

年末年始も「#StayVirtual」。バーチャル渋谷から今年一年の感謝と新年のご挨拶

12月28日より「バーチャル渋谷」がお正月バージョンに。

渋谷スクランブル交差点に“鳥居”が出現！三密避けてバーチャル初詣を楽しもう

2021年1月1日～6日、「#バーチャル渋谷からのお年玉」キャンペーンも実施

KDDI株式会社、一般社団法人渋谷未来デザイン、一般財団法人渋谷区観光協会を中心とする参画企業で組成する「渋谷5Gエンターテインメントプロジェクト」は、渋谷区公認配信プラットフォーム「バーチャル渋谷」内で、2020年の感謝の気持ちと、2021年が明るい一年になることを願い、「バーチャル渋谷からのお年玉」を開催いたします。期間中、バーチャル渋谷のスクランブル交差点に設置されたステージ上に「バーチャル鳥居」が登場し、バーチャル初詣を体験できます。また、2021年1月1日から6日までの間、鳥居の前で記念撮影をした方を対象に、バーチャル渋谷からお年玉をプレゼントします。



新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言中の2020年5月にバーチャル渋谷は誕生しました。今年一年を通じ、ハロウィンやクリスマスなど様々な取り組みを通じ、新しい時代に合わせた「渋谷」体験を提供し、延べ約50万人がバーチャル渋谷を訪れ、各々の楽しみ方でバーチャル渋谷を盛り上げていただきました。

このような2020年の感謝の気持ちと2021年が皆様にとって明るく平和な年になってほしいという願いを込めて「バーチャル渋谷からのお年玉」を2021年1月1日から6日にかけて開催します。12月28日よりバーチャル空間のスクランブル交差点ステージ内のビジョンに“鳥居”が登場。アバターとなってお正月仕様のバーチャル渋谷を楽しみながら“バーチャル初詣”ができます。また、2021年1月1日から6日までの間は、この鳥居の前で記念撮影した方を対象に、バーチャル渋谷から新年の挨拶として「お年玉」が当たるキャンペーンも同時に開催いたします。

引き続き来年以降も新型コロナウイルスにより多くの制限が予測されるなか、バーチャル渋谷ではこれからは「人」同士や「街」を繋げるエンタメプラットフォームとして、さまざまなイベントを実施してまいります。

<バーチャル渋谷からのお年玉 コンセプト>

みなさまにバーチャル渋谷を盛り上げていただいたことを感謝し、そして2021年がより明るい一年となることを願って、バーチャル渋谷から特別なお年玉を用意しました。渋谷5GエンターテインメントプロジェクトのTwitterをフォローし、バーチャル渋谷内のスクランブル交差点のステージ上ビジョン内の鳥居の前で写真撮影し、#バーチャル渋谷からのお年玉をつけてTwitterに投稿すると豪華なプレゼントがもらえます。

<開催概要>

日時：2020年12月28日（月）～2021年1月6日（水）

開催場所：渋谷区公認配信プラットフォーム「バーチャル渋谷」内

共催：KDDI株式会社、一般社団法人渋谷未来デザイン、一般財団法人渋谷区観光協会

公式サイト：<https://shibuya5g.org/>

公式 SNS：

Twitter [@shibuya5g](https://twitter.com/shibuya5g)

Instagram [@shibuya5g](https://www.instagram.com/shibuya5g)

YouTube [渋谷 5G エンターテイメントプロジェクト](#)

<お年玉キャンペーン概要>

開催期間：2021年1月1日（金）～6日（水）

キャンペーン応募期間：2021年1月1日（金）0：00～2021年1月6日（水）12：00

参加方法：

- 1：Twitter アカウント @shibuya5g をフォロー
- 2：バーチャル渋谷にアクセス
- 3：バーチャル渋谷の鳥居の前で写真撮影
- 4：バーチャル渋谷内のスクランブル交差点 ステージ上ビジョン内の鳥居の前で写真撮影し、
撮影写真とハッシュタグ #バーチャル渋谷からのお年玉 をつけて Twitter へ投稿

プレゼント：

- 3万円商品券（全国共通百貨店商品券）：1名様
- 1万円商品券（全国共通百貨店商品券）：2名様
- 5千円商品券（全国共通百貨店商品券）：5名様