

本リリースは、株式会社オールアバウト、株式会社エフエム東京、ラッシュジャパン株式会社の共同リリースです。
3社から重複して配信される場合がありますが、ご了承いただきますようお願いいたします

AllAbout



80. Love

TOKYO FM



Rush Japan Corp.

PRESS RELEASE

2013年2月6日

報道各位

All About×TOKYO FM×タカラッシュ！ 3社共同企画 WEBとラジオを横断する“ニュース系”宝探しサイトを開設 ～バレンタインや恋愛にまつわる謎を読み解き、10万円を手に入れろ！～

総合情報サイトを運営する株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也)と、最新の音楽と情報を発信するラジオ局、株式会社エフエム東京(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 富木田 道臣)、体験型宝探しイベント「タカラッシュ！」を手掛けるラッシュジャパン株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役:齊藤多可志)の3社は、WEBとラジオを連動させた宝探しキャンペーンサイトを本日から3月6日まで期間限定で共同展開いたします。

■サイトの URL: <http://www.takarush.jp/campaign/siterally/tta10.html>

このたび開設したサイトは、オールアバウトの専門家ブログメディア「All About News Dig(ニュース デイグ)」に掲載された“バレンタインや恋愛”にまつわる謎を解読し、サイト内に散りばめられた4つのキーワードを集めて、隠された宝箱を探しだすオンライン宝探しゲームです。謎を解く上で、「All About News Dig」のブロガーがヒントとなるニュース記事を執筆するため、記事を読めば読むほど答えに近づくことができる設計になっています。

また、最後に登場する宝箱を開けるためには、指定された日時においてTOKYO FMのニュース解説番組「TIME LINE」を聴き、専用の鍵が入手する必要があります。

期間中に、宝箱を開けることができた方の中から抽選で1名様に、賞金10万円を進呈いたします。その他、出題される4つの謎をそれぞれクリアされた方にも、合計で12名の方にラッシュジャパンが実施する体験型宝探しイベントのチケットをプレゼントいたします。

※賞品への応募にはタカラッシュ！の無料会員登録が必要となります

宝探しというゲーム要素を盛り込んだキャンペーンを共同で実施することにより、各社は運営するサービスの利用を促進させると同時に、各社間での効果的な相互送客を図ることで新規ユーザーに対する認知度の向上を目指してまいります。



第一の謎

本リリースは、株式会社オールアバウト、株式会社エフエム東京、ラッシュジャパン株式会社の共同リリースです。
3社から重複して配信される場合がありますが、ご了承いただきますようお願いいたします



PRESS RELEASE
2013年2月6日

【3社共同宝探しキャンペーンの概要】

■サイトの URL: <http://www.takarush.jp/campaign/siterally/tta10.html>

■キャンペーン応募期間:

2013年2月6日(水)14:00~2月28日(木)17:00まで

■当選発表:

当選発表は上記サイト上で2013年3月6日(水)に行います。

当選者にはラッシュジャパンより個別に登録Eメールにてお知らせいたします。

※クリア者賞は毎週プレゼントとなり、2月13日(水)・2月20日(水)・2月27日(水)に発表します

■「All About News Dig」について URL: <http://newsdig.jp/>

さまざまなニュースを「Dig(深堀)」するブロガーの意見を集約したサイト。「社会」、「経済」、「IT・デジタル」、「エンタメ・芸能」、「調査・統計(ランキング等)」の5ジャンルで構成。各ジャンルの気になるニュースに対して、All About ガイドやライター・評論家といった“専門家”と、編集部審査に通った一般ブロガーなど“事情通”が見解や持論を展開。All About ガイドと編集部が厳選した上、紹介していきます。

■「TIME LINE」について URL: <http://www.tfm.co.jp/timeline/>

毎週月曜日~木曜日 18:54-19:54 放送。さまざまな出来事の背景を探って、今日という1日の意味を感じる60分。「点」の情報や賞味期限付きのニュースの羅列ではなく、今起きている出来事や現象を歴史や、人の営みの中で捉えることにより、その必然性や背景・本質を考えます。複数の SNS や Web サイトと連携・融合し、様々な立場からの意見を集め、多様性を尊重した、複眼的な感性によるニュース番組です。

■「タカラッシュ！」について URL: <http://www.takarush.jp/>

宝の地図を片手に、まだ見ぬどこかに隠されている宝物を探しだす。そんな物語やゲームの世界の出来事を、現実世界で体験できるのがタカラッシュ！の宝探しです。日本全国の観光地やテーマパーク、商業施設など、で展開する体験型のリアルイベントや WEB 上で参加できるバーチャル宝探しゲームなど様々な宝探しコンテンツを扱っています。

本リリースは、株式会社オールアバウト、株式会社エフエム東京、ラッシュジャパン株式会社の共同リリースです。
3社から重複して配信される場合がありますが、ご了承いただきますようお願いいたします

AllAbout



80. Love

TOKYO FM



Rush Japan Corp.

PRESS RELEASE

2013年2月6日

【サイトのイメージ】

ゲームに参加すれば10万円が当たるチャンス！

3社共同キャンペーン All About newsdig × TOKYO FM Time Line × タカラッシュ！

専門家のチカラを借りて、
隠された10万円を探せ!!

宝箱を探しに行く
Click!

キャンペーン概要 賞品紹介 参加企業紹介 3月6日発表予定 当選発表

キャンペーン概要

All About「News Dig」と宝探しを多数手掛ける「タカラッシュ!」、そしてTOKYO FM「TIME LINE」が手を組んだWeb & ラジオ連動の宝探し企画。
賞金10万円を手にするのは果たして誰だ!?

実施日程：2013年2月6日（水）～2月28日（木）

実施概要：出題される暗号を解読し、サイト内のどこかに隠れているキーワードを集めて、宝箱の場所を探し出す謎解き企画。宝箱が隠されている場所までたどり着き、宝箱を開けることが出来た方の中から抽選で1名に賞金10万円をプレゼント。

参加資格：無料（ただし賞品への応募はタカラッシュ!の無料会員登録が必要）

当選者発表：2013年3月6日（水）
※クリア者賞は毎週プレゼントとなります。
当選者発表 2月13日（水）・2月20日（水）・2月27日（水）

実施場所：All About「News Dig」サイト、TOKYO FM「TIME LINE」、および宝探し「タカラッシュ!」サイト

第1の謎	第2の謎	第3の謎	第4の謎
2月6日 公開予定	2月8日 公開予定	2月13日 公開予定	2月18日 公開予定