



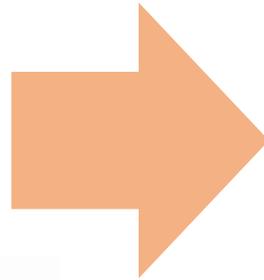
# Gorgée de Soleil

南フランス・ルシヨンのアプリコットを  
使用したファーストオーガニックスキンケア  
のご紹介

*la beauté Bio rayonnante !*

# オーガニック認証COSMOS

世界統一基準を決める目的で、「BDIH:ドイツ化粧品・医薬品商工業企業連名」(ドイツ)、「COSMEBIO」(フランス)と「ECOCERT」(フランス)、「ICEA」(イタリア)、「英国土壌協会」(英国)の欧州5団体が設立。オーガニックの世界基準と言われ、世界でトップレベルの知名度を誇っています。



COSMOS ORGANIC  
(COSMOS NATURAL)



COSMOS ORGANIC  
(COSMOS NATURAL)



COSMOS ORGANIC  
(COSMOS NATURAL)



COSMOS ORGANIC  
(COSMOS NATURAL)



COSMOS ORGANIC  
(COSMOS NATURAL)



各オーガニック認証機関のロゴの下に  
COSMOS ORGANIC/COSMOS NATURAL  
の文字が入ります

# オーガニック認証COSMOSの種類

## Gorgee de Soleilは、①COSMOS ORGANIC

### ①COSMOS ORGANIC(コスモス オーガニック)

- ・内容成分の95%から100%が自然由来の成分であること
- ・植物原料(オイル・抽出物・バターなど)の95%~100%が有機農法、遺伝子組み換えしていない農法によって作られた原料でなければならない
- ・完成品の最低20%は有機農法によって作られた原料であること(洗い流す製品シャンプーやリンス、コンディショナーは10%でよいと例外があります)
- ・ヨーロッパの基準で厳格に定められてる原料以外の成分は使用できない。そして植物原料以外の成分の使用は内容量の5%以下であること
- ・製品に使われるすべての成分、原料は環境に悪影響を与えない生分解性のものでなければならない。

### ②COSMOS NATURAL(コスモス ナチュラル)

- ・使用されている全ての原料は精査され自然由来の原料でなければならない
- ・オーガニック原料の最小必要含有量はない
- ・ヨーロッパの基準で厳格に定められてる原料以外の成分は使用できない。そして植物原料以外の成分の使用は内容量の5%以下であること
- ・製品に使われるすべての成分、原料は環境に悪影響を与えない生分解性のものでなければならない。

# COSMOS Organic 認証取得 アプリコット

あらゆる種類のフェイスクア製品に南フランスルシヨンのアプリコットを採用しています

お肌に欠かせない微量元素やビタミンが自然に豊富に含まれています。アプリコットの柔軟性と水和性は、昔から知られています！

# COSMOS Organic 認証取得アプリコット

優れた抗酸化剤と抗酸化剤  
ビタミンCも豊富に含まれて  
いるので、1年中美しく見せて  
くれます!

ルシヨン・アプリコットは、COSMOS ORGANIC  
の認証を取得しており、独立した認証機関である  
Ecocert Greenlifeの極めて厳しい仕様に準拠  
しています。

Languedoc Roussillonの奥地で収穫された  
本品には、トレーサビリティの証である「スト・ド・  
フランス」ラベルと、各地域の製品ステータスが記  
載されています。

## Gorgee de Soleilスキンケアの特徴



オーガニック商品でありながら始めやすい手ごろな価格



フランスで香水・化粧品の製造100年を誇る会社で作ったスキンケアなので、アプリコットのほんのりとしたよい香りを忠実に再現



アイテム数が少なく、時短商品



皮膚テストを行い、安全性とオーガニックの良さを兼ね備えた商品

Radiant Organic beauty!

# フェイスクケアラインナップ



クレンジングフォーム



ミセラークレンジング  
ウオーター



ディクリーム



マスク

# ☐ Radiant Organic beauty!

## ミセラーウォーターメイクアップリムーバ 500ml ボトル

### ベネフィット

このミセラーウォーターはメイクアップや全ての汚れを取り除き、肌を清潔にし、新鮮で保湿のア状態にします。

この1本でメイク落とし、洗顔、保湿をすることができます。敏感肌の方にもお薦めです。

### ターゲット

全ての肌タイプ  
顔、目元向け

### 商品の強み

- オーガニック認証、BIO COSMOS ORGANIC取得
- Sud de Franceラベルの製品
- クルエルティーフリー、ビーガン
- ルシヨンのアプリコット使用
- 天然由来成分99%



Gorgée  
de **Soleil**



# Radiant Organic beauty!

## クレンジングフォーム

150 ml, 泡フォームボトル

### ベネフィット

このクレンジングフォームは汚れを完全に取り除き、肌を清潔にし、柔らかく新鮮で保湿のある状態に保ちます。

### ターゲット

全ての肌タイプ  
顔、目元向け

### 商品の強み

- オーガニック認証、BIO COSMOS ORGANIC取得
- Sud de Franceラベルの製品
- お肌を清潔にし、メイクを落とし、うるおいを与え肌を柔らかくする
- 繊細でクリーミーな泡のメイク落とし
- ルシヨンのアプリコット使用
- 天然由来成分98%



Gorgée  
de **Soleil**

# Radiant Organic beauty!

## フェイスマスク

75 ml チューブ

### BENEFITS

このフェイスマスクは皮膚をデトックスして柔らかくし、顔色をよくします。

使用方法は、清潔な肌の上に塗布し、5～10分置いた後に洗い流してください。

1週間に1、2回程度のご使用をお勧めします。

### TARGET

全ての肌タイプ

### THE PRODUCT STRENGTHS

- オーガニック認証、BIO COSMOS ORGANIC取得
- Sud de Franceラベルの製品
- 南フランスの太陽で育ったルシヨンのアプリコットを主とした処方
- ジェルテクスチャー
- 天然由来成分99.9%



Gorgée  
de Soleil



*Radiant Organic beauty!*

## デイクリーム

50 ml, チューブタイプ、箱

### BENEFITS

このデイクリームは24時間肌に潤いを与え、1日中肌に柔らかさと輝きを与えます。

### TARGET

全ての肌タイプ

### THE PRODUCT STRENGTHS

- オーガニック認証、BIO COSMOS ORGANIC取得
- Sud de Franceラベルの製品
- 1日中潤いを与え、肌に絹のような柔らかさを与えます
- 南フランスの太陽で育ったルシヨンのアプリコットを主とした処方
- 軽くてさらっとした、べたつかないテクスチャー
- 天然由来成分98.9%



Gorgée  
de **Soleil**



Radiant Organic beauty

# 販促物

プロモーショングッズ  
(エコバッグ、タオル)



アテンションシール

リーフレット



100年以上の間、家族経営のBERDOUES PARFUMS ET COSMÉTIQUES GROUPは、香水と化粧品の製造において独自のノウハウと専門知識を発達させてきました。

自社ブランドと並行してライセンスブランドの開発を行い、化粧品・医薬品分野の多くの研究室への業務委託を行っています。



「当社の存在理由は、原料の選択や香水職人の芸術や美容技術のルールを損なうことなく、高品質の香水や化粧品を提供することです。」

*By Sophie Berdoues-Coudouy, Berdoues Group's CEO*

Radiant Organic beauty!

# 環境への取り組み

ベルドゥグループでは、環境への影響を考慮し、廃棄物の発生抑制、リサイクル、エネルギー消費の抑制、地域開発の推進による二酸化炭素排出量の削減を100%優先して取り組んでいます。



## #1. 持続可能な製造

産業廃棄物の100%を回収し、リサイクル。  
フランスで100年続いているメーカーとして、SDGsの12、14、15番の目標をクリアしています。

## #2. クリーンビューティ プロダクト

天然成分を最大限に配合し、微量の厳選した純粋な合成成分で製造された商品です。  
動物実験不実施、ビーガン。

# BERDOUES社の歴史

S.P.B.H.  
GROUPE BERDOUES  
PARFUMS ET COSMÉTIQUES



## 1902

BERDOUES PARFUMS ET COSMÉTIQUES グループは Guillaume Bardouesによってトウルーズ(南フランス)で設立されました。彼は大手ブランドの香水とプロの理髪用具の卸売業者として出発し、最初の商品としてオーデコロン、男性用の琥珀色のオーデコロンを作りました。



## 1940-50's

フランス全土を制覇して、BERDOUESは海外へ進出しました。



## 1975 blondépil

BardouesグループはBlondépilを立ち上げました。グループNo.1ブランドとなった脱毛剤ブランドです。



## 2009

4代目の Sophie Bardoues-Coudouy がCEOに就任



## 2018

化粧品と香水のブランド、Gorgée de Soleilのオーガニック認証を取得

## 1936

2代目のCEO、アンリ・ベルドゥーズは、永遠にメゾンを象徴するヴィオレット・ド・トウルーズを創ります。新しい繁栄の時代の始まりです。



## 1968

3代目CEOのピエール・ベルドゥーズが、創業に敬意を表して1902年のコレクションを発表。オーセンティックで寛大な香りを開発。



## 1985

Les Petits Plaisirsの発売を開始



## 2017

### blondépil HOMME

Blondépil Homme、初めてのグルーミングブランドを発売開始



## 2020

Gorgée de Soleilスキンケア、ヘアケア、ボディケアの発売開始  
\*ボディケア、ヘアケアは2020年後半予定

Gorgée de Soleil

## QUALITY

研究チームは、私たちの公式の高品質と有効性を保証します。

## AMBITION

常にハイパフォーマンスを追求しています。

## AUTHENTICITY

1世紀以上にわたり、私たちのノウハウは代々受け継がれてきました。

## CREATIVITY

私たちのグループは、優れた革新的な製品を市場と消費者にもたらししてきました。

## RESPONSIVENESS

お客様、消費者、市場との密接な関係により、トレンドやニーズを特定し、理解することができます





統合生産により、品質基準を維持し、製品のトレーサビリティを確保し、リスクを低減し、産業パフォーマンスを最適化することができます。

✓ 皮膚テスト済

✓ Made In France

✓ No animal testing

✓ Transparency

✓ European Union, Regulation (EC) No. 1223/2009



購買からマーケティングまでの事業サイクル全体  
をコントロールする戦略的選択を行っています

完成品610万台



10,000  
販売店

1902年から  
独特のノウハウを継承



4世代続いて経営  
しているファミリー企業

KEY STATISTICS



62 カ国輸出

350トンの化粧品



171 トンの  
香水製造

8 ブランド保有