

TOKYO FM × MAZDA 「Be a driver, Be a listener.」キャンペーン
日本全国ドライビングスポットの旅の
オリジナル・ロードムービーが完成!!
集大成特別番組も放送!!

10月11日(金)WEB公開 & 14日(祝・月)特別番組OA

TOKYO FMをはじめとするJFN(全国FM放送協議会)加盟38局では、マツダ株式会社とのコラボレーションにより、先月1ヶ月に渡り放送してきた番組「MAZDA presents Be a driver, Be a listener.」(9月2日~27日まで月-金8:55放送)の集大成として、番組で放送してきた日本全国ドライビングスポットの旅の様相を収めたロードムービーを制作、10月11日(金)11:00より同番組サイトにてWEB公開いたします。

なお、このムービーには、「Be a driver, Be a listener.」キャンペーンテーマソング「風は西から」を担当したアーティストの奥田民生がサプライズ出演! 14日(祝・月)放送の特別番組にも奥田民生がコメント出演し、彼の故郷である広島や旅、車に関するお話をお届けします。



■「MAZDA presents Be a driver, Be a listener.」オリジナル・ロードムービー概要

クルマと音楽をこよなく愛する旅人“堀田くん”が、この夏、マツダ CX-5 に乗って、JFN各局お薦めのドライビングスポットを縦断。キャンペーンソング「風は西から」を歌う奥田民生の故郷・広島からゴールの北海道までの旅の様相を収めた映像と同曲のコラボレーションによる、オリジナルのロードムービーが完成しました。

日本中の絶景スポットでの感動、各ラジオ局のパーソナリティや現地の方々との出会い、そして、クルマの疾走感と音楽のワクワク感を感じられる映像になっています。さらに、ムービーの最後、CX-5 で TOKYO FM 本社前に戻った堀田くんを待っていたのは・・・奥田民生!! そんな、サプライズも楽しめる計 4 分 42 秒の映像作品となっています。

・ 公開日 : 10月11日(金)11:00 ~

・ 動画公開番組サイト : <http://www.tfm.co.jp/be/>

(※<http://www.youtube.com/user/okudatamioSMEJ> で先行公開中)

■特別番組「JFN38局キャンペーン・プログラム MAZDA presents Be a driver, Be a listener.」概要

放送日時: 10月14日(月・祝) 15:00~15:55 (TOKYO FM) ※ほか JFN37局の放送時間は上記番組サイト参照

出演: 堀田勝、古賀涼子(TOKYO FM アナウンサー)

内容: “旅人”堀田勝によるキャンペーンの旅の振り返り、奥田民生が語る故郷・広島、「風は西から」制作秘話、旅と車についてのコメント、番組内でのロードムービーお披露目視聴などをお届けします。

「Be a driver. Be a listener.」キャンペーンとは

マツダ株式会社では、今年度、“クルマとドライブが大好きで、人生を積極的に楽しんでいこう”という気持ちを表現した「Be a driver.」というメッセージを展開しています。そのキャンペーンソングとなっているのが奥田民生の『風は西から』。TOKYO FMをはじめとするJFN38局では、この「Be a driver.」キャンペーンとコラボレートし、新たに「Be a driver, Be a listener.」キャンペーンを立ち上げて展開してきました。

本キャンペーンでは、クルマと音楽のワクワクを伝えていくことをコンセプトに、奥田民生の出身地である広島からドライブをスタート。9月2日～27日までの1ヶ月間、月-金曜8:55からの5分番組「Be a driver, Be a listener.」で、この曲にのせて、JFN各局お薦めの日本全国のドライブスポットを旅する模様を放送し、番組サイトでもリスナーの皆さんからのお薦めドライブスポット情報を紹介してきました。

オリジナル・ロードムービーの公開と、特別番組の放送が、このキャンペーンの集大成となります。

“旅人” — 堀田勝プロフィール

1980年3月17日生まれ。俳優として、TVドラマや映画、舞台、アニメーション作品の声優...などで活躍。最近ではTVバラエティー番組のドッキリ企画で、ミュージカルを題材にした中でのメインアクトの1人としても話題に。ラジオの全国ネットは、この番組が初めての挑戦。見た、聞いた、触れた...感じたこと全てを、体中を使って表現していきます。



キャンペーンソング — 奥田民生「風は西から」

9月11日発売の約1年8ヶ月振りの待望のニューシングル。現在、マツダ企業広告「Be a driver.」オフィシャルソングとして話題の楽曲。広島出身の奥田が、広島が誇る自動車メーカーであるマツダのために書き下ろしたこの楽曲。民生節全開の軽快なナンバーに仕上がっており、地元愛溢れる歌詞も必聴。

