

<トピックス>

KDDI 株式会社

一般社団法人渋谷未来デザイン

一般財団法人渋谷区観光協会

au 5G × 『攻殻機動隊 SAC_2045』が生み出す拡張体験 「UNLIMITED REALITY」より自宅で楽しめるコンテンツを提供 ～4月23日（木）『攻殻機動隊 SAC_2045』全世界配信と同時にオンラインコンテンツを提供開始～

KDDI 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋 誠、以下 KDDI）、一般財団法人渋谷区観光協会（所在地：東京都渋谷区、代表理事：金山 淳吾、以下 渋谷区観光協会）、一般社団法人渋谷未来デザイン（所在地：東京都渋谷区、代表理事：小泉 秀樹、以下 渋谷未来デザイン）は、渋谷区が推進する創造文化都市事業への貢献を目的とした「渋谷 5G エンターテイメントプロジェクト」を通じ Netflix オリジナルアニメシリーズ『攻殻機動隊 SAC_2045』の世界が現実合成される拡張体験「UNLIMITED REALITY」において、4つのオンラインコンテンツを開始します。



UNLIMITED REALITY - タチコマ AR

なお、当初「UNLIMITED REALITY」イベントは、「渋谷 5G エンターテイメントプロジェクト」第一弾の取り組みとして、東京・渋谷の街を舞台にした体験型イベントの実施を予定していましたが、新型コロナウイルス感染症の影響拡大に伴う社会情勢を鑑み、本作ファンの皆さまにご自宅から安心してコンテンツをお楽しみ頂けるよう、イベント内容を全てオンラインコンテンツ化いたしました。渋谷における体験型イベントは、時期を改めて実施予定です。今後いかなる環境下においても、渋谷における文化創出や新たな価値提供を目指し、オンラインを活用し継続的にプロジェクト活動を推進していきます。

▼詳細は「渋谷 5G エンターテイメントプロジェクト」公式ホームページよりご確認ください。

<https://shibuya5g.org/>

■「UNLIMITED REALITY」実施概要 | プロジェクトページ URL : <https://kokaku.shibuya5g.org>

1. 渋谷の風景を拡張せよ。5G時代のエンタメ体験！「UNLIMITED REALITY - 渋谷複合現実化ミッション」
2. ネットの世界にダイブして、公安9課メンバーを集めよう。「#公安9課メンバーを集めろ キャンペーン」
3. 少佐たちが、君の顔をハッキング！？家で遊びながら、限定グッズを当てよう！「公安9課インスタフィルター」
4. アニメの世界から飛び出すタチコマ「UNLIMITED REALITY - タチコマ AR」

【コンテンツ内容】

1. UNLIMITED REALITY - 渋谷複合現実化ミッション

期間：2020年4月23日～2020年5月31日

概要：東急プラザ渋谷で予定していた体験型XRコンテンツを自宅で楽しめるようオンラインコンテンツに変換。渋谷の街で素子やバトーが犯人と戦うオリジナルストーリーを360°VRで体感できます。今感じている現実世界だけではない、5Gによって生まれる、枠に囚われない現実世界の実現に挑戦することによって、渋谷の街歩きが更にアップデートされてゆくことが期待されています。auスマートパスプレミアムサイトやYouTube（※スマートフォンのみ体験可能）にて楽しめます。また、簡易スマートフォンVRゴーグルで見るとより物語に没入することができます。

▼YouTube360版へは下記のアドレスからお楽しみください。

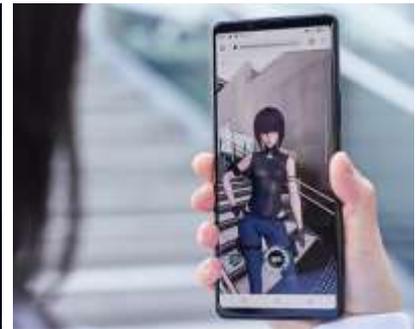
<<https://youtu.be/SN34Gpnr5oM>>



2. #公安9課メンバーを集めろ キャンペーン

期間：2020年4月23日～2020年5月10日

概要：渋谷5Gエンターテインメントプロジェクト参画企業や関係企業のTwitterアカウントに日替わりで投稿されるARリンクより草薙素子やバトーなど、主要キャラクター6人の画像を集め、指定ハッシュタグとともにTwitterでシェアすると、抽選で100名様に人気ファッションブランド「F-LAGSTUF-F」が手がけるスペシャルコラボTシャツをプレゼントいたします。



▼キャンペーンの詳細はこちら。

<<https://kokaku.shibuya5g.org/member/>>

UNLIMITED REALITY × F-LAGSTUF-F スペシャルTシャツ



「UNLIMITED REALITY」のために、人気ファッションブランド「F-LAGSTUF-F」が手がけた限定コラボレーションTシャツ。『攻殻機動隊 SAC_2045』のキャラクターデザイナー イリヤ・クブシノブ氏が「UNLIMITED REALITY」のために特別に書き下ろしたビジュアルを使用したオリジナルデザインです。

このコラボレーションTシャツは、2020年4月24日11時より数量限定で販売します。

▼Tシャツの購入に関しては、こちらをご参照ください。

<<https://studious.co.jp/shop/default.aspx>>

(注) F-LAGSTUF-F (<http://flagstuff.jp/>)

An uncategorizable genre (何にもとられないボーダレスな物づくり) をコンセプトに2014年にスタート。SNS中心にPR活動を行い、口コミで東京ストリートシーンへ浸透。これまでに、電影少女、DRAGONBALL等のコンテンツとのコラボレーションを実施。東京においては、STUDIOSやBEAMSにて展開する東京のファッションシーンの最重要ブランドの一つ。

3. 公安9課インスタフィルター

期間：2020年4月23日～2020年5月31日

概要：あなたの顔に公安9課メンバーの顔が合成されるインスタフィルター。またこのフィルターを使った「#公安9課プロフハック」チャレンジも実施中。フィルターを使ってインスタグラムにポスト、さらに撮った写真をインスタのプロフィールアイコンに設定すると、抽選で1,000名様にUNLIMITED REALITY 4色分解スペシャルポスターをプレゼント。抽選はキャンペーン期間中毎日実施を予定しています。

▼詳細はこちら。

<<https://kokaku.shibuya5g.org/insta/>>



UNLIMITED REALITY 4色分解スペシャルポスター



C, M, Y, K の4色ごとに刷られたポスターを重ね合わせると

「UNLIMITED REALITY」のビジュアルが完成する4色分解の原理を応用したスペシャルポスター。

重ね順を変えると異なった見え方の1枚になり、オリジナルで更にカスタマイズが可能です。お好きなデザインをお楽しみください。

4. UNLIMITED REALITY - タチコマ AR

期間：2020年4月23日～2020年5月31日

概要：渋谷 PARCO や au SHIBUYA MODI で予定していたタチコマ AR コンテンツを自宅で楽しめるよう変換。専用の AR アプリ「STYLY (注)」をダウンロードして、タチコマ AR のリンクにアクセスすると、自宅でタチコマ AR がお楽しみいただけます。

▼詳細はこちら。

<<https://kokaku.shibuya5g.org/ar/>>



(注) STYLY (<https://styly.cc/>)

STYLY は、アーティストに空間表現の場を提供する VR/AR/MR クリエイティブプラットフォームです。2020年春には、VR制作ツールとして現在提供中の「STYLY Studio」で AR 向けにコンテンツを制作・配信することが可能になります。VR 対応 PC やプログラミングスキルがなくても、ウェブブラウザで展開される STYLY Studio にお好みのクリエイティブをインポートすることで、モバイル向けに AR コンテンツを配信することが可能です。なお、今回の作品は AR 作品制作が可能となる β 版の STYLY Studio にて制作されています。

■ 「UNLIMITED REALITY」プロジェクト動画 “STAY HOME”

動画視聴 URL <<https://youtu.be/dQt6-mYefLU>>



Stay



home



with



UNLIMITED REALITY

延期となりました渋谷での体験型イベントは、時期を改めて渋谷にて実施予定です。
今しばらくご自宅でのエンターテイメントをお楽しみ下さい。

今後も、「渋谷 5G エンターテイメントプロジェクト」では、テクノロジー企業が集積し、カルチャーの息づく街、渋谷だからこその、街と共鳴するデジタル体験を創出することによって、渋谷区の掲げる「創造文化都市」の実現を目指していくとともに、昨今の新型コロナウイルス感染症拡大を受けエンターテイメントの楽しみかたも変化する中、5G を駆使した新たなエンターテイメントの実現に向け参画企業と共に前進していきます。

#家にいる時間をもっと楽しく #渋谷攻殻

以上

【渋谷 5G エンターテイメントプロジェクト とは】

KDDI、渋谷未来デザイン、渋谷区観光協会の三者が 2019 年 9 月に立ち上げた「渋谷エンタメテック推進プロジェクト」を前身としています。これまで渋谷の街がアートミュージアムになる「INVISIBLE ART IN PUBLIC by au」や「MUTEK.JP」、Coldplay といった有名海外アーティストとコラボレーションし、渋谷の街に音楽をインストールする施策など 7 本の企画を実施しました。

(1) 主幹事三者

KDDI 株式会社/一般社団法人渋谷未来デザイン/一般財団法人渋谷区観光協会

(2) 参画企業(順不同)

東急株式会社 / 東急不動産株式会社 / 株式会社パルコ / 株式会社バンダイナムコアーツ / 株式会社デジタルギャラリー / 株式会社シブヤテレビジョン / Live Nation Japan 合同会社 / 日本電気株式会社 / 大日本印刷株式会社 / 株式会社アカツキ / 株式会社イープラス / 株式会社ミクシィ / 株式会社ディレクションズ / 三井不動産株式会社 / Netflix 株式会社 / 一般社団法人 MUTEK Japan / 株式会社 Psychic VR Lab / 株式会社スペースシャワーネットワーク / 株式会社ロボット / 株式会社ベイクルーズ / 株式会社トランジットジェネラルオフィス / Inspire High, Inc. / デジタルハリウッド株式会社 / 株式会社 KADOKAWA / ANA ホールディングス株式会社 / クリプトン・フューチャー・メディア株式会社 / サッポロビール株式会社 / 株式会社 A-Sketch / 株式会社エクシング / 株式会社丸井 / 株式会社 SHIBUYA109 エンタテイメント / 一般社団法人 1964TOKYO VR

(3) 後援

渋谷区/渋谷区商店会連合会

【Netflix オリジナルアニメシリーズ『攻殻機動隊 SAC_2045』とは】

情報ネットワークとサイボーグ（義体）技術の発達により人々の意思が“電脳”に繋がれた近未来において電脳犯罪に立ち向かう全身義体のサイボーグ・草薙素子率いる攻性の組織、攻殻機動隊。

士郎正宗による原作コミック『攻殻機動隊 GHOST IN THE SHELL』を起源とし、アニメシリーズ・映画から実写まで様々な作品群が展開され、その先鋭的且つ圧倒的な世界観とビジュアル表現により、全世界のクリエイターに影響を与えてきた近未来 SF の金字塔。『攻殻機動隊 S.A.C.』シリーズを手掛けた神山健治と、『APPLESEED』シリーズを手掛けた荒牧伸志によるダブル監督が『ULTRAMAN』に続き再びタッグを組み、田中敦子、大塚明夫、山寺宏一ほか豪華声優が再集結し、未だかつてないサイバーパンクアクションと、草薙素子たちの全く新しい物語が描かれる。Netflix オリジナルアニメシリーズ『攻殻機動隊 SAC_2045』は、4月23日（木）よりNetflixにて全世界独占配信スタート。

作品公式サイト<<https://www.ghostintheshell-sac2045.jp/>>

Netflix 作品ページ<www.netflix.com/ghostintheshellsac_2045>