

「都市づくりの思想」と「豊かな都市生活(ヒルズライフ)」を訴求

森ビル 新たなコーポレートサイトを公開

森ビル株式会社(東京都港区、代表取締役社長:辻慎吾)は、コーポレートサイトを全面的にリニューアルし、2025 年 9 月 18 日(木)に新たなコーポレートサイトを公開しました。創業から一貫して、あるべき理想の都市像を追い求めながら、都市を創り、都市を育み続けてきた当社の思想、そして、その思想を具現化した「豊かな都市生活(ヒルズライフ)」について訴求するコーポレートサイトへと進化しました。



<https://www.mori.co.jp/>



当社は、創業以来、「都市を創り、都市を育む」という理念のもと、60 年以上にわたって都市と真っすぐに向き合い、アークヒルズ、六本木ヒルズ、虎ノ門ヒルズ、麻布台ヒルズなどに代表される大規模都市再生事業を通じて、都市の未来と人々のライフスタイルの未来を提案し続けてきました。当社が追いつめる都市づくりとは、住まい、働き、行き交う人々の営みを想像しながら、よりよい未来を形にすることです。

この度新たに公開したコーポレートサイトでは、決して揺らぐことのない当社の都市づくりの思想を「森ビルの想い(Our Story)」として整理しました。また、「ヒルズ」が提案する豊かな都市生活「ヒルズライフ」を、住む、働く、学ぶ、遊ぶといった人々の営みから紹介しています。「プロジェクト」では、個性豊かな様々なヒルズについて、開発経緯やコンセプト、都市機能などの側面から、詳細に解説しています。

＜新たなコーポレートサイトの構成＞

1. 森ビルの想い(Our Story): 森ビルの都市づくりの思想について
2. ヒルズライフ: 人の営みから発想された街「ヒルズ」で体現する「ヒルズライフ」について
3. プロジェクト: それぞれ異なるコンセプトを有する街「ヒルズ」について
4. 企業情報: トップメッセージ、事業内容・物件情報、採用情報、サステナビリティの取り組みについて

当社は、本サイトを通じてあらためて「森ビルの都市づくりの思想」を皆様にお伝えするとともに、「都市とはどうあるべきか」について考える機会を提供して参ります。

【本件に関してのお問合せ先】

森ビル株式会社 広報室 立島

TEL: 03-6406-6606 FAX: 03-6406-9306 E-mail: koho@mori.co.jp

■新コーポレートサイトの主な構成

1. 森ビルの想い: Our Story

「森ビルの想い(Our Story)」では、森ビルの都市づくりの思想や熱量を、「イントロダクション」「都市の理想」「都市再開発」「パートナーとの協業」「タウンマネジメント」「都市の磁力」という 6 つのテーマを通して訴求しています。

森ビルは、世界的な都市間競争の時代において、東京を世界から選ばれる都市にしたいという強い想いで都市づくりに邁進してきました。当社が理想とする都市は、住む、働く、学ぶ、遊ぶ、交流する、憩うなど、人々の営みの全てが徒歩圏内で集約され、多彩な都市機能を集積した理想の「コンパクトシティ」です。その理想の都市を実現するために、夢や志を持ち、立場や領域の異なる人と協業し、前例のない新しいチャレンジを重ねてきました。そして、アークヒルズ、六本木ヒルズ、虎ノ門ヒルズ、麻布台ヒルズなどに代表される唯一無二の個性を持った街を創り出しました。

加えて、都市は「創る」だけでなく、長年にわたって「育む」ことが重要です。独自のタウンマネジメントを通じて「ひとつの街」としての最適解を考え、多彩な都市機能を有機的に結び付け、街ににぎわいや楽しさを創出し、街に鮮度を吹き込み、人と人のつながりを育ててきました。

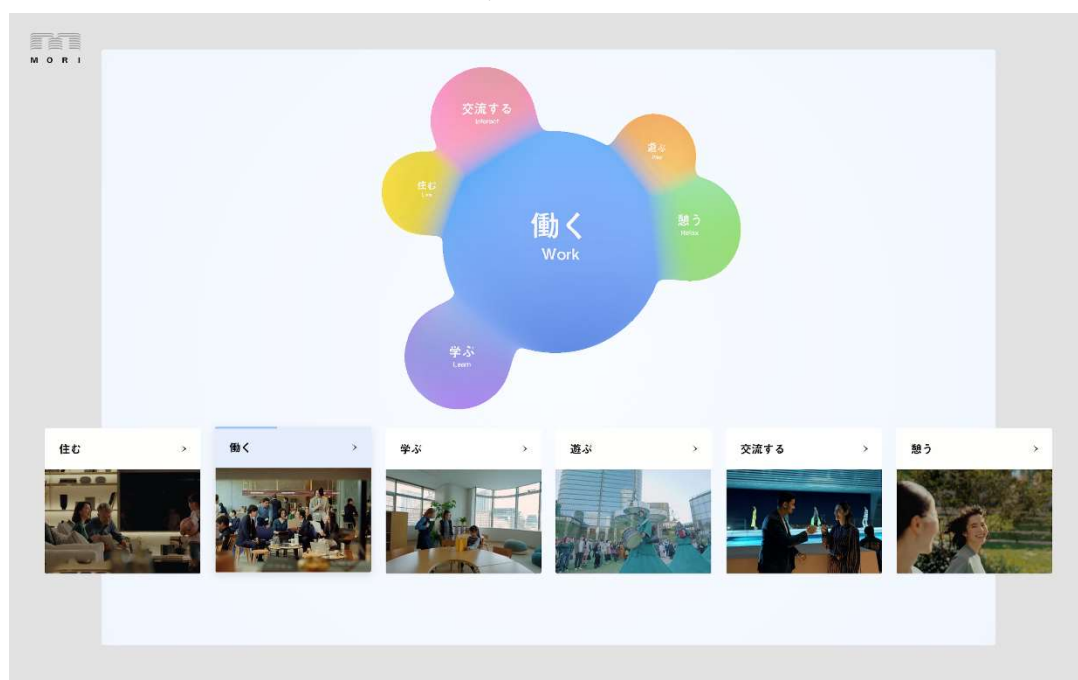
本セクションの背景ビジュアルは、実際の街(ヒルズ)に宿る森ビルの思想や、街を楽しむ人々の生き生きとした様子を、様々な写真や映像で表現しています。また、「都市再開発」「立体緑園都市(ヴァーティカル・ガーデンシティ)」「安全・環境・文化」など、当社の都市づくりについてより詳細に知ることができる「KEYWORDS」解説も備えています。



2. ヒルズライフ

「ヒルズライフ」では、当社がヒルズで体現した都市に生きる豊かさを、住む、働く、学ぶ、遊ぶ、交流する、憩う、という6つのテーマで紹介しています。

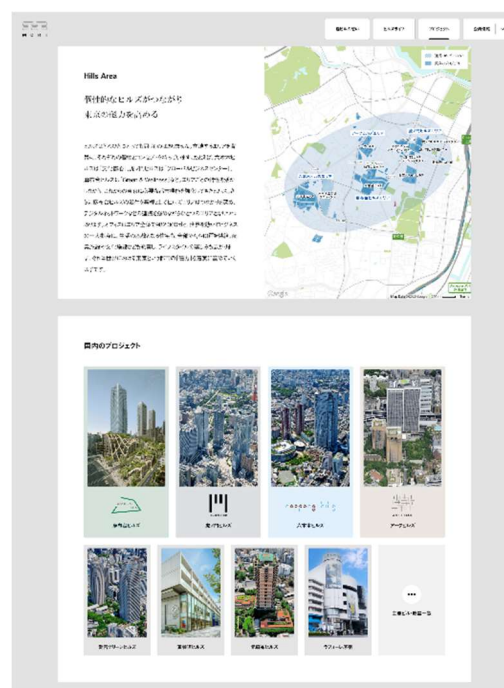
ヒルズは、森ビルの都市の理想像である多様な都市機能が徒歩圏内で複合したコンパクトシティを体現し、人の営みから都市づくりにアプローチした街です。そして、ヒルズの多様な都市機能をシームレスにつなぎ、より快適で創造的で、心身共に活力に満ちた溢れた都市生活が「ヒルズライフ」です。例えば「働く」ことひとつをとっても、ヒルズでは単にオフィス空間内で働くだけでなく、人々との交流や文化的な刺激を受けながら創造的に働くことや、緑あふれる環境でウェルネスを意識して健康的に働くことを提案しています。ヒルズでは、街全体が学びの場となり、働く場となり、我が家となり、遊び場にもなるのです。



3. プロジェクト

各ヒルズを含む当社の主要なプロジェクトを紹介するセクションです。

森ビルの都市づくりには、1 つとして同じものはありません。当社の主要プロジェクトが集積する東京都港区の「ヒルズエリア」を中心に、国内外で展開する各プロジェクトのコンセプトや特長、開発経緯、街の用途などを詳細に紹介しています。



4. 企業情報

トップメッセージをはじめとする会社情報、事業内容・物件情報、採用情報、サステナビリティに関する取り組みなどを掲載しています。

(参考)

森ビル株式会社代表取締役社長 辻慎吾トップメッセージ

※新たなコーポレートサイトの公開に合わせて、代表取締役社長 辻慎吾のトップメッセージを更新しました。

「都市をつくり、都市を育む」

都市に広がる無限の可能性に挑戦する。

率直に言って、都市づくりという仕事は心底面白い。都市はあらゆる営みの舞台であり、そこには無限の可能性が広がっているからです。

世界では熾烈な都市間競争が続いています。日本の経済を再生し、活力を高めるには、首都・東京が世界の人々や企業、情報、知恵、資金を惹きつける強い磁力を持たなければなりません。森ビルは「東京を、世界から選ばれる都市にしたい」という想いで、半世紀にわたり国際競争力を高める都市づくりに邁進してきました。

我々が目指したのは、人々が生き生きと住み、働き、学び、遊び、交流できるような、人の営みから発想した多機能複合型コンパクトシティです。豊かな緑や文化、交通インフラも併せて整備し、東京の磁力を創り出したい。そのために、「できるはずがない」と言われるような都心の再開発事業に挑戦し、やり遂げてきました。さらに、街の完成後もタウンマネジメントという独自の仕組みで、随時、街の鮮度を高め、人々との絆を深める活動を続けています。

そして今、我々の戦略エリアにはアークヒルズ、六本木ヒルズ、虎ノ門ヒルズ、麻布台ヒルズなどの異なる個性を持ったヒルズが連なり、我々が長年想い描いていた「国際新都心」を形成しつつあります。さらなる高みを目指し、我々の挑戦は続きます。ヒルズエリアに集う人々や企業と協働して共に未来を拓く。さらにこれらのヒルズを文化や緑、エネルギー、防災、物流、デジタルネットワークなどでつなぎ、世界に類のないエリアに進化させる。そして、ここから新たなビジネスやライフ＆ワークスタイルを生み出し、世界に発信していきたい。

森ビルならばできると私は思っています。我々には確固たる都市づくりのビジョンがあり、「都市をつくり、都市を育む」という仕事を一貫通貫で行ってきた強みがある。さらに既成概念にとらわれず、自ら考え、自ら行動する社風がある。これが新しい価値を生み出してきた原動力であり、都市という舞台を創造していく力です。これからも夢と志を持ち、都市に対する責任を果たすために「できることではなく、やるべきこと」に挑戦し、妥協せず、諦めず、やり遂げていきます。それこそが「森ビルらしさ」です。

森ビルの社会的使命は、都市をつくり、都市を育む仕事を通じて、人々や企業、東京、そして日本を元気にすること。これからも揺るぎないビジョンを軸に、時代に合った手法とスピード感をもって挑戦を続け、未来を切り拓いてまいります。

代表取締役社長 辻 慎吾