

子どもたちの長期休暇にあわせ、レゴ ジャパン公式 Twitter や公式サイト、全国のレゴストア等で

## 遊びのひらめきをくれる 「レゴ®ブロックを遊びつくそう」キャンペーンを実施！ 2022年3月販売開始商品も続々！

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：長谷川敦／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、春休みを楽しんでもらえるように、感染対策を考慮した取扱店頭での体験イベントから、おうちでもカンタンに楽しめる遊び方まで、店頭、公式 Twitter、公式サイトなどにて、遊びのひらめきをくれる「レゴ®ブロックを遊びつくそう」キャンペーンを予定しています。また春休みやゴールデンウィークに向けて、様々な年齢層に向けた新商品を発売いたします。



### ■全国のレゴストアや Zoom で「レゴ®ブロックを遊びつくそう」体験イベントを実施

3月5日（土）よりレゴストアをはじめとした、レゴ®ブロック取扱店（一部店舗除く）にて、レゴ®ブロックの遊びを体験できるイベントを実施します。体験イベントではお子さまの大好きなクルマを走らせてスコアを競うポイントチャレンジや、レゴ®ドッツを使って、お子さまが自由にデザインやデコレーションを楽しめるデザインレッスンが体験できます。イベント参加は店頭にて受け付けます（参加無料）。

<https://www.lego.com/ja-jp/local-news/news/2022/march/spring-event>



さらに、レゴストアでは、Zoom を使用しておうちから参加できる、レゴストア オンラインイベントを 3月26日（土）・27日（日）に実施いたします。3月5日（金）より募集開始され、店頭にて各日先着 30 名様のご参加を受け付けておりますので、ぜひ奮ってご応募ください。



## Press Release

### ■商品の遊び方を紹介した無料ガイドブック配布

また、店頭およびデジタル（PDF 版）で、遊び方のインスピレーションが紹介された「はじめてのキミでもだいじょうぶ！レゴ®ブロックを遊びつくそうガイドブック」ガイドブックを無料配布いたします。



### ■おうちでもカンタンに楽しめる遊び方を、デジタルプラットフォームでも紹介中

レゴジャパンでは、「レゴ®ブロックを遊びつくそう」キャンペーンの一貫として、公式 Twitter や公式サイトなどでも遊びのひらめきをくれるキャンペーンを実施いたします。レゴグループが提供する、お子さまの安全性を考慮して設計された無料 SNS アプリ「レゴライフ」では、さまざまなチャレンジやキャラクターと遊べるコンテンツを随時更新する他、公式サイト内のお子さま向けコンテンツエリア“プレイゾーン”では、遊び方のヒントとなるコンテンツを3月21日より展開予定です。またレゴ公式 YouTube アカウントで、街の平和を守るヒーローや、ニンジャの世界、友情の物語を楽しめるアニメコンテンツのプレイリストを公開いたします。レゴジャパン公式 Twitter では、保護者の方に向け、お子さまと楽しめる遊びのアイデアを紹介しています。

### ■2022年3月販売開始の一部をご紹介します！

レゴグループでは、春休みやゴールデンウィークに向けて、様々な年齢層に向けた新商品を発売します。

#### ・レゴ®ドッツシリーズ

アート&クラフト好きなお子さまに！自分だけのデザインを作って楽しめるレゴ®ドッツ シリーズから、お部屋のデコレーションに使えるボードタイプや、バッグなどにもつけられるキーリング付のセットが登場。

#### ① 41952 メッセージボード <デラックス>

4枚のパネル、フレーム、壁などに掛けられるフック、デコレーション用各種タイプがはいたセット。自分の好きなことやその日の気分、お部屋のインテリアに合わせて、みんなに伝えたいメッセージやデザインを作り出せます。（対象年齢：8才以上）

<https://www.lego.com/ja-jp/product/big-message-board-41952>

LEGO and the LEGO logo are trademarks of the LEGO Group. ©2022 The LEGO Group.



#### ② 41949 マルチパック チャーム <メッセージ>

カラフルな透明タイルやデコタイル、文字タイルを使って、キーリング付きチャーム5個の飾り付けを楽しめます。何度でもアレンジを変えて、いつでもどこでも今伝えたいメッセージを表現できます。お友だちといっしょにつくったり、つけたり、交換したりも楽しめます。

<https://www.lego.com/ja-jp/product/bag-tags-mega-pack-messaging-41949>

LEGO and the LEGO logo are trademarks of the LEGO Group. ©2022 The LEGO Group.





## Press Release

### • 31127 ストリートレーサー

サイドパイプやスポイラー、着脱可能なルーフが再現されており、3種類のモデルを組み立てることができます。(対象年齢：7才以上) ストリートレーサー、レースカー、ホットロッドのほか、アイデアしだいでまったく新しい自動車モデルもつくれます。

<https://www.lego.com/ja-jp/product/street-racer-31127>

LEGO, the LEGO logo and the Brick logo are trademarks of the LEGO Group. ©2022 The LEGO Group.



### • 10970 デュプロのまち しょうぼうしょとヘリコプター

お子さまに遊びのひらめきを与えるギミックを満載した大型プレイセットです。(対象年齢：2才以上) 就学前のお子さまの成長に合わせた遊びができる知育玩具です。遊びを通じて手先の動きが上達し、豊かな感受性と社会性が身につきます。

<https://www.lego.com/ja-jp/product/fire-station-helicopter-10970>

LEGO, the LEGO logo and DUPLO are trademarks of the LEGO Group. ©2022 The LEGO Group.



### • 41699 わくわくペットカフェ

お子さまは犬や猫をペットカフェに連れてきて、動物の里親を募集したり、一緒に遊んだり、エサをあげたりします。(対象年齢：6才以上)

<https://www.lego.com/ja-jp/product/pet-adoption-cafe-41699>

LEGO, the LEGO logo and the FRIENDS logo are trademarks of the LEGO Group. ©2022 The LEGO Group.



### • 43207 アリエルの海のお城

ミニドール3体と動物フィギュア6体付き。お子さまの夢と創造力を引き出すギミックが満載。映画のストーリーや自作のお話に沿って、楽しいごっこ遊びを繰り広げられます。年齢層の異なる様々なキャラクターを演じることが、お子さまの情操教育に役立ちます。

<https://www.lego.com/ja-jp/product/ariel-s-underwater-palace-43207>

LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2022 The LEGO Group. ©Disney



### • 40517 ミニ ベスパ

ハンドルバーやシートまでリアルなレゴブロックで、乗り物好きのお子さまに喜ばれるセットです。(対象年齢：9才以上) 流通限定で3月26日の販売を予定しています。販売店舗：レゴブランドストア、レゴ認定販売店ベネリック レゴストア 楽天市場店、レゴ公式オンラインストア、レゴランド・ジャパン・リゾート、レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪

<https://www.lego.com/ja-jp/product/vespa-40517>

LEGO, the LEGO logo and the Brick logo are trademarks of the LEGO Group. ©2022 The LEGO Group. VESPA® Official Product. VESPA® is a registered trademark owned by Piaggio & C. S.p.A. and used under license by LEGO Systems A/S.





## Press Release

### ■レゴストアについて

レゴストアは、グローバルで展開しているレゴのブランドストアです。レゴストア限定商品やグッズ等、ブランドストアならではの豊富な商品ラインナップを取り揃えている他、好きな色や形のパーツを選んで購入できる「Pick a Brick (ピック・ア・ブリック)」や、好きなパーツを組み合わせで自分好みのミニフィギュアが作れる「Build a Minifigure (ビルド・ア・ミニフィギュア)\*」、レゴブロック遊びが体験できるプレイコーナー\*も展開しています。

さらに、レゴストアでは AR などの最新のデジタル技術を取り入れたディスプレイや、レゴブロックでの遊び方や商品について豊富な知識を持ったスタッフ、毎月のイベント「マンスリーミニビルド\*」等、様々な商品体験をすることができる要素をご用意しております。商品の購入だけでなく、家族で楽しめるデスティネーションとして、是非お立ち寄りください。\*一時休止中

### ■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。レゴグループは、1932年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEG Odt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界140カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter : [https://twitter.com/LEGO\\_Group\\_JP](https://twitter.com/LEGO_Group_JP)

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

レゴグループ公式 Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=IP5rocSCqiY>

レゴグループ公式アプリ「レゴライフ」: <https://www.lego.com/ja-jp/kids>

レゴジャパン公式サイトコンテンツエリア「プレイゾーン」: <https://www.lego.com/ja-jp/kids>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴジャパン コンシューマー・サービス

TEL : 00531-65-0597 (平日 9:00~17:00/通話料無料) E-mail : [LEGOJapan-cs@lego.com](mailto:LEGOJapan-cs@lego.com)