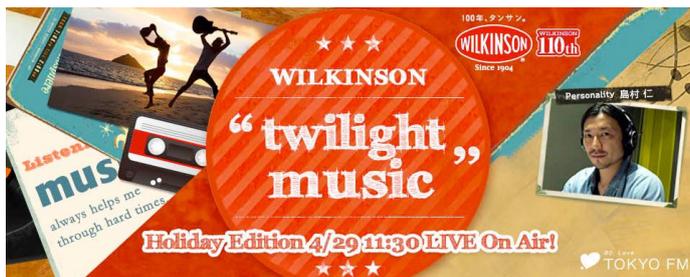


あなたの1クリックでオンエア曲が決まる！ ラジオ業界初の仕組みで Twitter からのリクエストが一層簡単に 『WILKINSON“twilight music”Holiday Edition』

TOKYO FM ホリデースペシャル 4月29日(火・祝)11:30~13:00 生放送



毎週“刺激強めのロック・ナンバー”のリクエストをご紹介している『WILKINSON“twilight music”』（TOKYO FM 日曜 17:55~18:00ほか、FM大阪・FM愛知ネット※放送日時違い）では、祝日拡大版として、『WILKINSON“twilight music”Holiday Edition』を、4月29日(火・祝)11:30~13:00に生放送します。

番組では、Twitter から1クリックでリクエスト投票ができるラジオ業界初の仕組みを導入し、投票数の多い楽曲を即座にオンエア！あなたの1クリックでオンエア曲が決まる、今までにないリクエスト番組です。

◆ラジオ業界初！Twitter から1クリックでリクエスト投票！

番組では、TOKYO FM 公式 Twitter (@tokyofm) と番組特設 Web サイト (<http://www.tfm.co.jp/twilight/sp/>) で、リクエスト投票を受け付けます。リクエスト投票は生放送中に4回実施。4つのテーマであらかじめ選ばれた候補曲の中から、好きな曲に1クリックするだけで投票が完了します。投票数は番組特設 Web サイトでリアルタイムに集計され、投票数の多い楽曲が即座に生放送でオンエアされます。

さらに、投票してくださった方の中から抽選で10名様に、ウィルキンソン・タンサン1ケースをプレゼントします。

TOKYO FM では、Twitter からのリクエストをより一層簡単に、ワンクリックで実現するために、「Twitter Cards」と呼ばれる Twitter の仕様を、Twitter Japan の協力のもとで TOKYO FM 独自のリクエスト専用仕様にカスタマイズします。Twitter Cards のカスタマイズは、現在、Twitter よりベータ版として提供されています。

■「Twitter Cards」とは

Twitter Cards とは、Twitter の投稿に URL が含まれる際に、その Web サイトの内容が Twitter タイムライン上にタイトル、画像などをツイート本文の下に埋め込む形で表示できる機能のことです。本機能は Twitter 社があらかじめ用意した複数のテンプレートから、表示形式を選んで使用する形が現在一般提供されています。

■今回の取り組みの内容

今回は、ベータ版として提供されている Twitter Cards のカスタマイズ機能を活用したもので、Twitter タイムライン上にリクエスト曲の投票ボタンが、直接表示され、Twitter を閲覧したユーザーが、そのままワンクリックで番組に対して楽曲のリクエストができることが特徴です。番組特設 Web サイトからもリクエストを行うことができますが、Twitter を閲覧したユーザーも、ワンクリックで投票が完了し、番組特設 Web サイトに表示が遷移する仕組みとなっています。投票数は番組特設 Web サイトでリアルタイムに集計され、即座に放送の選曲に反映されます。リアルタイム性の高いラジオと Twitter の親和性を強く生かした、ラジオならではのソーシャルメディア連動企画です。

・今回の対象デバイスは、Android・iOS 版の Twitter 公式クライアントアプリのみとなります。PC 版、スマートフォンブラウザ版、フィーチャーフォン版は対象外となります。

■TOKYO FM ホリデースペシャル『WILKINSON“twilight music”Holiday Edition』概要

◇放送日時：2014年4月29日(火・祝) 11:30~13:00 ◇放送局：TOKYO FM

◇出演者：島村仁 ◇番組特設サイト：<http://www.tfm.co.jp/twilight/sp/>

◇TOKYO FM 公式 Twitter @tokyofm

<開発中の Twitter Card 表示イメージ> ※実際の表示とは一部異なる場合があります

