

レゴグループ、遊びによる無限の可能性を応援するブランドキャンペーン『Play Unstoppable（遊びは誰にも止められない）』を全世界で始動

3月1日よりアレンジ無限大な「レゴ®どうぶつの森」も販売開始！

全国のレゴ®ストアや横浜ランドマークプラザ、

レゴランド®・ディスカバリー・センター 東京/大阪でも期間限定イベントを開催

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：マイケル・エブスン／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、自分らしさを追求し自由に表現することの楽しさ、遊びによる無限の可能性を応援するブランドキャンペーン「Play Unstoppable（遊びは誰にも止められない）」を本年も始動します。日本では自分らしく表現する楽しさを感じてもらえるイベント「レゴ® プレイグラウンド かわいいがいっぱい！キミの好きを探そう！ in ランドマークプラザ」を2024年3月7日（木）から開催します。また、アレンジ無限大な「レゴ®どうぶつの森」の5商品を2024年3月1日より発売を開始します。



レゴグループでは、遊びの中で自分らしさを追求し自由に表現する楽しさ・ワクワクする気持ち、新しいアイデアを試行錯誤しながら形にしていく問題解決力、失敗を恐れない勇気などの生きていくために必要なスキルを身につけることが遊びの持つ力と考えております。

レゴグループが行った遊びに関するグローバル調査※では、調査対象となった子どもたちの93%は新しいアイデアや新しいやり方を試すことが好きと回答している一方で、84%は新しいことに挑戦する時に、「最初はうまくいかないのでは」と不安な気持ちを感じることも分かっています。また子どもたちの95%は新しいことに挑戦するために遊びが役立つと考えていると回答しています。

日本においても、子どもたちが失敗への不安やプレッシャーを感じず、果敢に新しいことへ挑戦したり、自分なりの遊び方・表現を楽しめるよう、新しい商品や今までにない新しい遊び方をご提供していきます。

※Play Well Study 2022年調査



Press Release

■自分の好みに合わせてカスタムを楽しめる！「レゴ®どうぶつの森」が3月1日より発売開始

任天堂株式会社の人気ゲームシリーズ「どうぶつの森」とコラボレーションした新シリーズ「レゴ®どうぶつの森™」を3月1日（金）より発売開始します。1月20日から予約販売した「しずえさん、おうちにようこそ」はオンラインでは予約販売開始当日に初回分が完売するなど、大変ご好評いただいております。



本製品は、自分の好みや気分に合わせてカスタマイズしやすい設計になっており、窓枠などの建物のパーツも簡単に入れ替えることができます。全てのセットで家具やパーツの配置を自由にアレンジしたり、セット同士を組み合わせたり、セット間でパーツを組み替えたりすることができるため、自分だけの世界や独自の場面を作ることが可能です。



他にも、レゴ®製品ではブロックやパーツを組み替えるだけで、無限のアレンジや遊び方を楽しむことができます。ファッションをテーマにしたごっこ遊びができる「レゴ®フレンズ ビンテージファッションブティック」に「レゴ®クリエイター 3in1 花とじょうろ」のカラフルなお花やチョウを組み合わせることでファッションブティックだけでなくお花屋さんとしても遊ぶことができます。



ファッションブティックにお花やチョウを組み合わせるとカラフルなお花屋さんに変身！

■横浜ランドマークプラザや全国のレゴ®ストア、レゴランド®・ディスカバリー・センターにて 期間限定イベントも開催

この春、自分の“好き”が見つかるワクワクの体験会を日本各地で開催します。いつもと違ったレゴ®ブロックの遊び方をお楽しみいただける機会となりますので、家族やお友達と春のお出かけ先としてお気軽にお立ち寄りください。

レゴ® プレイグラウンド かわいいがいっぱい！キミの好きを探そう！ in ランドマークプラザ

2024年3月7日（木）から3月14日まで体験イベント「レゴ® プレイグラウンド かわいいがいっぱい！キミの好きを探そう！ in ランドマークプラザ」を開催します。

本イベントでは、レゴ®フレンズのキャラクターなどをレゴ®ブロックで作った大型モデルと一緒に写真を撮ったり、リアルな自然の美しい草花をつくりあげられる「レゴ®ボタニカルコレクション」の組み立て体験会やキーワードラリーなど、“好き”がきっと見つかる、ワクワクの遊び場としてお楽しみいただけます。

開催日時 : 2024年3月7日（木）～3月14日（木） 11:00-20:00

開催場所 : 横浜ランドマークプラザ 3Fフルラ前・3階桜木町方面エントランス前、
及び横浜ランドマークプラザ 1階 フェスティバルスクエア

参加費 : 無料

※イベントの開催時間等は変更の可能性がございます。

※本プレスリリースに使用している画像はイメージとなります。

<コンテンツ概要>

・キーワードラリー

4つのポイントを周り、キーワードをあつめて、レゴ®ストア横浜ランドマークプラザ店のストアスタッフにキーワードを伝えると特典がもらえます。



Press Release

・レゴ®ポタニカルワークショップ

まるで本物のお花のように色鮮やかなレゴ®ポタニカルコレクションの組み立てをお楽しみいただける体験会です。完成したレゴ®フラワーは、会場に設置されたワゴンやプランターに飾りつけができます。

実施場所 : 横浜ランドマークプラザ 1階 フェスティバルスクエア
開催日時 : 2024年3月9日(土)~3月10日(日) 11:00-18:00
対象年齢 : 4歳以上



ワゴンイメージ

※整理券は各日午前 10:00 から、2階 レゴストア横浜ランドマークプラザ店にて配布いたします。

※予告なく変更、中止になる場合がございます

※お子さまは保護者同伴

「Play Unstoppable Festival」イベントを開催！

レゴランド®・ディスカバリー・センター東京、レゴランド®・ディスカバリー・センター大阪では、3月23日から「Play Unstoppable Festival」イベントを開催します。フェスティバルガーデンでレゴ®ブロックのお花を作る体験や、新しいレゴ®フレンズの4Dムービーを公開します。お子さまの好奇心を満たす、遊びにあふれた体験コンテンツをたくさんご用意しています。



開催期間 : 2024年3月23日(土)~5月31日(金)
開催場所 : レゴランド®・ディスカバリー・センター東京
(東京都港区台場 1-6-1 デックス東京ビーチアイランドモール3階)
レゴランド®・ディスカバリー・センター大阪
(大阪府大阪市港区海岸通 1-1-10 天保山マーケットプレース3階)

イベント詳細:

東京: <https://bit.ly/3u5jb3w>

大阪: <https://bit.ly/3OhcVNb>

※イベント情報につきましては、順次ホームページにて更新いたします。

みんなのめっちゃカワ♥つくってみよ♪ in 全国のレゴ®ストア

レゴ®フレンズのミニドルフィギュアのコーディネートをしたり、レゴ®パーツを組み合わせて自分だけのかわいいをつくれるワークショップを実施いたしますのでお気軽にお立ち寄りください。

イベントの詳細は特設サイトをご確認ください。

特設サイト: <https://www.lego.com/ja-jp/local-news/news/2024/march/event>



Press Release

■組み立てて終わりじゃない！レゴ®ブロックやパーツでオシャレアイテムが作れる

レゴ®アレンジのご紹介！人気のレゴ®セットが当たるSNSキャンペーンにも参加しよう！

イベントだけでなく、ご自宅にあるレゴ®ブロックを組み合わせてキーホルダーやインテリアとして楽しめるレゴ®アレンジをご紹介します。春のおでかけや模様替えのアイテムとしてお子さまと一緒に作ってみてはいかがでしょうか。

① 自分の好きな推し色ブロックやパーツを詰めこもう！「レゴ®キーホルダー」

キーホルダーキットに好きな色のブロックやパーツ、ミニドールフィギュアを詰めるだけでカラフルなキーホルダーに大変身！世界にひとつだけのオリジナル作品を作ったり、家族やお友達と一緒におそろいで楽しんだりすることもできます。



キーホルダーキットに
好きなパーツを入れよう

たくさん入れると可愛い！

できあがり！

お友達とおそろいの
キーホルダーを楽しめる！

使用した商品：

- ・レゴ®フレンズ カラオケパーティー（42610）
- ・レゴ®フレンズ ハムスターのプレイグラウンド（42601）
- ・レゴ®フレンズ アクセサリーショップ（42608）

※キーホルダーキットは付属品ではございません。

② いつもの暮らしにカラフルなレゴ®フラワーを飾るだけ！「レゴ®フラワーアレンジメント」

花瓶や手作りのボトルにレゴ®フラワーを飾るだけでシンプルだけど気分も華やぐインテリアの完成！お手入れ無用で咲き続け、デスクやお部屋のちょっとした空きスペースを癒しの空間にしてくれます。



お好きなレゴ®フラワーを組み立てよう

花瓶やボトルにお気に入りの
シールで飾りつけ！

華やかなレゴ®フラワー
アレンジの完成！

使用した商品：

- ・レゴ®ひまわり（40524）
- ・レゴ®ハスの花（40647）

※花瓶やシールは付属品ではございません。



Press Release

さらに、レゴジャパン公式 Instagram フォロー&ハッシュタグ投稿キャンペーンを開催します。テーマは自由！おもわず、「カワイイ！」「マネしたい！」と思うアイデア大募集します。レゴ®ブロックを使った、オリジナルの「カワイイ」デコレーションアイデアができれば、写真や動画に撮って、Instagram に投稿すると、毎月抽選で 1 名さまに人気のレゴ®セットをプレゼントします！

キャンペーン期間：

2024 年 3 月 1 日～2024 年 12 月末まで毎月

レゴジャパン公式 Instagram：

https://www.instagram.com/legojapan_official

<参加方法>

- STEP 1 レゴジャパン公式 Instagram アカウント (@legojapan_official) をフォロー
- STEP 2 #レゴフレンズ、#レゴどうぶつの森、#レゴディズニープリンセス の中から、いずれか 1 つと #プレゼント応募をつけて作品を投稿

※作品を投稿する際は、レゴジャパン公式 Instagram アカウントのタグ付けをお願いいたします。

※投稿いただいた作品は、レゴジャパン公式 Instagram アカウントにてご紹介をさせていただく場合がございます。



■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEg GOdt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 130 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 X(旧 Twitter)：https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Instagram：https://www.instagram.com/legojapan_official/

レゴジャパン公式 Facebook：<https://www.facebook.com/legojp/>

レゴジャパン公式 LINE：@lego_japan

商品ラインナップ：<https://www.lego.com/ja-jp/themes>

LEGO and the LEGO logo, the FRIENDS logo are trademarks of the LEGO Group. ©2024 The LEGO Group.

© Nintendo. © Disney.

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴ®コンシューマーサービス
URL: www.LEGO.com/service