



「仕方なく家で遊ぶ」より、「家だからこそ楽しいという新発明」を。
“#LetsBuildTogether #一緒につくろう”
「家だからこそ楽しい」クリエイティブなアイデアを募集開始

レゴ ジャパン株式会社（代表取締役：長谷川 敦／所在地：東京都港区、以下レゴ ジャパン）は、4月22日より”#LetsBuildTogether”の元、「家だからこそ楽しい」アイデアを募集し、共有するプロジェクトを開始します。

The graphic features the LEGO logo in the top left corner. Below it is a small illustration of a red LEGO minifigure wearing a blue cap and holding a purple balloon. The main text is in Japanese, starting with the hashtag #LetsBuildTogether and the slogan '家だから楽しい' (Fun because it's at home). The text describes the current situation of being stuck at home and encourages sharing creative ideas for making the most of this time. It ends with a call to action to share ideas on the hashtag.

LEGOという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味するLEGOdtに由来しています。レゴグループは遊びが持つパワーを通して、『世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する』という使命を掲げています。そして現在、レゴグループとして、この外出自粛が続く困難な状況をみんなで乗り越え、明るい未来を創ろうという思いから、#LetsBuildTogetherのハッシュタグで様々なおうち時間のクリエイティブなアイデアを世界中で発信し合う取り組みを行っています。

この#LetsBuildTogetherの取り組みを実施するにあたり、レゴ ジャパンは、前代未聞の外出自粛となっている現在の状況を、もっとポジティブに「家だからこそ楽しい」と思えるような、「未来へと繋がる新たな遊び方」を発明する機会であると考えました。そして、日本中の様々な「家だからこそ楽しい」おうち遊びのアイデアを共有し、皆さんと一緒に「楽しい」を創っていくことで、この困難な状況を皆さんの絆を深める機会にしたいと考えています。こうした考えの元、レゴ ジャパンは4月22日より、「家だからこそ楽しい」アイデアを募集します。

<参加方法について>

ハッシュタグ「#LetsBuildTogether #一緒につくろう」をつけて、あなたの発見した家遊びの魅力や、今だからこそできる体験など、家で過ごすことが楽しくなるような様々なアイデアをSNSに投稿し、共有してください。投稿したツイートは、レゴ ジャパン公式アカウントからも紹介されるかもしれません。

レゴ ジャパン公式 Twitter：https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴ ジャパン公式 Facebook：<https://www.facebook.com/legojp/>



<LetsBuildTogether について>



世界中のレゴ社員も、日本と同じように外出自粛の状況にあります。レゴ グループはこのような状況だからこそ、ブロック同士をつなぎ合わせて一つの形を作るように、人々のアイデアや想いを集め、共有し、繋げ合うことで現在の困難な状況に打ち勝ち、一つの明るい未来を創っていく必要があると考えています。そんな思いを込め、世界中のレゴ社員が実際に自宅でおうち時間を楽しんでいる様子を集めた動画を公開し、#LetsBuildTogether のハッシュタグの元、様々なおうち時間を楽しめるクリエイティブなアイデアと、家族の笑顔を募集する取り組みを開始しました。

動画 URL : https://twitter.com/LEGO_Group_JP/status/1252869295379382273
https://twitter.com/LEGO_Group_JP/status/1252869295379382273

■レゴ グループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴ グループの使命です。レゴ ブロックと基礎部分からなるLEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。

レゴ グループは、1932年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。LEGO という名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味するLEg GOdt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴ グループですが、その製品は世界 140カ国以上で販売されています。

レゴ ジャパン公式 Twitter : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴ ジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴ ジャパン コンシューマー・サービス

TEL : 00531-65-0597 (平日 9:00~17:00/通話料無料) E-mail : LEGOJapan-cs@lego.com