



Press Release

報道関係者各位

2025 年 6 月 5 日
レゴジャパン株式会社

Netflix 実写ドラマシリーズ「ONE PIECE」の象徴的なシーンをレゴ®ブロックで再現 「レゴ®ワンピース」シリーズより 5 製品をついに公開 2025 年 6 月 5 日（木）20 時予約開始／8 月 1 日（金）より一般販売開始

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：マイケル・エブスン／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、レゴグループと Netflix、およびトゥモロー・スタジオとコラボレーションした「レゴ®ワンピース」シリーズより 5 製品を 2025 年 6 月 5 日（木）20 時より予約受付開始、8 月 1 日（金）より一般販売します。（※一部店舗により予約販売の日時が異なります）また、「レゴ®ワンピース」シリーズの発売にあわせて、レゴ®ブロックでフィギュアを組み立てられる「レゴ®ブリックヘッズ™」シリーズからも 2 製品が登場します。さらに、「レゴ®ワンピース」シリーズの発売を記念し、今夏には三井ショッピングパーク ららぽーと・ラゾーナ川崎プラザ全国 21 施設にて、「レゴ®ワンピース イベント in ららぽーと・ラゾーナ」も開催予定です。



「レゴ®ワンピース」は、Netflix とトゥモロー・スタジオが手がける実写ドラマシリーズ「ONE PIECE」にインスパイアされたもので、シーズン 2 の配信開始に先駆けて、シーズン 1 で描かれた数々の象徴的なシーンをレゴ®ブロックで再現したセットです。ファンは、これらの製品を通じて、麦わらの一味とともに、自分だけの冒険を組み立て、大海賊時代を楽しむことができます。各セットには、シリーズに登場する海賊たちの「手配書」パーツが封入されています。（※全 8 種類、セットによって封入されている数が異なります）

【「レゴ®ワンピース」シリーズ 製品ラインアップ】

「海賊旗を掲げ、いざ出航！」麦わらの一味の象徴的な船が「レゴ®ワンピース 海賊船 ゴーイングメリー号」として登場します。10 歳以上のファンに向けた本セットでは、Netflix 実写ドラマシリーズ「ONE PIECE」に登場する麦わらの一味がレゴ®ミニフィギュアとして勢ぞろいし、ファンがシリーズの名場面を自分の手で再現できます。全 1,376 ピースからなるこの魅力的なセットは、船のデッキや内装の細部までを忠実に再現し、象徴的なドクロマークをあしらった大きな帆を掲げ、仲間たちとともに未知の海へ冒険の航海に出発します。なお、本セットには 4 枚の「手配書」パーツが封入されています。



Press Release

Netflix 実写ドラマシリーズ「ONE PIECE」の名シーンをレゴ®ブロックで忠実に再現した「レゴ®ワンピース アーロンパークの戦い」は、ファンに没入感のある組み立て体験を提供します。全 926 ピースで構成された本セットは、9 歳以上のファンに向けて、麦わらの一味と宿敵たちとの象徴的な戦いを再現しています。アーロンパークの塔が崩れ落ちるギミックなど細部にわたる仕掛けも満載で、臨場感あふれる冒険を演出します。なお、本セットには、モンキー・D・ルフィ、ナミ、ウソップ、アーロン、チュウの 5 体のレゴ®ミニフィギュアが付属し、射的場やウソップとチュウの対決が描かれる森のシーン、さらに 3 枚の「手配書」パーツなど作品の世界を楽しめる要素が数多く盛り込まれています。

作品のユニークなキャラクターとシーンを楽しめる「レゴ®ワンピース 道化のバギーのサーカス小屋」は、8 歳以上のファンに向けたセットです。海賊らしい武器やアクセサリが豊富に含まれており、テント部分は回転させることで広々としたプレイエリアに変形可能です。また、悪名高き「道化のバギー」のサーカス小屋には、水槽、回転ターゲット、吊り檻といった仕掛けが 3 種類用意されており、麦わらの一味が脱出を試みるスリル満点のシーンが再現可能です。さらに、本セットには、2 枚の「手配書」パーツとともに、道化のバギー、モンキー・D・ルフィ、ナミ、ゾロの 4 体のレゴ®ミニフィギュアが付属しています。

ストーリーの原点とも言える、感動的なシーンを再現できる「レゴ®ワンピース フーシャ村」は、8 歳以上のファンに向けた全 299 ピースのレゴ®セットです。本セットでは、モンキー・D・ルフィがシャンクスの隠していた「ゴムゴムの実」をこっそり食べる、ファンにとって象徴的な名場面を再現することが可能です。そして、「手配書」パーツ 1 枚とともに、レゴ®ミニフィギュア化された幼少期のモンキー・D・ルフィ、シャンクス、マキノの 3 体が付属し、フーシャ村のあたたかくも運命的な物語がレゴ®ブロックで楽しめます。さらに、取り外し可能な屋根の下には、店内のディテールや小物が充実しており、お店ごっこ遊びにもぴったりです。

「さあ、食事の時間だ!」「ONE PIECE」ファンの大人に向けては、豪華な「レゴ®ワンピース 海上レストラン バラティエ」がおすすめです。全 3,402 ピースで構成された本セットは、ディテールへのこだわりとファン心をくすぐる隠されたギミックが随所に散りばめられた、まさにコレクターズアイテムです。魚の形をしたユニークな海上レストランには、取り外し可能な屋根や内装ギミックが満載で、前面に設けられた桟橋ではゴーイングメリー号を停泊させ、ゾロとミホークの緊迫した剣の対決シーンを再現することもできます。さらに、本セットには、5 枚の「手配書」パーツとともにモンキー・D・ルフィ、サンジ、ゾロ、ナミ、ウソップをはじめ、ゼフ、ガープ中将、ヘルメッポ、コビー、ジュラキュール・ミホークと豪華なレゴ®ミニフィギュア 10 体が付属しています。

また、「レゴ®ワンピース」シリーズの展開にあわせて、「レゴ®ブリックヘッズ™ モンキー・D・ルフィ フィギュア」と「レゴ®ブリックヘッズ™ 道化のバギー フィギュア」が、レゴ®ストア、およびレゴ®公式オンラインストア（www.LEGO.com）限定で登場します。本製品は、「ONE PIECE」の中でも特に人気の高いキャラクターたちをレゴ®ブリックヘッズ™ならではのスタイリッシュ、かつユニークなフォルムで再現し、組み立てた後はディスプレイとしても楽しめるアイテムです。（※予約受付は、レゴ®公式オンラインストアのみ対象です。それ以外の店舗では予約受付はしていません）



Press Release

＜レゴ®ワンピース アソシエイト・デザイン・リード イーチェン・チェン（Yi-Chien Cheng）のコメント＞

麦わらの一味をレゴ®ブロックとして世界中のファンにお届けできることは、まさに夢のようです。私は「ONE PIECE」の物語の大ファンであり、今回のプロジェクトでは、Netflix 実写ドラマシリーズの世界観をもとに、お気に入りのロケーションやシーンを細部までレゴ®ブロックで再現するというのは非常にエキサイティングでした。レゴグループと「ONE PIECE」、両方のファンの皆さんがこれらのレゴ®セットを手にし、それぞれの「偉大なる航路（グランドライン）」への航海を自由に描く日を心から楽しみにしています。

■「レゴ®ワンピース」シリーズ 製品概要

製品名	レゴ®ワンピース フーシャ村		
製品番号	75636	希望小売価格	4,680 円（税込）
対象年齢	8 歳以上	ピース数	299 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 13 cm x 幅 19 cm x 奥行 19cm	発売日	2025 年 8 月 1 日（金）
予約 開始日	2025 年 6 月 5 日（木）		

製品名	レゴ®ワンピース 道化のバギーのサーカス小屋		
製品番号	75637	希望小売価格	7,680 円（税込）
対象年齢	8 歳以上	ピース数	573 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 16 cm x 幅 15 cm x 奥行 14cm	発売日	2025 年 8 月 1 日（金）
予約 開始日	2025 年 6 月 5 日（木）		

製品名	レゴ®ワンピース アーロンパークの戦い		
製品番号	75638	希望小売価格	12,480 円（税込）
対象年齢	9 歳以上	ピース数	926 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 29 cm x 幅 16 cm x 奥行 10cm	発売日	2025 年 8 月 1 日（金）
予約 開始日	2025 年 6 月 5 日（木）		

製品名	レゴ®ワンピース 海賊船 ゴーイングメリー号		
製品番号	75639	希望小売価格	20,480 円（税込）
対象年齢	10 歳以上	ピース数	1,376 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 34 cm x 幅 39 cm x 奥行 20cm	発売日	2025 年 8 月 1 日（金）
予約 開始日	2025 年 6 月 5 日（木）		

製品名	レゴ®ワンピース 海上レストラン バラティエ		
製品番号	75640	希望小売価格	42,980 円（税込）
対象年齢	18 歳以上	ピース数	3,402 個



Press Release

サイズ (完成時)	(約) 高さ 35 cm x 幅 54 cm x 奥行 27cm	発売日	2025 年 8 月 1 日（金）
予約 開始日	2025 年 6 月 5 日（木）		

■「レゴ®ブリックヘッズ™」シリーズ 製品概要

製品名	レゴ®ブリックヘッズ™ モンキー・D・ルフィ フィギュア		
製品番号	40799	希望小売価格	1,580 円（税込）
対象年齢	10 歳以上	ピース数	136 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 9 cm	発売日	2025 年 8 月 1 日（金）
予約 開始日	2025 年 6 月 5 日（木）		

製品名	レゴ®ブリックヘッズ™ 道化のバギー フィギュア		
製品番号	40800	希望小売価格	1,580 円（税込）
対象年齢	10 歳以上	ピース数	176 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 9 cm	発売日	2025 年 8 月 1 日（金）
予約 開始日	2025 年 6 月 5 日（木）		

■予約受付対象/販売店舗

・レゴ®公式オンラインストア (https://www.lego.com/ja-jp) ・全国のレゴ®ストア (https://www.lego.com/ja-jp/stores) ・レゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店 (https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/) ・レゴランド®・ジャパン・リゾート ・レゴランド®・ディスカバリー・センター東京、レゴランド®・ディスカバリー・センター大阪 ・その他、全国のレゴ®製品取り扱い店&オンライン店舗 ※予約受付対象店舗に関しては、各店舗にお問合せください。 ※一部店舗により予約販売の日時が異なります。 ※製品の取り扱いがない店舗もございます。詳細は各店舗にお問合せください。	
---	--

■「レゴ®ワンピース イベント in ららぽーと・ラゾーナ」も開催決定

「レゴ®ワンピース」シリーズの製品発売を記念し、三井ショッピングパーク ららぽーと・ラゾーナ川崎プラザ全国 21 施設にて、「レゴ®ワンピース イベント in ららぽーと・ラゾーナ」の開催も決定しました。「レゴ®ワンピース」の世界を体感できるイベントコンテンツや嬉しいプレゼントキャンペーンなどコンテンツも盛りだくさんです。詳細は今後、公式サイトにて順次発表予定です。

➤ 公式サイト URL: https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/lego_onepiece2025/



Press Release

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びのツールです。レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEG GOdt に由来しています。現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 120 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 X： https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Instagram： https://www.instagram.com/legojapan_official/

レゴジャパン公式 Facebook： <https://www.facebook.com/legojp/>

レゴジャパン公式 LINE：@lego_japan

製品ラインアップ： <https://www.lego.com/ja-jp/themes>

■ Netflix 実写ドラマシリーズ「ONE PIECE」について

Netflix 実写ドラマシリーズ「ONE PIECE」はシーズン 1 を独占配信中、シーズン 2 も 2026 年世界独占配信。「週刊少年ジャンプ」（集英社）で連載中の「ONE PIECE」は、尾田栄一郎による日本を代表する世界的人気コミックで、伝説の海賊王ゴールド・ロジャーが残した“ひとつなぎの大秘宝（ワンピース）”を巡り、モンキー・D・ルフィ率いる海賊“麦わらの一味”が大海原へと繰り出す壮大な海洋冒険ロマン。シーズン 2 では、常識を超えた海“偉大なる航路（グランドライン）”での大冒険が描かれる。Netflix 実写ドラマシリーズ「ONE PIECE」は、集英社とのパートナーシップにより制作され、トゥモロー・スタジオ（ITV Studios のパートナー）と Netflix がプロデュースする海洋冒険ロマン。

共同ショーランナー/脚本家/製作総指揮: マット・オーウェンズ&ジョー・トラッツ

エグゼクティブ・プロデューサー: 尾田栄一郎、マーティ・アデルスタイン、ベッキー・クレメンツ（トゥモロー・スタジオ）、藤村哲哉、クリス・シムズ、スティーヴン・マエダ

詳細については以下のサイトをご覧ください：

netflix.com/onepiece

Twitter、Instagram、TikTok、Facebook でも「ONE PIECE」の最新情報をチェック！

＜本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先＞

レゴ®コンシューマーサービス

URL: www.LEGO.com/service