

シングルマザー就労支援プログラム「未来への扉」第8期を開講

9月11日（日）より約3カ月間、無償でEラーニングや身だしなみ講座を提供

世界最大の化粧品会社ロレアルグループ（本社：パリ）の日本法人である日本ロレアル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：ジャン-ピエール・シャリトン）は、NPO 法人しんぐるまざあず・ふぉーらむと連携し、シングルマザー家庭の経済的安定を目指した就労支援プログラム「[未来への扉](#)」第8期を2022年9月11日（日）より開講します。

日本において、子どもの7人に1人が相対的貧困の状態あると言われていています。そこには特にひとり親世帯の生活水準が関連しているとされており、ひとり親世帯の相対的貧困率は50.8%に上ります（OECD加盟国中ワースト1位）ⁱ。特に母子家庭世帯においてその傾向は顕著です。母子家庭世帯では、81.8%が就労していますが、非正規雇用の場合の平均年間就労収入は約133万円に留まっていますⁱ。

「世界をつき動かすような美の創造」をパーパス（存在意義）として掲げるロレアルにとって、美とは女性の力を引き出すものです。ロレアルグループは、地球が抱える環境・社会課題の解決へ貢献すべく2030年に向けた野心的なサステナビリティプログラム「ロレアル・フォー・ザ・フューチャー」を2020年に立ち上げ、グループが事業活動を展開する各国においてはその国が抱える環境・社会課題解決への貢献も目指しています。日本ロレアルにおいて、重点的に取り組んでいる課題のひとつが、ひとり親世帯、特に母子家庭世帯の相対的貧困の問題です。母子家庭の経済的安定を実現すべく、2016年に立ち上げたのが、「未来への扉」プログラムです。これまでに165人の就労を支援し、2019年時点で56%が収入増を実現しています。

第8期となる今年は、オフィスワークでの就労を支援する「一般コース」、美容関係の職業への就労を支援する「ビューティコース」を選ぶことができます。PCスキルなどの一般的なビジネススキルアップのほか、日本ロレアルによる身だしなみ講座や、メンタル面をサポートする心のケア講座、ライフプランやファイナンシャルプランに関する講座が提供します。受講者のセルフエスティームを高め、生き生きと自信をもち、望む選択を行うことができるような支援を目指しています。昨年につき、スペシャルサポーターとして美容家の神崎恵さんにもご協力いただき、修了式に受講者の皆さんへ向けた応援メッセージをいただく予定です。

【記】

- 講座名：日本ロレアル「未来への扉」（第8期）
- 実施期間：2022年9月11日（日）～12月17日（土）（全10回講座 / [詳細はこちら](#)）
- 主催：認定NPO法人 しんぐるまざあず・ふぉーらむ
- 共催：日本ロレアル株式会社
- 協力：株式会社アイスタイルキャリア、アデコ株式会社
- スペシャルサポーター：美容家 神崎恵さん
- 受講形式：オンライン
- 定員：25名
- 費用：無償（パソコンやWiFiの無償貸し出しも実施します）
- 募集方式：しんぐるまざあず・ふぉーらむのHPより公募。2022年8月19日（金）締め切り

以上

日本ロレアルについて <https://www.loreal.com/ja-jp/japan/>

ロレアルは1963年から日本で事業を開始し、1996年に日本法人である日本ロレアル株式会社が設立されました。2021年末時点での社員数は、2,270人、2021年12月現在の取り扱いブランドは18です。化粧品の輸入、製造、販売、マーケティングを行っています。日本はロレアルグループのなかで戦略的拠点のひとつであり、マーケティングならびに営業拠点のほか、研究開発所（日本ロレアルリサーチ&イノベーションセンター）と製造工場（株式会社コスメロール）とシュウウエムラとタカミの2つのブランドの本社組織（商品企画やグローバル展開施策を策定する組織）を有しています。

NPO法人しんぐるまざあず・ふぉーらむについて (<http://www.single-mama.com/>)

2018年に東京都の認定を取得した、当事者が中心のNPOです。関東を中心に約7,000人の会員がいます。「ママが元気になれば子どももしあわせに！シングルマザーが子どもといっしょに生き生き楽しく生きられるように」をビジョンにママを勇気づけ、社会で活躍できる支援を行っています。交流会やイベントのほか、電話相談、首都圏各地やオンラインでのグループ相談会、食料支援、行政への同行支援といったパーソナルサポート、新入学お祝い金、支援者を養成する講座なども開催しています。

ⁱ厚生労働省 平成28年度全国ひとり親世帯等調査結果報告