

世界で愛されるイタリアンスクーター「ベスパ」がレゴに登場！

## レゴ® ベスパ 125

2022年3月1日（火）販売開始

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：長谷川敦／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、世界で愛されるイタリアンスクーターを再現した「レゴ® ベスパ 125」を2022年3月1日（火）より発売開始いたします。



本セットは、オリジナルのベスパに敬意を捧げ、「ベスパ 125」が作られた際に採用された色の一つであるパステルカラーのペールブルータイプを再現しています。同封されている1960年代のイタリアのナンバープレートとベスパのロゴを追加することで、「ベスパ 125」を完全再現することができます。

カゴの中の花束やスペアホイール、取り外し可能なエンジンカバー、エンジン、キックスタンド、動くステアリングなど、イタリアンアイコンに敬意を表して、原作同様、美しいディテールと洗練されたデザインを再現しています。



キックスタンドやエンジンなど完全再現



インテリアにぴったり



## Press Release

本作はイタリアやバイク好きの大人の趣味にピッタリのセットで、インテリアとして部屋に飾ったり、バイクのギアメカニズムやエンジン機能を学ぶためのレプリカとして楽しむことができます。

### <レゴグループ シニアデザイナー長 Florian Muller（フロリアン・ミュラー）のコメント>

「ベスパチームと一緒に仕事をしたことは、信じられないような経験でした。私はこのセットをデザインする中で、1960年代のクラシックなベスパのディテールを再現することが、一番好きでした。このセットは、私が過去にさかのぼって想像力を働かせながらデザインする機会を与えてくれました。ファンの皆様にも同じような体験をしていただけることを願っています。」

### <ピアッジオグループ デザインセンター長 Marco Lambri（マルコ・ランブリ）のコメント>

「レゴグループとの仕事は、レゴグループとベスパ両社の夢を実現させた特別な経験でした。レゴブランドとベスパは、ともに様々な年齢層のファンに無限の可能性を提供しています。デザイナーとして、ベスパの柔らかいフォルムとレゴブロックのフォルムを共存させることが課題でしたが、両社の持つ団結して築き上げる能力によって、見事にクリアしたと思っています。」

### ■商品概要

シリーズ・製品名	レゴ® ベスパ 125		
製品番号	10298	希望小売価格	オープン価格
対象年齢	18歳以上	ピース数	1,106個
サイズ	高さ 約12cm 幅 約22cm 奥行 約35cm	発売日	2022年3月1日（火）
販売店舗	レゴ公式オンラインストア ( <a href="https://www.lego.com/ja-jp">https://www.lego.com/ja-jp</a> ) 全国のレゴブランドストア ( <a href="http://clickbrick.info/shop/">http://clickbrick.info/shop/</a> ) 及びレゴ認定販売店ベネリック レゴストア 楽天市場店 ( <a href="https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/">https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/</a> ) レゴランド・ジャパン・リゾート レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪 アマゾン ( <a href="https://www.amazon.co.jp/stores/page/0138928C-A231-4D8F-9441-55E13C2BCC71">https://www.amazon.co.jp/stores/page/0138928C-A231-4D8F-9441-55E13C2BCC71</a> ) その他、全国のレゴ取り扱い店&オンライン店舗（取り扱いがない店舗もございます。詳細は各店舗にお問合せください。）		

### ■大人もハマる「大人レゴ」

レゴジャパンは大人たちが現実から離れ、自分だけの趣味の時間を楽しむためのコンテンツとして、様々な大人の趣味に合わせた「大人レゴ」を提供することで、童心に返って楽しむマインドフルネスな時間を創出しています。大人向けのレゴ商品は、豊富な商品知識をもつスタッフがご案内するレゴブランドストアをはじめ、全国のレゴ取り扱い店舗で発売中です。

大人向けのレゴ商品に関する詳細はこちら：<https://www.lego.com/ja-jp/categories/adults-welcome?cmp=SHOP>



## Press Release

### ■レゴストアについて

レゴストアは、グローバルで展開しているレゴのブランドストアです。レゴストア限定商品やグッズ等、ブランドストアならではの豊富な商品ラインナップを取り揃えている他、好きな色や形のパーツを選んで購入できる「Pick a Brick (ピック・ア・ブリック)」や、好きなパーツを組み合わせで自分好みのミニフィギュアが作れる「Build a Minifigure (ビルド・ア・ミニフィギュア)\*」、レゴブロック遊びが体験できるプレイコーナー\*も展開しています。

さらに、レゴストアでは AR などの最新のデジタル技術を取り入れたディスプレイや、レゴブロックでの遊び方や商品について豊富な知識を持ったスタッフ、毎月のイベント「マンスリーミニビルド\*」等、様々な商品体験をすることができる要素をご用意しております。商品の購入だけでなく、家族で楽しめるデスティネーションとして、是非お立ち寄りください。\*一時休止中

### ■ベスパについて

1946 年、紛争で荒廃し、しかし同時に創造性と復興への希望に満ち溢れたヨーロッパの路上にベスパが誕生しました。76 年の歴史と 1900 万台以上のスクーター生産を経て、ベスパは、スタイル、エレガンス、テクノロジーにおいてグローバルな地位を確立しています。世界的に有名で愛されているブランドは、過去 10 年間に約 200 万台生産され、その歴史の中で最も好機に恵まれたダイナミックな時期を迎えています。

[www.vespa.com](http://www.vespa.com)

<https://vespa-japan.com/>

### ■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。

レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEd GOdt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 140 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter : [https://twitter.com/LEGO\\_Group\\_JP](https://twitter.com/LEGO_Group_JP)

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴジャパン コンシューマー・サービス

TEL : 00531-65-0597 (平日 9:00~17:00/通話料無料) E-mail : LEGOJapan-cs@lego.com