

Lifunext、スタートアップのための非連続な成長を支援する、 戦略コンサルティングサービスの提供を開始

株式会社Lifunext(本社:東京都渋谷区、代表:田村 一将、以下Lifunext)は、2023年7月18日より、現状の課題を把握し、理想な状態とのギャップを埋める伴走型の事業支援サービス「戦略コンサルティングサービス」の提供を開始します。現在企業内でのデータ分断化・リテラシー問題により、活用が進まない事象が発生しています。そんな企業様のサポートのために今回発表した戦略コンサルティングサービスでは、データ活用からWeb集客面を一貫してサポートいたします。



Lifunextの戦略コンサルティングでは、統計学・データ分析力と認知心理学・デザイン思考の両軸で非連続な成長戦略を組み上げ、実行・改善まで伴走します。

具体的には、リサーチやインタビューをもとに事業の現状と理想状態の把握を行います。そのうえで理想状態に対するギャップ(=課題)を捉え、事業課題に対するアプローチを実施いたします。現状を正確に把握することこそが、その後のアプローチで何をすべきなのか、またどのようにアプローチすべきなのかを明らかにするうえで重要な過程となるため、Lifunextではデータ分析、デザイン思考の両軸で多角的に見定めています。詳細なサービスの流れは以下の通りです。

※ご与件に合わせてプロジェクトアプローチからフルカスタマイズしていきますが、一般的なアプローチとして記載させていただいております。

1.現状把握

アクセスログデータや顧客データ、Callセンターの通話ログなどの1stpartyデータのみでなく、大規模パネルへの定量調査やカテゴリ利用者へのデプスインタビューなど新規データの創出も含めて、現状把握を行います。



2.課題発掘、ASIS－TOBE整理

現状(ASIS)把握ステップで出たデータを統計学・認知心理学的視点の両面から解釈し、理想とすべき姿(TOBE)との差分を「超えるべき壁」として定義して、その壁を払拭していくアプローチを全方位的にプランニングします。

3.課題解決のための具体アクションの実行

単純なメディア実行のみでなく、サービス価値の再解釈からタグラインやKVの策定までを提供範囲としつつ、実施した施策によって意識、行動がどのように変容したかまでを効果検証し、戦略自体のPDCAまで実行していきます。

【代表メッセージ(田村 一将)】

Lifunextでは様々なスタートアップ企業や新規事業を中心にマーケティング支援を行っています。その際にお客様から、「事業の成長に頭打ち感がある。」や「自社の課題や、今後すべきことが分からない。」という相談をされることが多く、そのようなお客様の声に応えたい、という思いから今回のサービスが誕生しました。今後もLifunextではミッションである、まだ見ぬ”楽しい”のその先を作り出すために、スタートアップ企業をはじめ、熱い思いを持った企業様を全力でサポートいたします。

戦略コンサルティングサービスの詳細は下記よりダウンロードいただけます。

<https://hubs.ly/Q01XnV3I0>

【株式会社Lifunext 概要】

会社名： 株式会社Lifunext(ライフネクスト)

所在地： 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-15-1TAMA WOODY GATE EBISU 3階

代表： 田村 一将

事業内容： 1.デジタルマーケティングコンサルティング事業、2.メディア事業

ホームページ：<https://lifunext.com/>