

報道関係者各位

2025年3月21日

レゴジャパン株式会社

世界中の主要なF1レースが開催される14会場をめぐる体験ブースほか
 さまざまなアクティビティやコンテンツをシーズンを通して提供
F1 日本グランプリの開催にあわせ日本でも体験&販売ブースを展開

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：マイケル・エベスン／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、レゴグループと「Formula 1®（フォーミュラ 1®）」との複数年にわたるパートナーシップによる取り組みとして、2025年レースシーズンを通して、F1ファンやお客さまが楽しめるさまざまなアクティビティ、コンテンツを展開します。なかでも、2025年3月13日（木）から16日（日）に開催された「FORMULA 1 AUSTRALIAN GRAND PRIX 2025」のシーズン初戦を皮切りに、日本を含む世界中で開催される14（※）の主要なレース会場のファンゾーンエリアにおいて体験型ブースとポップアップショップを展開します。



■ **鈴鹿レース会場でのレゴ®ブロック体験ブースの展開**

4月4日（金）から6日（日）に鈴鹿サーキットで開催される世界最高峰のモータースポーツ「2025 FIA F1 世界選手権シリーズ Lenovo 日本グランプリレース（以下、「F1 日本グランプリ）」にあわせ、4月3日（木）～6日（日）の期間中、F1ファンや家族連れのお客さまが楽しめる体験コンテンツを提供します。





会場内ファンゾーンエリアにて展開される体験ブースは、2つのエリアに分かれています。ブース前方にあるピットレーンのエリアでは、レゴ®ブロックの組み立て体験を楽しむことができます。F1カーの形をしたプレイテーブルにあるレゴ®ブロックを使ってオリジナルのF1カーを組み立て、完成したF1カーは専用のケースに入れてお土産として持ち帰ることができます。



後方のガレージエリアには、レース中のガレージの雰囲気味わえるモニターがあり、レゴ®F1キャンペーン動画の視聴や自分で組み立てたF1カーを撮影できるフォトブースなどを楽しむことができます。また、ブース内には、F1とのパートナーシップで実現した参戦全10チームをテーマにしたコラボレーション製品が展示されます。さらに、ブースの横に併設された「PIT SHOP (ピットショップ)」では、F1関連製品を購入することができます。

オーストラリアで一足先に実施された体験ブースでは、多くのお客さまが来場しました。その様子はこちらからご覧ください。

- URL:

https://x.com/lego_group_jp/status/1901544127822446650?s=46&t=VSmKISlnGx-DX_iYsiSvq



<体験ブース/ポップアップストア概要>

- 開催日時 : 2025年4月3日(木)~6日(日)
 - ・4/3(木) 8:30 - 17:30
 - ・4/4(金) 8:30 - 18:00
 - ・4/5(土) 8:30 - 18:30 ※PIT SHOPは、19:00まで営業
 - ・4/6(日) 8:30 - 18:30 ※PIT SHOPは、19:00まで営業
- 開催場所 : 鈴鹿サーキット ファンゾーン
- 参加費 : 無料

※F1カーの組み立て体験は、対象年齢6歳以上

※本プレスリリースに使用している画像はイメージとなります。

なお、PIT SHOPでは、3,980円(税込み)以上の購入をされたお客さまにパスを模したケースにステッカーが入った特別なレゴ®ピットパスをプレゼントします。

※プレゼントはなくなり次第、終了となります。

※14の主要なレース会場:

メルボルン(オーストラリア)、上海(中国)、鈴鹿(日本)、イモラ(イタリア)、モントリオール(カナダ)、シルバーストーン(イギリス)、スパ(ベルギー)、ザントフォールト(オランダ)、モンツァ(イタリア)、オースティン(アメリカ合衆国)、メキシコシティ(メキシコ)、米国ラスベガス(アメリカ合衆国)、ルサイル(カタール)、ヤス島(アブダビ)



■ オンライン上でもF1の世界を楽しめるコンテンツを提供

レゴ®公式オンラインサイトでは、今年のF1シーズンを自宅でも楽しむことができるコンテンツを展開します。家族で楽しむことができるアクティビティや記事、LEGO® for kids (www.kids.LEGO.com/f1) のドライバー体験ができるレゴ®F1 ゲームやメカニックの診断コンテンツなどさまざまな遊びが用意されており、楽しいレゴ®ブロックの世界でレースの腕前を試すことができます。

■ レゴランド®・ディスカバリー・センターでもF1体験コンテンツを展開

2025年3月から6月にかけて、レゴランド®・ディスカバリー・センターでは、F1をテーマにした限定イベントに参加することができます。このイベントでは、ルーレットを回してF1の全10チームの中からカラーを選び、レゴ®ブロックでクルマを組み立てる体験やレーシングカーをつくるワークショップなどユニークな体験ができます。イベント参加方法の詳細については、下記よりご確認ください。
【公式HP URL】

<https://www.legolanddiscoverycenter.com/tokyo/>

<https://www.legolanddiscoverycenter.com/osaka/>

■ レゴ®ブロックとF1とのコラボレーション製品

「レゴ®シティ」シリーズと「レゴ®デュプロ」シリーズは2025年1月1日（水）から、2024年F1世界選手権のレースカーの特徴をリアルに再現した「レゴ®スピードチャンピオン」シリーズは2025年3月1日（土）から販売を開始しています。また、「レゴ®コレクターズ」は、2025年6月1日（日）から販売予定です。



【▲6月発売「レゴ®コレクターズ」】



【▲現在発売中「レゴ®スピードチャンピオン」】



【▲現在発売中「レゴ®スピードチャンピオン」】

Visa Cash App RB VCARB 01 F1® レースカー



【▲現在発売中「レゴ®スピードチャンピオン」】

Oracle Red Bull Racing RB20 F1® レースカー



■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びのツールです。レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEO GOdt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 130 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 X(旧 Twitter) : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Instagram : https://www.instagram.com/legojapan_official/

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

レゴジャパン公式 LINE : @lego_japan

製品ラインアップ : <https://www.lego.com/ja-jp/themes>

■Formula 1®について

1950 年に開始されたフォーミュラ 1®レースは、世界で最も権威のあるモーターレース競技であると同時に、最も人気の高い毎年開催のスポーツシリーズです。フォーミュラワン・ワールド・チャンピオンシップ・リミテッドは、フォーミュラ 1®の一員であり、FIA フォーミュラワン・ワールド・チャンピオンシップ™の独占的商業権を保有しています。フォーミュラ 1®は、リバティメディアコーポレーション (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) の子会社であり、フォーミュラワン・グループの子会社連動株式は同社に帰属します。SF1 のロゴ、F1 フォーミュラ 1 のロゴ、フォーミュラ 1、F1、FIA フォーミュラワン・ワールド・チャンピオンシップ、グランプリ、パドッククラブ、関連マークは、フォーミュラ 1 グループの企業であるフォーミュラワン・ライセンシング BV の商標です。無断複写・複製・転載を禁じます。

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>
レゴ®コンシューマーサービス
URL: www.LEGO.com/service