

L'ORÉAL

仏・ロレアルと Facebook 社 Instagram ショッピングに ModiFace 社によるヴァーチャルメイク機能を導入

世界最大の化粧品メーカーである仏・ロレアルグループ（本社：パリ）と Facebook 社は、現地時間 6 月 24 日に、ロレアル傘下の拡張現実（AR）と人工知能（AI）の企業である ModiFace 社との技術プラットフォームの統合を発表しました。本統合により、AR によるヴァーチャルメイク機能が、Instagram ショッピングにて利用できるようになります。

Facebook の AR プラットフォームである SparkAR と ModiFace は、AR によるヴァーチャルメイク機能の質と精度を高めるために ModiFace が開発した技術を、Instagram ショップ上で提供します。消費者はブランドの Instagram ページを閲覧し、商品を見つけ、購入前にバーチャルで試すことができるようになります。

NYX Professional Makeup、Urban Decayⁱ、メイベリン ニューヨーク、そしてランコムは、AR によるヴァーチャルメイク機能を Instagram ショップ上でリップ製品に実装する初めてのロレアルブランドになります。今後、グループ傘下の他のブランドやメイクアップカテゴリーにも順次展開の予定です。

ModiFace の CEO であり共同創業者であるパラム・アラビは以下の通りコメントしています。

「ModiFace は 10 年以上にわたり、AR 技術のパイオニアとして、リアルで精度の高いヴァーチャルトライオン（ヴァーチャルメイク機能）の体験を開発してきました。ソーシャルコマースが消費者にとってますます重要になっている今、Facebook とのコラボレーションとなるこの新たなステップは、Instagram での美容製品の買い物をより便利に、簡単に、そして楽しくすることに貢献するでしょう。」

Facebook Spark AR の責任者であるスー・ヤングは、次のようにコメントしています。

「AR によるトライオン機能は、Facebook の新しい試みです。本機能により、人々はより自信を持ってオンラインで買い物ができるようになっています。ロレアルとの新たな統合により、買い物客は、Instagram で美についてのインスピレーションを既に得ている自身が好きなブランドから、より一層パーソナルな購買体験を期待できるようになります。」

Facebook は、ModiFace による AR トライオン機能を Facebook アプリにおける広告フォーマットにも統合予定です。

ロレアルについて <https://www.loreal.com/en/>

ロレアルは、100 年以上にわたって美に専念してきました。35ⁱⁱ の多様で補完的なブランドからなる独自の国際的なポートフォリオにより、グループは 2020 年に 279 億 9000 万ユーロの売上高を達成し、世界中で 85,400 人の従業員を雇用しています。世界有数のビューティーカンパニーであるロレアルは、マス市場、百貨店、調剤薬局・ドラッグストア、ヘアサロン、トラベルリテール、ブランドリテール、E コマースなど、あらゆる流通ネットワークに展開しています。研究とイノベーション、そして 4,000 人の研究専任チームは、ロレアルの戦略の中核であり、世界中の美への熱望を叶えるために活動しています。ロレアルは、2030 年に向けてグループ全体で意欲的な持続可能な開発目標を掲げ、より包括的でサステナブルな社会に向けてエコシステムを強化することを目指しています。

ModiFace 社について

カナダのトロントに拠点を置く ModiFace は、10 年以上にわたってビューティ・テックサービスを構築してきました。40 件以上の特許、200 件以上の科学論文、そして 70 人近くのエンジニア、研究者、科学者からなる多様なチームを擁する ModiFace は、ブランドとその消費者のためにリアルな AR 体験を構築することに力を入れています。2018 年にロレアルに買収された ModiFace は、70 カ国以上、200 以上のウェブサイトにてバーチャルトライオンサービス（ヴァーチャルメイク機能）と肌診断を提供しています。

ⁱ NYX Professional Makeup、Urban Decay は、日本国内での取り扱いなし（2021年6月現在）

ⁱⁱ L'ORÉAL Annual Report 2020 に基づく