

各位

2026 年 7 月 13 日
株式会社 bitFlyer

bitFlyer、サービス体験をリニューアル 暗号資産取引経験のない方の 95.7 %が「使いやすい」と回答*1

株式会社 bitFlyer（本社：東京都港区、代表取締役：加納 裕三、以下「当社」）は、2026 年 7 月 13 日（月）より、暗号資産取引サービス「bitFlyer」のサービス体験をリニューアルします。今回のリニューアルでは、スマートフォンアプリを中心に、画面デザイン、情報設計、操作導線を見直しました。暗号資産取引が初めての方でも必要な情報を把握しやすく、直感的に操作できるサービス体験を目指しています。

あわせて、ブランドロゴ、公式ウェブサイト、屋外広告を刷新し、新 CM「We are Flyer」を公開します。当社は、コンセプトメッセージである「暗号資産をもっと楽しく、もっと自由に。」のもと、スマートフォンアプリや公式ウェブサイト、屋外広告、新 CM などを通じて、お客様との接点を広げ、より親しみやすく、使いやすいブランド体験の提供を目指してまいります。



■ リニューアルの背景

暗号資産は、投資対象としての認知拡大に加え、送付や決済など、利用シーンが広がっています。

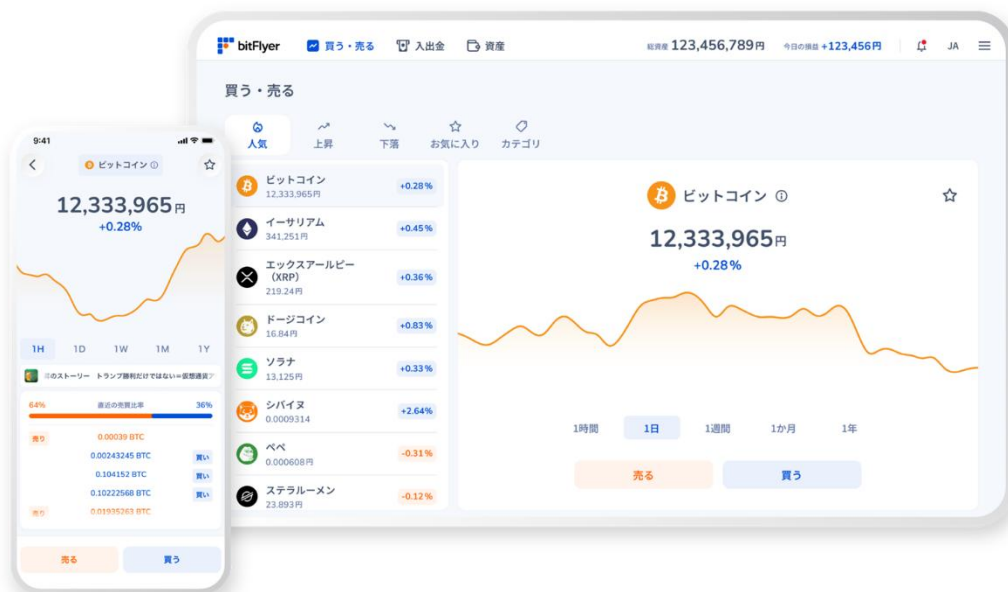
一方で、初めて暗号資産に触れる方にとっては、価格変動や専門用語への不安に加え、取引画面の情報量や操作手順の分かりにくさが、利用開始時のハードルとなる場合があります。

当社は、こうした課題を踏まえ、暗号資産取引が初めての方にも、日常的に bitFlyer をご利用いただいているお客様にも、より分かりやすく、スムーズにご利用いただけるサービス体験を提供するため、今回のリニューアルを実施します。*2

■ リニューアルの主なポイント

今回のリニューアルでは、スマートフォンアプリを中心に、画面デザイン、情報設計、操作導線を見直しました。主なポイントは次の通りです。

- ・画面デザインを刷新し、必要な情報を見つけやすい構成に変更
- ・購入までの操作ステップを見直し、初めての方でも迷わず取引しやすい導線に改善
- ・価格や資産状況を直感的に確認しやすい表示に変更
- ・操作性を高め、よりスムーズな取引体験を提供



これらの改善により、暗号資産の価格確認、資産状況の把握、購入などの一連の操作を、より分かりやすく、スムーズに行えるようにしています。

なお、bitFlyer の暗号資産取引サービスは、スマートフォンアプリのほか、Web からもご利用いただけます。今回のリニューアルでは、アプリを中心とした操作体験の改善に加え、ブランドロゴ、公式ウェブサイト、屋外広告、CM などを通じて、サービス全体として統一感のあるブランド体験を提供します。

■ アプリの使用感に関する調査結果

リニューアルに先立ち、bitFlyer を利用したことがなく、暗号資産取引経験もない方を対象に、bitFlyer アプリの使用感に関する調査を実施しました。主な結果は次の通りです。

- ・bitFlyer アプリを「使いやすい」と答えた方：95.7%^{*1}
- ・bitFlyer アプリの説明を読まなくても直感的に操作できたと答えた方：96.9%^{*1}
- ・価格を確認する際、知りたい情報をすぐに見つけることができた方：95.1%^{*1} など

今回の調査では、暗号資産取引経験のない方が初めて bitFlyer アプリに触れた際の、情報の見つけやすさや操作の分かりやすさなどを確認しました。

【調査概要】

- ・調査委託先：株式会社アスマーク
- ・回答者：18～49 歳の男女 163 名
- ・対象条件：bitFlyer を利用したことがなく、暗号資産取引経験もない方
- ・調査期間：2026 年 6 月 18 日～6 月 19 日
- ・調査手法：会場調査

■ ブランドロゴ、ウェブサイト、屋外広告を刷新

今回のリニューアルにあわせて、ブランドロゴと公式ウェブサイトのデザインを刷新しました。

コンセプトメッセージ「暗号資産をもっと楽しく、もっと自由に。」のもと、新しいブランドロゴは、従来のシンボルに込められた「ブロックとコイン」「アルファベットの F」「全翼機の形状」という 3 つの意味を継承しながら、シンボルとロゴタイプの角にわずかな丸みを持たせ、かしこまりすぎない柔らかな印象に仕上げました。さらに、ブルーとオレンジをより鮮やかな色調に変更し、ロゴタイプの手書きと色を調整することで、視認性を高めています。これらの変更を通じて、暗号資産をより身近に感じていただける、カジュアルでフレンドリーなブランドイメージを表現しています。

従来のブランドロゴ



新しいブランドロゴ



また、公式ウェブサイトのメインビジュアルおよび屋外広告では、後藤 真希さんを起用した新しいビジュアルを展開します。デジタル上のサービス接点に加え、リアルな都市空間においても新しい bitFlyer のブランドイメージを発信し、コンセプトメッセージ「暗号資産をもっと楽しく、もっと自由に。」を表現してまいります。

■ 新 CM「We are Flyer」を公開

今回のリニューアルにあわせて、新 CM「We are Flyer」を公開します。

本 CM では、コンセプトメッセージ「暗号資産をもっと楽しく、もっと自由に。」のもと、新しくなった bitFlyer のブランドイメージと、より身近で使いやすいサービス体験を表現しています。

新 CM は、2026 年 7 月 13 日（月）より、テレビ CM および各種デジタル広告で順次展開するほか、当社公式 YouTube チャンネルおよび公式 X アカウントでも公開予定です。

新 CM はこちら：<https://youtu.be/0eVLTJlLofg>

新 CM のプレスリリースはこちら：<https://bitflyer.com/pub/20260713-new-commercial-released-ja.pdf>

■ 新しいサービス体験のご利用方法

bitFlyer の暗号資産取引サービスは、スマートフォンアプリおよび Web からご利用いただけます。

新しい画面デザイン・操作体験への切り替えは、安定したサービス提供を維持するためサーバーへの負荷を考慮し、2026 年 7 月 13 日（月）から段階的に行います。スマートフォンアプリと Web は同じタイミングで切り替わり、切り替え後はいずれも新しい画面デザインをご利用いただけます。すべてのお客様の切り替えが完了するまでには、約 1 週間を予定していますが、状況により前後する場合があります。

すでに bitFlyer アプリをご利用のお客様は、アプリを最新バージョンにアップデートのうえ、新しい画面デザインへの切り替えまでお待ちください。アップデート後すぐに新しい画面デザインへ切り替わるわけではありませんので、あらかじめご了承ください。

アプリをお持ちでない方は、App Store または Google Play からダウンロードいただけます。

App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/id1164758997>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bitflyer.android.bfwallet>

*1 本調査は上記条件に該当する回答者を対象に実施した会場調査です。各数値は本調査における対象者の回答割合を示します

*2 Web において bitWire(β)、アプリにおいて Pay として提供してまいりましたビットコイン送付サービスは、今回のリニューアルに伴い提供を終了いたします

bitFlyer グループについて

bitFlyer グループは、「ブロックチェーンで世界を簡単に。」をミッションに、2014 年に日本で事業を開始しました。国内でビットコイン取引量 10 年連続 No.1* を達成するなど、暗号資産取引量において国内有数の実績を有しており、現在は日本、米国、欧州を拠点に、グローバルに事業を展開しています。

株式会社 bitFlyer Holdings は、グループ全体の経営戦略およびガバナンスを統括し、安全性と信頼性を最優先に、健全な市場の発展と新しい金融インフラの創造を目指しています。

中核事業である暗号資産交換業では、誰もが安心して簡単に暗号資産を売買できる取引所「bitFlyer」を提供しています。初心者にも使いやすいサービスに加え、プロフェッショナルなトレーダー向けの高機能取引ツールも展開し、多様なニーズに対応しています。

また、株式会社 bitFlyer Blockchain では、独自に開発した高性能ブロックチェーン「Miyabi」を基盤に、金融・産業領域における多様なユースケースを支える技術開発を進めています。さらに、株式会社 Custodiem では、機関投資家や事業者向けに、これまで培ってきた暗号資産交換業の運営ノウハウと高度なセキュリティ技術を活かしたクリプト・カストディ事業の展開に向けた取り組みを進めています。

bitFlyer グループは、今後もグループ各社の強みを活かし、安全性と信頼性を重視した健全な市場形成と、新たな金融インフラの創出に取り組んでまいります。

公式ウェブサイト：<https://bitflyer.com>

* JVCEA および各社公表データを基に当社調べ（差金決済および先物取引を含む年間出来高、2016-2025 年）

【注意事項（よくお読みください）】

- ・ 暗号資産は法定通貨ではなく、代価の弁済を受ける者の同意がある場合に限り、代価の弁済のために使用できません
- ・ 暗号資産は、需給バランスの変化等により価格が変動し損失が生じるおそれがあります
- ・ 暗号資産等取引にあたり手数料等が発生することがあります。手数料等の詳細については、[こちらのページ](#)をご確認ください
- ・ 暗号資産関連店頭デリバティブ取引を行うにあたっては、証拠金を預託いただく必要があります。必要となる証拠金額や計算方法、証拠金率その他証拠金の詳細は、[こちらのページ](#)をご確認ください
- ・ 暗号資産関連店頭デリバティブ取引は、少額の資金で証拠金を上回る取引を行うことができる一方、暗号資産の急激な価格変動等により、短期間で預入証拠金の額を上回る損失が発生することがあります
- ・ 暗号資産関連店頭デリバティブ取引では、価格の急変やロスカットの執行等により、お客様が注文時に想定した価格その他の取引条件と異なる内容で取引が成立し、又は取引が成立しない場合があります
- ・ お取引の前に、当社の契約締結前交付書面等を必ず十分にご確認ください

株式会社 bitFlyer

金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第 3294 号

暗号資産交換業者 関東財務局長 第 00003 号／（一社）日本暗号資産等取引業協会所属

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 bitFlyer 広報

〒107-6230 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー

サービスサイト：<https://bitflyer.com> お問い合わせ先：<https://bitflyer.com/ja-jp/contact>