

「バーチャル渋谷 au 5G ハロウィンフェス 2022」詳細情報発表！

期間中いつ来ても楽しめる、日本発ハロウィンアトラクションが盛りだくさん

空中散歩が楽しめるケーブルカー「ひばり号」がバーチャル内で復活

海外観光客もアテンド！“メタバースで働く”日英対応可能なコンシェルジュを募集

バーチャル渋谷ハロウィン実行委員会（KDDI株式会社、一般社団法人渋谷未来デザイン、一般財団法人渋谷区観光協会）は、「バーチャル渋谷 au 5G ハロウィンフェス 2022」（以下、バーチャルハロウィン）を10月26日（水）～10月31日（月）まで開催します。例年に引き続き、今年も開催期間中を通していつでもハロウィン気分を満喫できるアトラクションコンテンツを用意します。URL：<https://vcity.au5g.jp/shibuya/halloween2022>



3年目の開催となる今年は約16社の企業やパートナーと共に「Culture Crossing -渋谷と世界が交差する-」というテーマを掲げ、日本のポップカルチャーとテクノロジーを融合させた新たなエンターテインメントを渋谷から世界へ発信します。

開催期間中、「バーチャル渋谷」内には、ハロウィン気分を満喫できるアトラクションコンテンツが登場します。バブ MONSTER BUBBLEの巨大バスタブ、最新のトヨタカローラスポーツがハロウィンに合わせて街中に出現するほか、貞子アバターに変身し街を徘徊したり、黒ひげ危機一発など日本発のクレイジーな体験を提供します。更に、多数のアパレルブランドを全国展開するパルによるファッションエリアの期間限定公開といった渋谷の街らしいファッションコンテンツもお楽しみいただけます。

そして、昭和26年からわずか2年間だけ渋谷の街の上空を運航していたケーブルカー「ひばり号」が「バーチャル渋谷」にハロウィン期間限定で再現されます。実際にケーブルカーに乗車して、「バーチャル渋谷」を空中散歩しながら、ハロウィン仕様の渋谷の街並みを見下ろすことができるといった、実在都市の仮想空間だからこそできる体験をお楽しみいただけます。さらに、乗車回数1回ごとに、運航当時の運賃10円が実際の渋谷の街に寄付される予定です。

また、昨年延べ145人を「公式スタッフ」としてバーチャル空間に配置した「メタジョブ！」が、今年の日英対応できるスタッフ募集を行います。来場者に対し操作方法やイベント情報の案内、さらに写真撮影などを行うことで、参加者がバーチャル空間をより楽しめるようサポートします。メタバース内で働くという、場所の制限や対面での接触といった様々な障壁を超える新たな働き方を提供していきます。

さらに、同時期にリアル渋谷では、世界中の都市をXRで拡張するプロジェクト「リアルメタバースプロジェクト」の一環として、空間をNFT売買可能にする「BOSO SCRAMBLE」を開催。渋谷スクランブル交差点にて、STYLYアプリを起動すると、XR化された渋谷スクランブル交差点が“スロット”になって映し出されます。「BOSO SLOT」をプレイすると豪華景品が当たるキャンペーンも同時に実施予定です。

「バーチャル渋谷 au 5G ハロウィンフェス 2022」を盛り上げる更なるイベントを予定しています。今後の発表に是非ご注目ください。

■アトラクションコンテンツ概要

<「バーチャル渋谷」を空中散歩！昭和26年に渋谷で運航していたケーブルカー「ひばり号」>



(色再現・写真提供：東急㈱) 撮影：赤石定次)

昭和26年からわずか2年だけ渋谷の上空（現在のハチ公エリアの上空）を運航していたケーブルカー「ひばり号」を、令和に誕生した「バーチャル渋谷」内で再現。丸みのあるレトロで可愛いゴンドラに実際に乗車し、「バーチャル渋谷」を空から見下ろすことができます。「ひばり号」の運航当時の運賃は片道10円でした。それになぞらえ今回、バーチャルハロウィン期間中に「ひばり号」の乗車人数ごとに10円を渋谷区に寄付する予定です。当時の「ひばり号」は子供限定のアトラクションでしたが、令和の「ひばり号」は誰でも乗車できるので、バーチャルならではの街体験をぜひお楽しみください。

<海外からの観光客もアテンド、メタバースで日英対応可能なコンシェルジュを募集！>



三井物産グループのMoon Creative Lab Inc.が運営する「メタジョブ！」は、会場内に「公式スタッフ」アバターを配置。昨年の実証実験では延べ145人を「公式スタッフ」としてバーチャル空間に配置し、参加者がより楽しめるようサポートしました。今年は、先月ローンチしたジョブマッチングシステムの登録者から、日英対応スタッフを募集します。来場者に対し操作方法やイベント情報の案内、さらに写真撮影などを行うことで、バーチャル空間をより楽しめるようサポートします。メタバース内での雇用を通して、場所を問わず、非接触で顔を出さずに仕事ができるといった新たな働き方を提案していきます。

<ハブ MONSTER BUBBLE Meta Bath&Jet Splash>



※イメージ

ハロウィン仕様の「バーチャル渋谷」スクランブル交差点に、メタバース史上最大級の巨大なバスタブが出現。来場者は、巨大なバスタブに浸かって、炭酸のジェット発泡や緑・青・赤と色とりどりに変わる湯面を楽しみながら、幻想的なバーチャル入浴タイムを過ごせます。また、SHIBUYA109店前のバスタブではジェット発泡が噴き出して、あなた自身が上空に打ちあがるアトラクションも！さらに、10月26日（水）には、リアルな渋谷の街で「バーチャル渋谷」と連動したイベントを開催予定です。

協賛：花王株式会社

<カローラシリーズ ハロウィンワールド>



「バーチャル渋谷」に、カローラシリーズハロウィンワールドがオープン。オレンジマイカメタリックカラーに輝く最新のカローラスポーツが飾られた非日常な空間をお楽しみいただけます。また、ワールドの公開を記念してトヨタ公式Twitterでハロウィン壁紙キャンペーンも開催中。特設サイトからなりたいキャラクターを選択し、「#カローラシリーズ」「#ハロウィンワールド」をつけてツイートするとあなたのアイコンがハロウィンキャラクターに変身した壁紙をプレゼント！

協賛：トヨタ自動車株式会社

<貞子DX MODIEリアジャック>



10月28日（金）公開の映画『貞子DX』とバーチャルハロウィンの不気味なコラボが実現。開催期間中、「バーチャル渋谷」内のMODIEリアを貞子がジャックします。MODIEリアに入場すると、全ユーザーのアイコンが貞子に自動で変身します。貞子アイコンで埋め尽くされたちよびり怖い空間で、写真を撮ったり徘徊したり、日本らしさ漂う一味違ったハロウィンをお楽しみください。

協賛：株式会社KADOKAWA

<パルクロゼット ファッション展示会>



ファッション通販サイト「パルクロゼット」がバーチャル渋谷でファッション展示会を開催。今シーズンおすすめのコーディネートが部屋中に勢揃いします。バーチャル空間でもまるでリアル店舗のような体験をお届けします。気に入ったコーディネートは通販サイトでもチェックができます。さらに、来場者限定でもれなくユニバーサルコラボアイコンをプレゼントします！

※開催期間は10月26日（水）～11月8日（火）となります。

協賛：株式会社パル

<メタバース 黒ひげ危機一発>



9月15日（木）にcluster内にオープンした仮想空間で玩具を遊ぶ新ワールド『メタバース 黒ひげ危機一発』への特別な入り口が、バーチャルハロウィン開催期間限定で「バーチャル渋谷」に登場します。『メタバース 黒ひげ危機一発』の空間にもかぼちゃなどが飾られ、海賊たちが集う船着場エリアはハロウィンの雰囲気の様変わり。ハロウィンのワクワクに加えて、ハラハラドキドキ感覚の“黒ひげアソビ”をお楽しみください。

協賛：株式会社タカラトミー

© TOMY

<世界初、都市空間をXRで拡張、NFTで売買可能なプロジェクトが発足。第一弾の舞台は渋谷スクランブル交差点！豪華景品が当たるキャンペーンも実施>



Psychic VR Labは、リアルメタバースプラットフォーム「STYLY」を活用して世界中の都市空間をXRで拡張する「リアルメタバースプロジェクト」の一環として、空間をNFTで売買可能にする世界初*のプロジェクト「METADIMENSIONS」を発足。第1弾は暴走族カルチャー×サイバーSFの世界観で描いたNFT・メタバースプロジェクト「BOSO TOKYO」と「MADWORLD HONG KONG LIMITED」とタグを組み、渋谷スクランブル交差点の上に重なるデジタルレイヤー「渋谷スクランブルレイヤー」に10月15日（土）～11月13日（日）（※10月31日のみ不開催）の期間限定で「BOSO SCRAMBLE」を展開します。

渋谷スクランブル交差点にてスマートフォンにインストールしたSTYLYアプリを起動すると、渋谷スクランブル交差点がスロット化！スロットをプレイすると豪華景品が当たるキャンペーンを実施します。（NFTアートプロジェクトとのコラボ景品を予定しています。）その他、隠し要素も含まれておりますので、ぜひ現地にてご体験ください。（※NFTの販売は11月上旬を予定しております。）* 一般社団法人Metaverse Japan調べ

詳細URL：<https://metadimensions.zone/>

※10月15日（土）オープン予定

協賛：株式会社Psychic VR Lab

BOSO SCRAMBLEについて：<https://www.bosotokyo.com/bososcramble/>

※10月13日（木）オープン予定

■バーチャル渋谷 概要

今期3周年を迎える「バーチャル渋谷」は、KDDI、渋谷未来デザイン、渋谷区観光協会を中心に組成する「渋谷5Gエンターテイメントプロジェクト」が2020年5月に立ち上げた日本初となる、自治体公認の都市連動型メタバースです。2020年5月のローンチ以降、「#渋谷攻殻NIGHT by au5G」や「バーチャルハロウィーン」、「シブハル祭」などバーチャルイベントを定期的
に開催。世界中から延べ約100万人近くが参加。第7回JACEイベントアワード最優秀賞、経済産業大臣賞やSpikes Asia
2021 Silverなど様々な賞を受賞しています。

■「バーチャル渋谷 au 5G ハロウィーンフェス 2022」概要

日付：2022年10月26日（水）～10月31日（月）

開催場所：渋谷区公認配信プラットフォーム「バーチャル渋谷」

主催：バーチャル渋谷ハロウィーン実行委員会

制作：KDDI株式会社、一般社団法人渋谷未来デザイン、一般財団法人渋谷区観光協会

後援：渋谷区

公式サイト：<https://vcity.au5g.jp/shibuya/halloween2022>

公式SNS：<Twitter> @shibuya5g

<Instagram> @shibuya5g

<YouTube> 渋谷5Gエンターテイメントプロジェクト

参加方法：バーチャル渋谷は、VRデバイス、スマートフォン、PC/Macからご参加いただけます。

ご利用されるデバイス用のclusterアプリのインストールと無料アカウントの作成が必要です。

<clusterアプリダウンロード> <https://cluster.mu/downloads>

<clusterアカウント作成> <https://cluster.mu/>

■パートナー企業一覧

アサヒビール株式会社、アソビシステム株式会社、株式会社ASPR、NHKワールドJAPAN、花王株式会社 (バブ MONSTER BUBBLE)、株式会社KADOKAWA (貞子DX)、株式会社カヤック、クラスター株式会社、株式会社Psychic VR Lab (STYLY)、スマドリ株式会社、株式会社タカラトミー、東急株式会社、豊島株式会社、トヨタ自動車株式会社、株式会社パール、Moon Creative Lab Inc. (メタジョブ!) (50音順)