

日本の世界遺産が初めてレゴ®セットに！ ※

世界遺産登録 30 周年を迎える姫路城と、伝統的な日本庭園を大人レゴで再現

「レゴ®アーキテクチャー 姫路城」「レゴ®アイコン 禅ガーデン」

2023年8月1日（火）販売開始

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：マイケル・エベスン／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、“日本”をフィーチャーした大人向けレゴ®セット「レゴ®アーキテクチャー 姫路城」「レゴ®アイコン 禅ガーデン」を2023年8月1日（火）より販売開始します。

※）日本の世界遺産をメインテーマとして扱った商品が初となります



日本で初めて世界遺産として登録された兵庫県姫路市のシンボルである「姫路城」は、2023年に登録30周年を迎えます。それを記念し、シラサギが羽を広げたような優美な姿から“白鷺城”の愛称で親しまれる白亜の名城をレゴ®ブロックでリアルに再現しました。

「レゴ®アーキテクチャー 姫路城」は、特徴的な渡櫓で繋がる連立式天守の白壁はもちろん、天守閣を外すと木造の床や柱の雰囲気を感じられる簡易的な内部構造もお楽しみいただけます。さらに、天守を取り囲む備前丸跡の緑地には2本の木が立てられ、満開の桜か新緑のどちらかに組み替えることで季節の移ろいを表現することができます。

日本一高い現存天守を保有する姫路城を組み立てれば、歴史を探访するマインドフルなひと時をお楽しみいただけます。自分へのご褒美としてはもちろん、日本の歴史や建造物に造詣の深い方、旅行好きな方への贈り物にも喜ばれます。



美しい白壁



木造の雰囲気が感じられる内部



満開の桜か新緑に組み替えられる

姫路城をドローンで空撮し、実物と本セットの荘厳な姿が同じアングルで交互に映し出されるプロモーション動画も下記 URL にてご覧いただけます。

URL：<https://www.youtube.com/playlist?list=PLxfKorQRktFgWFqoC2U3k2-1CelR7x7Q8>

Press Release

「レゴ®アイコン 禅ガーデン」は、太鼓橋、遣水、鯉、水蓮、植栽、石組、石灯籠、茶室のある書院など伝統的な日本庭園の特徴を取り入れ、リアルな茶釜と茶筌も付属したレゴ®セットです。簡単にアレンジができ、カスタマイズも自由自在な本セットはご自宅やオフィスのインテリアとして最適です。一つひとつブロックを組み立てているうちに集中力が高まり、ストレスや不安から解放される穏やかな時間をお楽しみください。



伝統的な日本庭園の特徴が取り入れられている



カスタマイズも自由自在

訪日外国人旅行者が増加し、日本への関心がさらに高まるなか、今回新たに2商品が加わることで、日本文化をフィーチャーした大人レゴのラインナップが充実します。初めて日本文化をテーマとした大人レゴの「レゴ®盆栽」は2021年1月に販売開始されました。常緑樹もしくは桜の木に組み替えられる設計で、季節の変わり目に合わせて、全く新しい表情を演出することができることから、長くご好評いただいています。さらに2023年2月には日本のアート作品の中で最も知名度が高い作品のひとつを再現した「レゴ®アート 葛飾北斎<富嶽三十六景 神奈川沖浪裏>」を販売開始しました。何層にも重ねたブロックで作られた大波など名画の迫力を現代に伝える3Dアートで、北斎の銘入りタイルなど細部までこだわって再現されています。

日本文化を感じながら無心になってブロックを組み立てる穏やかな時間をこの機会にぜひお楽しみください。



さらに、今回の2つの新商品は、豊かな自分時間を楽しめるのはもちろん、複数人で組み立てを楽しむことも可能です。家族や親戚、友人同士などで集まる機会が多くなる夏に、みんなで一緒に完成させた喜びを分かち合えば夏の楽しい思い出のひとつになります。日本をフィーチャーした商品以外にも、大人向けレゴ®セットは様々なジャンルのラインナップを展開しており、おひとりでも、複数人でも楽しめる商品を豊富に取り揃えています。

＜「レゴ®アーキテクチャー 姫路城」開発担当 レゴグループ シニアデザイナー Chris McVeigh (クリス・マクヴェイ) のコメント＞

「レゴ®アーキテクチャー 姫路城をデザインすることで、姫路城の魅力的な歴史と数世紀にわたる進化を知ることができました。このような壮大な建物をレゴ®ブロックで再現できたことは光栄でした。

寸法はもちろんのこと、色調も春の城下町をイメージして、砂のような茶色、柔らかな緑、ほのかなピンクを選びました。細部にまでこだわった姫路城は、想像力と遊びの魔法を証明するものです。」

＜「レゴ®アイコン 禅ガーデン」開発担当 レゴグループ デザイナー Carl Merriam / Mike Psiaki (カール・メリアム / マイク・プシアキ) のコメント＞

「私たちがこのモデルで目指したのは、一度組み立てた庭園に作り手が手を加えられるようにし、拡張したり、フレームの中で植物や構造物を作ったりといったことを可能にすることでした。私たちがこの



Press Release

モデルを作った時の喜びが、このモデルを組み立てる全ての人にも伝わり、自分だけの庭を作るきっかけになることを願っています。」

■姫路城で兵庫県・姫路市との共同会見を実施し、製品をお披露目

6月26日（月）に姫路城にて実施した会見で、「レゴ®アーキテクチャー 姫路城」をお披露目しました。

共同会見では、齋藤元彦 兵庫県知事、清元秀泰 姫路市長、レゴグループ アジアパシフィック地域リージョナルプレジデント エリック・モジャー、同マーケティング、バイスプレジデント クラウス・クリステンセン、レゴジャパン 代表取締役社長 マイケル・エベスンが登壇。「世界遺産登録 30 周年を迎える年に『レゴ®アーキテクチャー 姫路城』を発売し、共同会見の機会を設けられたことを嬉しく思っている」と、エリック・モジャーは語りました。



■商品概要

製品名	レゴ®アーキテクチャー 姫路城		
製品番号	21060	希望小売価格	オープン価格
対象年齢	18 歳以上	ピース数	2,125 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 19cm x 幅 32cm x 奥行 27cm	発売日	2023 年 8 月 1 日 (火)
販売店舗	レゴ®公式オンラインストア (https://www.lego.com/ja-jp) 全国のレゴ®ブランドストア (https://www.lego.com/ja-jp/stores) 及びレゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店 (https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/) レゴランド・ジャパン・リゾート レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪 アマゾン (https://www.amazon.co.jp/stores/page/O138928C-A231-4D8F-9441-55E13C2BCC71) その他、全国のレゴ取り扱い店&オンライン店舗（取り扱いがない店舗もございます。詳細は各店舗にお問合せください。）		

製品名	レゴ®アイコン 禅ガーデン		
製品番号	10315	希望小売価格	オープン価格
対象年齢	18 歳以上	ピース数	1,363 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 21cm x 幅 32cm x 奥行 20cm	発売日	2023 年 8 月 1 日 (火)
販売店舗	レゴ®公式オンラインストア (https://www.lego.com/ja-jp) 全国のレゴ®ブランドストア (https://www.lego.com/ja-jp/stores) 及びレゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店 (https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/) レゴランド・ジャパン・リゾート レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪 アマゾン (https://www.amazon.co.jp/stores/page/O138928C-A231-4D8F-9441-55E13C2BCC71) その他、全国のレゴ取り扱い店&オンライン店舗（取り扱いがない店舗もございます。詳細は各店舗にお問合せください。）		



Press Release

■大人もハマる「大人レゴ」

レゴジャパンは大人たちが現実から離れ、趣味の時間を楽しむためのコンテンツとして、様々な大人の趣味に合わせた大人向けのレゴ®セット「大人レゴ」を提供しています。植物、アート、映画、有名建築、ポップカルチャー、車・バイク、宇宙など幅広い商品ラインナップを展開。無心になって手を動かすことでマインドフルネスな時間を創出します。大人レゴは、豊富な商品知識をもつスタッフがご案内するレゴ®ブランドストアをはじめ、全国のレゴ®商品取り扱い店舗で発売中です。



大人向けのレゴ®商品に関する詳細はこちら：<https://www.lego.com/ja-jp/categories/adults-welcome?cmp=SHOP>

大人向け製品のカタログはこちら（英語）：https://catalogs.lego.com/lego-sets-for-adults/?icmp=LP-SHCC-Standard-BC_CC_Standard_Adults-TH-NO-OIU88W5XCB

■レゴ®ストアについて

レゴ®ストアは、グローバルで展開しているレゴ®ブランドストアです。レゴ®ストア限定商品やグッズ等、ブランドストアならではの豊富な商品ラインナップを取り揃えている他、好きな色や形のパーツを選んで購入できる「Pick a Brick（ピック・ア・ブリック）」や、好きなパーツを組み合わせて自分好みのミニフィギュアが作れる「Build a Minifigure（ビルド・ア・ミニフィギュア）」、レゴ®ブロック遊びが体験できるプレイコーナーも展開しています。

さらに、レゴ®ストアではARなどの最新のデジタル技術を取り入れたディスプレイや、レゴ®ブロックでの遊び方や商品について豊富な知識を持ったスタッフ、毎月のイベント「マンスリーミニビルド」等、様々な商品体験をすることができる要素をご用意しております。商品の購入だけでなく、家族で楽しめるデスティネーションとして、是非お立ち寄りください。

全国のレゴ®ストア店舗一覧：<https://www.lego.com/ja-jp/stores>

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。レゴグループは、1932年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEO GOdt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 130カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter：https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Instagram：https://www.instagram.com/legojapan_official/

レゴジャパン公式 Facebook：<https://www.facebook.com/legojp/>

商品ラインナップ：<https://www.lego.com/ja-jp/themes>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>
レゴ®コンシューマーサービス
URL: www.LEGO.com/service