

MEDIA RELEASE

2015年1月29日
オーストラリア政府観光局

「15万人で行く！みんなのオーストラリア旅行」キャンペーンを実施 Facebook ファンの声で作る旅行プランを現実化、ライブ中継も！

オーストラリア政府観光局(以下「TA」、日本支局:東京都千代田区、日本・韓国地区局長:アンドリュー・ライリー)はTAの公式 Facebook ページ(www.facebook.com/AustraliaJP)を活用した「15万人で行く！みんなのオーストラリア旅行」キャンペーンを開始しました。オーストラリアを旅行したことがある皆様より投稿いただくオススメ情報を元に3日間の旅のプランを策定するもので、4月には実際にその旅行の様子を現地より投稿、最終日はライブ中継も実施予定です。日本にいながら実際にオーストラリアを旅しているような体験をリアルタイムで感じていただく企画です。



TAの公式 Facebook ページでは、現在、オーストラリアでオススメのレストランや場所、街の楽しみ方をコメントや写真で募集しています。皆様の投稿を参考に旅のプランを作成し、4月16日(木)より、Facebook 上でオーストラリア旅行と一緒に疑似体験できる企画を実施します。3日間の行程のうち、1日目、2日目はコメントと写真で旅行体験を投稿し、ファンの皆様との交流を図ります。3日目には旅人がウェアラブルカメラを装着し、その映像を、YouTube ライブを利用して生中継するなど、臨場感あふれる旅の様子をお伝えします。

また、ウェブメディアであるキュレーションマガジン「Antenna(アンテナ)」を活用し、海外旅行に興味があるオーストラリアへの潜在顧客層へ広く訴求を図ります。ファンの方から投稿された写真を活用した記事を配信するほか、特設ページ(www.go-aus.jp)を設置し、キャンペーンの概要に加え、TAの公式 Facebook ページへの投稿や動画などを掲載する予定です。

TAは現在、航空会社、旅行会社、州政府観光局をパートナーに、30～59歳の大人の旅行者にオーストラリアの上質な旅を訴求する「私のイチオシ キャンペーン」を展開しています。TAの公式 Facebook ページでは、現在、ファン数も15万人を超え、これまで世界遺産をはじめとする雄大な自然や現地のイベント、生活の一端を紹介する投稿などを定期的に変更してまいりました。投稿に対しても多くの方からコメントをいただくなど、ファンの皆様と共に作り上げているページとなっています。TAでは今後も、ファンの皆様との双方向のコミュニケーションを軸としたプロモーションを積極的に展開してまいります。

<本リリースに関する報道関係者の問い合わせ先>

オーストラリア政府観光局 広報センター(フルハウス内) 大竹/土屋/星野
電話:03-5218-2582/FAX:03-3401-8085

MEDIA RELEASE

《キャンペーン概要》

タイトル: 「15万人で行く! みんなのオーストラリア旅行」キャンペーン
キャンペーン期間: 2015年1月27日(火)~4月18日(土)
旅行日程: 2015年4月16日(木)~18日(土)の3日間 (ライブ中継含む)

オーストラリア政府観光局 公式 Facebook ページ: www.facebook.com/AustraliaJP
Antenna (アンテナ) 内特設ページ: www.go-aus.jp

《キャンペーンを楽しむには?》

■参加方法 1: みんなで旅行を計画する

オーストラリアでオススメのレストランや場所、街の楽しみ方を募集します。オーストラリア政府観光局公式 Facebook ページ(<https://www.facebook.com/AustraliaJP>) にハッシュタグ「#MyAustralia」を付けてみなさんの体験写真を投稿するか、上記 Facebook ページの投稿に対してコメントを入れてください。

■参加方法 2: 旅行計画をみんなで話し合う

みなさんのコメントや写真を参考に「みんなの旅プラン」を作ります。プランの感想や更なる情報をコメントでお寄せください。

■参加方法 3: みんなと一緒に旅を楽しむ

1. 写真で旅をする

4月16日(木)、17日(金)は、みなさんから教えていただいた場所を巡りながら Facebook 上に写真や現地の生情報を投稿して、オーストラリアの今をお届けします。

2. 動画で旅をする

4月18日(土)は、旅の様子をオーストラリアから生中継します。中継中に旅人へのリクエストを Facebook 上にコメントすると、旅人がリクエストに答えることも! 生中継の時間はウェブサイト上でお知らせします。

