

新型コロナの影響で注目される“ウェビナー施策” Hubspotを活用し、ウェビナーのパフォーマンスを向上 ～ウェビナーを実施した際の具体的なHubspotの活用方法とは～

株式会社Lifunext（本社：東京都港区、代表：田村 一将、以下：Lifunext）は、2020年5月22日（金）にデータを活用してマーケティングを展開する企業に向け、LFNデジマラボの活動の一環として、第二回無料セミナー「世界No.1のMAツール、HubSpotを活用したウェビナー運営術」を開催いたしました。現在、新型コロナウイルスの感染拡大防止策が引き続き必要とされているなか、各業界にてウェブ上でセミナーを行う“ウェビナー”を実施する企業が増えてきています。そこで、ウェビナーの効率性やパフォーマンスを向上させるため、Hubspotの活用が効果的です。その有効な活用方法を紹介します。

Hubspotとは？

Hubspotを運営するHubspot Japanはアメリカ・ボストン生まれの企業の東京支社で、「インバウンド」の概念を世の中に提唱して、マーケティングオートメーションのオールインワンツールを提供するSaaS企業です。東京支社を含め、世界に9か所の支社を構えており、世界120か国以上に約80,000社が活用しております。世界でマーケティングオートメーションのツールは約350種類あると言われてはいますが、その中でも最も選ばれているツールです。

ウェビナーを実施した際には、「顧客の分析」、「顧客への営業」、「顧客のサポート」などが必要となりますが、それはすべてHubSpotで行うことができます。HubSpotの特徴としては、下記3つの点があります。

●オールインワン

CRM・マーケティング・営業・サポートの統合プラットフォーム

●誰でも使える

専門知識がなくても使えるUI設計と、充実したヘルプページ・サポートの提供

●明瞭な価格設定

無料のCRMから始められ、ニーズに合わせたプランの選択が可能

ウェビナーの効果を最大化するHubSpotのおすすめ機能とは？

◆ウェビナー開催を効率化する「LP・フォーム作成機能」

HubSpotでは簡単なLPとフォームを作れる機能があり、その機能を活用して申込用ページや事後アンケートの作成も簡単にできます。また、HubSpotはZoomと連携しているため、参加者データから出欠管理も簡単。開催前から開催後までに必要なすべての作業がHubSpot上ですべて完結します。

◆ウェビナーの効果を最大化する「集客・パフォーマンス分析機能」

HubSpotで作った申込ページへの顧客の流入経路を分析したり、申込やアンケート回答結果を分析することが可能。集客チャネルごとの流数や送信数、申し込み数を把握、施策ごとに何から集客することができたのかを確認することができます。また、集客に活用したどのメディアがはたして効果的だったのか、申込者が新規・既存顧客だったのかなども分析可能なので、次回集客する際のメディア選定や新規顧客の集客方法など、次のステップの分析もできます。

◆ウェビナーの効果を最大化する「メール配信・リード管理／育成機能」

自社の顧客リストを活用したメルマガでの集客や申込者へのウェビナーURLの連絡・事後アンケートの送付などを簡単に行えるメルマガ機能があります。他にもステップメールを使えるので、ウェビナーだけでなく、既存リードの育成などに活用すると営業フローを効率化することができます。



2010年 株式会社セプテーニ 入社 営業本部 配属

新規開拓を中心に最大手クライアントの開拓を実現、
その後は、旅行、ゲーム、アパレルECなどのお客様を担当。

2013年 株式会社セプテーニ SEM本部 異動

対媒体窓口とアドテク活用促進チームの発足。
DoubleClick Suite(Google)の社内浸透を行い、運用型広告
の業務効率改善とセプテーニの新たな強みとして、大型プロ
ジェクトの戦略立案担当として様々なプロジェクトに参画。
戦略設計、データアナリストとしての活躍で、DSのアジア
No.1取り扱代理店まで成長させた。

2015年6月 AdRoll株式会社 入社

日本オフィス立上げ期に参画。
代理店マネージャーとして対代理店向けの販売に従事。ブラン
ディングからDSP、DMPを駆使したデータマーケティング
を提案。
世界No.1の営業成績、年間優秀営業賞など多数のアワードを
受賞。

2017年8月 株式会社Lifunext 立上げ

【お話できること】

- ・新型コロナウイルスの感染拡大による、現在のマーケティング業界について
- ・この影響により、今後マーケティングの方法はどう変わっていくのか
- ・Hubspotなどのオンラインツールの効果的な活用方法

【株式会社Lifunext 概要】

- 会社名：株式会社Lifunext（ライフネクスト）
- 所在地：〒106-0047 東京都港区南麻布五丁目10番37号 Esq広尾 5階
- 代表：田村 一将
- 事業内容：1.デジタルマーケティングコンサルティング事業、2.メディア事業