

L'ORÉAL

ロレアルグループ、画期的な節水技術を開発した環境ウォーターマネジメントのスタートアップ企業 Gjosa(ギオサ)を買収

世界最大の化粧品会社ロレアルグループ（本社：パリ）は、現地時間1月9日、水資源の持続可能な利用を促進するウォーターマネジメント関連製品開発のパイオニアであるスイスのGjosa ギオサ（以下ギオサ）社の発行済み株式を取得する契約を締結したと発表します。ロレアルはすでに ギオサ 社とのパートナーシップを開始し、2021年にTIME誌の「今年の発明品ベスト100」に選ばれた、ロレアルプロフェッショナルのプロ用シャワーヘッド「ウォーターセーバー（L'Oréal Water Saver）」を販売しています（日本での展開は未定）。ロレアルプロフェッショナルのウォーターセーバーに搭載された水の微細化技術（特許取得済み）により、ヘアサロンはシャンプー台での水の消費量を最大69%削減し、お客様に快適かつしっかりと洗える体験を提供することができます。2023年以来、ギオサ社のサステナブルなシャワーヘッドは、ヨーロッパと中東の10,000を超えるヘアサロンに展開され、オリンピックサイズのプール72杯分に相当する1億8,200万リットル以上の節水に貢献しています。今後数年間で、世界中の20万軒を超えるサロンにこの展開を継続する計画です。

ロレアルグループは、2021年に自社のコーポレート・ベンチャー・キャピタル・ファンドBOLD（Business Opportunities for L'Oréal Development）を通じ、ギオサ社にマイノリティ投資を行いました。この買収は、水資源管理への包括的かつ科学的根拠に基づいたアプローチ等を通じ、専門家が定義するプラネタリー・バウンダリー（地球の限界）を尊重し、ロレアルグループのサステナビリティへのコミットメント「ロレアル・フォー・ザ・フューチャー」を強化するものです。本買収は、水という貴重な資源を保護しつつ、美を革新して行くためにギオサ社の技術をより多くの方にお届けすることを目指しています。

ロレアルグループ CEO ニコラ・イエロニムスは次のように述べています：

「ギオサ買収により、新たな処方やビューティーテックの革新に節水技術を統合させ、ロレアル製品とサービスに持続可能性を直接組み込む能力をより強化できます。このパートナーシップを通じ、資源消費を抑えながら、性能も向上させたサステナブルな美のソリューションをより迅速かつ大きな規模で、幅広い利用者にご提供することができます」

ロレアルグループ副 CEO 兼リサーチ&イノベーション テクノロジー責任者 バーバラ・ラヴェルノスは次のように述べています：

「2030年までに、世界人口の60%近くが日常生活に不便が生じる水準の“水ストレス”下におかれると予想されています。水という貴重な資源を守るためには、科学とテクノロジーの融合が重要な役割を果たすでしょう。ロレアルとギオサ社はともに、貴重な資源である水を守りながら、世界中の人に最高水準の美の体験を提供し、環境保全に熱心に取り組んで参ります。ギオサ社がロレアルグループに正式に加わることで、私たちは研究とイノベーションを加速させ、プロフェッショナルと一般消費者の両市場に向け、より革新的で持続可能なビューティーテック・ソリューション（テクノロジーを駆使した多様な美のサービス）を市場に紹介することができます。私たちは、ギオサ社がロレアルグループの一員になったことを光栄に思います」

ギオサ社の共同創設者で取締役会メンバー アミン・アブドゥラは次のように述べています：

「私たちの最も重要なパートナーであるロレアルグループの一員となることは、ウォーターセーバー初期の成功を起点に、新しい使用方法やメカニク面の仕様と新しい市場展開を目指すギオサ社にとって、非常に意味のあることです。このパートナーシップは、当初から非常にオープンで協力的なものでした。ロレアルグループの一員となり、新たな一步を踏み出すことができ、ギオサ社の社員一同、大変嬉しく思っています」

ギオサ社 CEO ローラン・マンカは次のように述べています：

「ロレアルの美の市場におけるリーダーシップと、ギオサ社の中核にある節水技術の専門知識を組み合わせることで、持続可能なビューティーテックのイノベーションをより大きな規模でもたらし、美の業界の変革を推進することができます」

この買収は標準的な先行条件に従い、数週間以内に完了する予定です。

■ロレアルグループについて

ロレアルは110年以上にわたり美容・化粧品業界のリーダーとして、世界の消費者の美への希求とニーズに応えることに専念してきました。当社のパーパス「世界をつき動かす美の創造」は、社会に対しても、環境に対しても、サステナブル、インクルーシブ、倫理的かつ寛大な形で美を通じて貢献してゆくという私たちの美への姿勢を包括的に表現するものです。37の国際ブランドを初めとする多様で幅広いブランドポートフォリオと、持続的発展と環境を守るための取り組みである「ロレアル・フォー・ザ・フューチャー」プログラムを通じ、美の無限の多様性を賛美し、世界のすべての人々に最高水準の品質、有効性、安全性、誠実さ、責任をお届けします。当社は、87,400名の従業員を擁し、地理的にもバランスの取れた拠点展開と、すべての流通網（eコマース、マスマーケット、百貨店、薬局、美容室、ブランドおよび旅行小売）における販路を有しています。2022年のグループ売上高は382億6千万ユーロにのびます。世界11ヵ国に20の研究開発と研究開発拠点を置き、4,000人以上の科学者と5,500人以上の技術系の専門家を擁するロレアルは、美の未来を創造し、ビューティーテクノロジーを推進してゆくことを重要視しています。詳細については、以下をご参照ください。<https://www.loreal.com/en/mediaroom>

■ギオサについて

ギオサは地球を大切に、現在そして未来の世代のために水の消費量を削減すると決意しています。ギオサは、技術革新と環境保護に取り組むスイスの企業です。より持続可能な未来をつくるために、より多くの人が積極的な役割を果たせるよう、日常生活で使用される製品に画期的なテクノロジーを組み込んでいます。

“本プレスリリースは、ロレアル株式に関する販売の申込み、または、購入の申込みの誘因に該当するものではありません。ロレアルに関するより包括的な情報の入手を希望される場合は、フランス金融市場に関する当局(the Autorité des Marchés Financiers)に登録された公文書をご参照ください。なお、当該文書については、当社ウェブサイト www.loreal-finance.com において、英文版をご覧いただけます。本プレスリリースには、予測に基づく情報が含まれている場合があります。当社は、これらの記述は本プレスリリースの発表日現在における合理的な仮定に基づくものであると考えますが、その性質上、これらの記述はリスクや不確実性を伴うもので、実際の数値とこれらの記述で示された数字または示唆された数字の間に乖離が生じる可能性があります”

連絡先 ロレアル代表：
+33 (0)1 47 56 70 00

個人投資家・規制当局：
Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.querin@loreal.com

アナリスト・機関投資家：
Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

メディア：
Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Christine BURKE
+33 (0)6 75 54 38 15
Christine.burke@loreal.com