

**資生堂 マジョリカ マジョルカ体感イベント「WELCOME TO MAJOLIPIA」イベントレポート
自分にぴったりなメイク術や不思議なコスメARの世界を体験！****“自分だけのかわいい”に出会える美容女子のためのイベントが開催中！****～8月24日（土）まで資生堂グローバルイノベーションセンター S/PARKにて開催中～**

資生堂は、「かわいい」の扉をひらくセルフメイクアップブランド「マジョリカ マジョルカ」より、アイシャドウ「マジョリカ マジョルカ シャドーカスタマイズ」の新色3色を2019年8月21日（水）に発売開始いたしました。発売に伴い、マジョリカ マジョルカの世界観を体感出来るイベント「WELCOME TO MAJOLIPIA」を2019年8月22日（木）から24日（土）まで、横浜のみなとみらいにある資生堂グローバルイノベーションセンター S/PARKにて開催中です。

初日となる22日（木）のイベントでは、来場した美容好きな女子が“自分だけのかわいい”を指し示す分析ツール「メイクアップコンパス」を使って自分にピッタリのメイクを楽しんだり、新商品をモチーフにしたコスメARなどを体験。その他にも、オリジナルドリンクや特設セットでの写真撮影などのコンテンツもあり、平日にも関わらず多くの来場者で賑わいました。

< WELCOME TO MAJOLIPIA イベント概要 >

日時：2019年 8月22日（木） 13:00-19:00 ※終了
8月23日（金） 10:00-19:00
8月24日（土） 10:00-18:00

場所：神奈川県横浜市西区高島一丁目2番11号「資生堂グローバルイノベーションセンター」 S/PARK

内容：①新色アイテムを体験！
②特製ドレッサーで写真撮影！
③不思議なAR体験！
④ゆうこす×マジョリカ マジョルカ スペシャルトークイベント ※22日限定終了
⑤オリジナルドリンクをプレゼント！ ※マジョルピア会員さま限定
⑥パスポートに入国スタンプをおしてもらえ！ ※マジョルピア会員さま限定

【イベント実施内容】

①メイク体験

“自分だけのかわいい”を指し示す分析ツール「メイクアップコンパス」で、自分に合ったメイクアイテムとメイク術を知り、21日（水）に発売された「マジョリカ マジョルカ シャドーカスタマイズ」の新色3色を含む全19色を使って自分だけのメイクを体験。コンパスに表示される自分に合ったメイク術に「すごい！」「分かりやすい！」「可愛いじゃん！」「面白い」など友達同士で盛り上がり、次々とメイクアイテムを手にとっていました。



<体験ブース>



<展示されたメイクアイテム>

②真っ白なコックピットドレッサーで写真撮影

広告撮影のセットで実際に使用した、マジョリカ マジョルカの世界から飛び出した真っ白な特製ドレッサーをご用意。そのあまりの大きさに驚く方や、すぐに友達同士で写真撮影を始める方で賑わいました。また、ドレッサーではメイクアップコンパスでの分析結果に合わせた動画が映し出される特別なパーソナライズ体験も可能です。



<冒険者になり記念写真を撮影>



<特製ドレッサー>

③不思議なAR体験

AR体験コーナーでは、新商品である「シャドーカスタマイズ」をモチーフにしたAR体験が可能。専用のカメラを通して、いくつものアイシャドウがAR空間に現れ、その中から光り輝くアイテムを見つけだすゲームのようなしなげに多くの方が夢中になっていました。



<AR体験>



<マジョリカ マジョルカの世界観に浸る>

④ ゆうこす×マジョリカ マジョルカスペシャルトークイベント

22日終了

SHISEIDO

モテクリエイターゆうこすさんによる22日限定のトークイベントを開催。多くのファンがかけつけ、ゆうこすさんの美容トークに夢中になっていました。

トークでは、ツイッターでリアルタイムで質問を募集。一つ一つの美容に関するお悩みに丁寧に回答したほか、実際にメイクアップコンパスを使って自分に合ったメイクを来場者と一緒に体験。最後は新商品を使用してその魅力を語りました。



<トーク中のゆうこすさん>



<新商品を紹介>



<新商品でメイクアップ>



<多くの来場者で賑わう>

⑤ オリジナルドリンクをプレゼント（会員限定）

公式ブランドファンクラブである「マジョリピア」の会員さま限定で、会場にあるS/PARK CAFEと、マジョリカ マジョルカがコラボレーションした特別なドリンクをプレゼント。魔法がかけられた2種類の液体を注ぐと、味だけでなく色も変化していきます。その様子に驚く方も多く、味だけでなく見た目でも楽しめるスペシャルドリンクは大人気でした。



<イベント限定オリジナルドリンク>



<魔法のように鮮やかなオレンジ色に変化>

⑥ パスポートにイベント特製の“入国スタンプ”（会員限定）

ファンクラブ特典のパスポートを持参した会員さまにはこのイベント特製の入国スタンプをプレゼント。“かわいい”を探す旅を記録することができます。



<入国スタンプを押してくれそうです！>



<今回だけの特別スタンプ>

【新商品情報】

◆マジリカ マジリカ シャドーカスタマイズ



- 商品名：マジリカ マジリカ シャドーカスタマイズ
- 分類：アイシャドウ
- 容量：1g
- 色数：「BE330 マサラチャイ (赤み系ブラウン)」
「BR331 シナモン (オレンジ系ブラウン)」
「BR332 胡桃 (王道ブラウン)」
- 価格：500円 (税込540円)

＜商品背景＞

「マジリカ マジリカ」は、10代～20代女性が理想の「かわいい」に近づくために目もとを重要視し、目の大きさが印象を左右すると認識していることに着目しました。また「自分に似合う」カラーを求めるニーズが高いことを捉え、自然に目を大きく見せるアイシャドウ「シャドーカスタマイズ」に、「マサラチャイ」「シナモン」「胡桃」の、色調の異なるブラウン3色を追加し、より自分にぴったりのカラー選びを楽しめるよう、既存色を含めた全19色のラインナップを展開しています。

【メイクアップコンパスとは】

◆魔法のコンパスがなりたい自分に導いてくれる！

自分だけのかわいいを指し示す分析ツール、「メイクアップコンパス」は、難しいパーソナライズメイクを簡単に取り入れることができる、マジリカ マジリカのWEBコンテンツです。

写真を撮影し簡単な質問に答え、なりたいイメージを選ぶと自分にあったオススメのコスメや、メイクのポイントを紹介してくれます。

理想のかわいいを実現してくれる「メイクアップコンパス」で、マジリカ マジリカは女の子を自分にぴったりの“かわいい”に導いていきます。

※メイクアップコンパスはイベント終了後も利用可能です。

<https://www.shiseido.co.jp/mj/makeupcompass/>



【ファンクラブ情報】

◆マジリピアとは

公式ブランドファンクラブ「マジリピア」は、自分だけの「かわいい」に出会えるマジリカ マジリカの世界をより深く楽しめるコンテンツです。ファンクラブに参加し、資生堂の「ワタシプラス オンラインショップ」にてマジリカ マジリカの商品を購入すると、オリジナルパスポートが貰えたり、商品と交換可能なポイントプログラム「マジリカマイルプログラム」を楽しめます。また新商品の先行購入や会員限定のイベントなどのサービスも随時追加されていく予定です。

<https://www.shiseido.co.jp/mj/majolipia/about/>

■お問い合わせ先

マジリカ マジリカ ファンクラブサポートセンター：0120-07-0013

受付時間10：00～17：00（祝日、年末年始、夏季休暇を除く月～金曜日）

