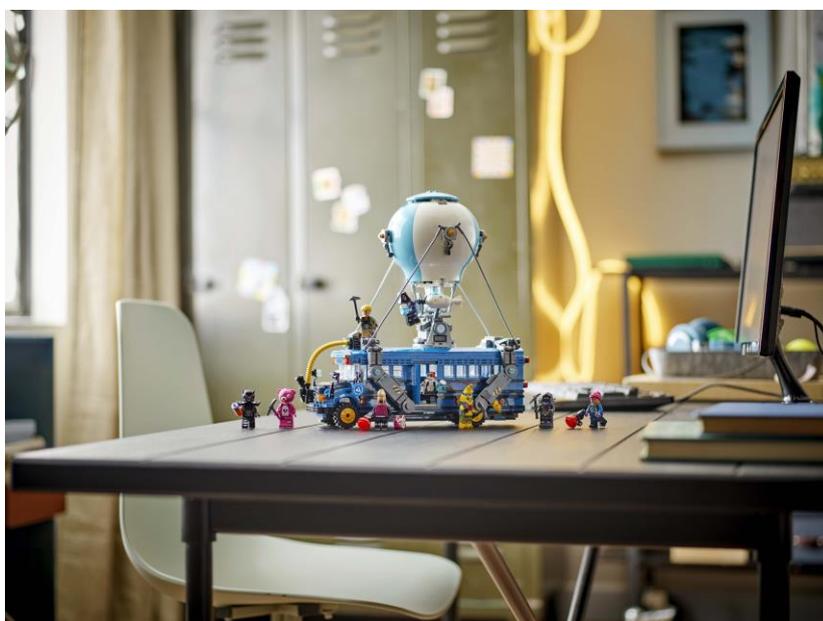


サバイバルクラフトゲーム「レゴ®フォートナイト」
ゲーム内のアイコン的なキャラクターやアイテムをレゴ®ブロックで再現

「レゴ®フォートナイト」から初のレゴ®セット4製品が登場

2024年7月23日（火）予約開始／10月1日（火）より一般販売開始

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：マイケル・エブスン／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、サバイバルクラフトゲーム「レゴ®フォートナイト」内に登場するキャラクターや場所、アイテムを再現した初のレゴ®セットを2024年7月23日（火）22時より先行予約開始、10月1日（火）より一般販売します。発売となる新製品は、「レゴ®フォートナイト ダーバーガー」「レゴ®フォートナイト 補給ラマ」「レゴ®フォートナイト ピーリーボーン」「レゴ®フォートナイト バトルバス」の4製品になります。



2023年12月に配信開始された「レゴ®フォートナイト」は、Epic Gamesとレゴグループの長期的なパートナーシップから生まれた初のゲーム体験です。子どもたちやあらゆるプレイヤーのために楽しく、安全なデジタル空間を作り、これまでにないフィジカルな遊びとデジタルな遊びを融合させます。

■レゴ®フォートナイト ダーバーガー（対象年齢：9歳以上）

レゴ®フォートナイトの象徴的なレストランをカラフルなブロックで再現。この193ピースのセットは、目や舌などのディテールに加え、爪楊枝に刺さったオリーブも再現されています。

■レゴ®フォートナイト 補給ラマ（対象年齢：12歳以上）

691ピースで構成された本セットは、グラブジャー、スラップジュース、ルビーの原石、バックパック、幸運のお守り、スラップジュース、ダイナマイトなど多くの装飾品がアイコン的なキャラクターに付属しています。

■レゴ®フォートナイト ピーリーボーン（対象年齢：18歳以上）

大人ファンに向けた本セットは、可動式アームやピーリーピック（ツルハシ）、ペイントランチャー、バナナバッグ（バックアクセサリ）などが付属し、スクリーンの外でも冒険をもたらします。



Press Release

■レゴ®フォートナイト バトルバス (対象年齢：10 歳以上)

バトルバスが「レゴ®フォートナイト」にも 8 月より登場し、レゴ®セットとしても展開されます。本セットは、ゲームに登場する熱気球のレプリカで、回転する車輪、取り外し可能な屋根や象徴的な青と黄色のカラーも特徴的です。スラップジュース、グラップラー、ツルハシ、スラップジュース等のわくわくするディテールも満載です。また、9 体のレゴ®ミニフィギュア (배터리オンブローラー、アドベンチャーピーリー、ブライトボンバー、ピンクのクマちゃん、キューブアサシン、トレスパッサーエリート、ドリフト、ニャッスル、レイブン) も付属し、バスの中に座らせてオリジナルなロールプレイを楽しむことができます。



【レゴ®フォートナイトについて】

プレイヤーは、シェルターを作ったり、お気に入りのフォートナイトキャラクターになりきって遊んだり、食べ物やアイテムを集めたり、隠されたエリアを探したりと、レゴ®ブロックの組み立てとフォートナイトの要素が融合した広大なオープンワールドを探検するゲームです。このゲームでは定期的にコンテンツのアップデートが行われ、最近ではあらゆるレベルのプレイヤーに対応する 2 つの新モード、イージーモードとエキスパートモードが導入されました。

▶ ゲームのアップデートに関する最新情報はこちらから：<https://linktr.ee/LEGOFortnite>

レゴ®フォートナイトは、E10+/PEGI 7 のレーティングを取得しています。PlayStation®4、PlayStation®5、Xbox One、Xbox Series X|S、Nintendo Switch™、Epic Games Store の PC、Android、クラウドベースのゲームストリーミング配信サービスで、無料でプレイすることができます。フォートナイト (レゴ®フォートナイトを含む) 内のすべての体験は、Epic Games のペアレンタルコントロールと安全機能を利用しています。

【フォートナイト について】

全世界で 4 億人以上の登録アカウントを持つ『フォートナイト』は、象徴的なバトルロイヤルやアクション満載のゼロビルドで、自分だけの体験を作ったり、チームを組んだりすることができるゲームです。『フォートナイト』は、文化が息づく、常に進化する空間であり、プレイヤーは友だちと一緒にグローバルなコミュニティの作成、視聴、プレイをすることができます。『フォートナイト』は、PlayStation、Xbox、Switch、Android、PC、クラウドベースのゲーム配信サービスでご利用いただけます。詳細は、www.fortnite.com をご覧ください。

■製品概要

製品名	レゴ®フォートナイト ダーバーガー		
製品番号	77070	希望小売価格	2,080 円 (税込)
対象年齢	9 歳以上	ピース数	193 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 11 cm x 幅 8 cm x 奥行 9 cm	発売日	2024 年 10 月 1 日 (火)
製品名	レゴ®フォートナイト 補給ラマ		
製品番号	77071	希望小売価格	5,980 円 (税込)
対象年齢	12 歳以上	ピース数	691 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 24 cm x 幅 8 cm x 奥行 16 cm	発売日	2024 年 10 月 1 日 (火)



Press Release

製品名	レゴ®フォートナイト ピーラーボーン		
製品番号	77072	希望小売価格	14,980 円 (税込)
対象年齢	18 歳以上	ピース数	1414 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 36 cm	発売日	2024 年 10 月 1 日 (火)

製品名	レゴ®フォートナイト バトルバス		
製品番号	77073	希望小売価格	14,980 円 (税込)
対象年齢	10 歳以上	ピース数	954 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 28 cm x 幅 28 cm x 奥行 13 cm	発売日	2024 年 10 月 1 日 (火)

【画像クレジット】

■全製品対象：

LEGO and the LEGO logo are trademarks of the LEGO Group. ©2024 The LEGO Group.
All Rights Reserved Fortnite © 2024 Epic Games, Inc.

■予約・販売店舗

●7/23 (火) 22 時より予約開始

- ・レゴ®公式オンラインストア (<https://www.lego.com/ja-jp>)
- ・レゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店 (<https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/>)

●7/24 (水) 10 時より予約開始

全国のレゴ®ストア (<https://www.lego.com/ja-jp/stores>)

レゴランド®・ジャパン・リゾート

レゴランド®・ディスカバリー・センター東京、レゴランド®・ディスカバリー・センター大阪

※詳細は各店舗にお問合せください。

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びのツールです。

レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEGOdt に由来しています。現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 130 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 X(旧 Twitter) : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Instagram : https://www.instagram.com/legojapan_official/

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

レゴジャパン公式 LINE : @lego_japan

製品ラインアップ : <https://www.lego.com/ja-jp/themes>

< 本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先 >

レゴ®コンシューマーサービス
URL: www.LEGO.com/service