

【レゴ®ボタニカルコレクション 最新ラインアップの紹介】
夏の華やかさと秋の趣を感じる新製品が登場

<2025年8月1日(金)発売>

「レゴ®ボタニカル ハイビスカス」

「レゴ®ボタニカル ミニ盆栽」

<発売中>

「レゴ®ひまわり」

「レゴ®ボタニカル 盆栽 日本のもみじ」

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：マイケル・エブスン／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、没入型の組み立て体験によりクリエイティブなリラックスタイムを提供する「大人レゴ」から、自宅にいながら「夏」と「秋」の季節を感じられる2つの新製品「レゴ®ボタニカル ハイビスカス」と「レゴ®ボタニカル ミニ盆栽」を2025年8月1日(金)より販売開始します。



【夏の花で彩るレゴ®ボタニカルコレクション】

生花が傷みやすい夏でもお部屋に鮮やかな彩りと季節感を添えられるのがレゴ®ブロックでつくる「ボタニカルコレクション」の魅力です。レゴグループが行った調査によると、大人の4人に3人（75%）が「マインドフルネスを実践する方法を見つけたい」と回答しており（※Play Well Study 2024年調査）、「レゴ®ボタニカルコレクション」は、“枯れないお花”としてインテリアを楽しむだけでなく、組み立てる過程でも自然を感じながらリラックスした時間を過ごせます。この夏は、新作の「ハイビスカス」や夏の象徴でもある「ひまわり」など、太陽に映える華やかなフラワーが季節を彩ります。“枯れないお花”として夏のインテリアを楽しむだけでなく、組み立てても楽しい“癒しの夏時間”を届けます。

＜8月1日発売＞レゴ®ボタニカル ハイビスカス

「レゴ®ボタニカル ハイビスカス」は、660ピースで構成され、黄色い雄しべが付いた大きなラベンダーカラーのハイビスカスが5輪と咲き始めなど成長段階の異なる小さなつぼみが再現されています。花びらや葉をディスプレイに応じて調整することができ、付属のダークブルーの鉢と一緒に飾ることもできます。夏のインテリアを彩る美しいフラワーデコレーションとしても、お花好きな方への特別な贈り物としても最適です。



- 製品番号：10372
- 対象年齢：18歳以上
- ピース数：660個
- 発売日：2025年8月1日（金）
- 希望小売価格：10,980円（税込）
- サイズ：（約）高さ36cm x 幅25cm x 奥行13cm

＜発売中＞レゴ®ひまわり

「レゴ®ひまわり」は、夏の陽気な雰囲気をもたらしてくれる大輪のひまわり2輪を組み立てられるセットです。ひまわり単独でのディスプレイはもちろん、レゴ®ボタニカルコレクションの製品との組み合わせなども楽しめます。夏を彩るインテリアとして、大切な人へのちょっとしたプレゼントとしても最適です。



- 製品番号：40524
- 対象年齢：8歳以上
- ピース数：191個
- 希望小売価格：2,080円（税込）
- サイズ：（約）高さ25cm

【秋を彩る和のレゴ®ボタニカルコレクション】

紅葉や針葉樹など色づく自然の美しさを室内で楽しめるのもレゴ®ブロックでつくる「ボタニカルコレクション」の魅力です。この秋は、3種の葉で自由にアレンジが楽しめる「レゴ®ボタニカル ミニ盆栽」や日本の秋を象徴するもみじの風情を丁寧に再現した「レゴ®ボタニカル 盆栽 日本のもみじ」など、和の趣にあふれたラインアップが揃いました。特に、「レゴ®ボタニカル 盆栽 日本のもみじ」は、いち早く秋の訪れを取り入れたい方にぴったりです。暑さが残る時期でも季節先取りのインテリアとして空間を彩ることができ、夏から秋への気分の切り替えにもおすすめです。発売中の「レゴ®ボタニカル 盆栽」などサイズ、デザインの異なる他の製品と組み合わせることで、ディスプレイの幅も広がります。“枯れない盆栽”として、季節の移ろいを長く楽しめるだけでなく、飾っても、組み立てても楽しい、“心落ち着く秋時間”を届けます。



左：レゴ®ボタニカル 盆栽
中央：レゴ®ボタニカル 盆栽 日本のもみじ
右：レゴ®ボタニカル ミニ盆栽

＜8月1日発売＞レゴ®ボタニカル ミニ盆栽

「レゴ®ボタニカル ミニ盆栽」は、709ピースで構成され、イチヨウの黄色い葉、クロマツの緑の針葉、フジの薄紫の花という3種類の盆栽モデルを作ってカスタマイズできます。葉のパーツは取り換え可能で、自由にデザインを組み合わせられます。また、2種類の飾り台も付属し、飾り方のバリエーションも楽しめます。癒しのインテリアとして、また植物好きの方への心のこもった贈り物としても最適です。



- 製品番号：10373
- 対象年齢：18歳以上
- ピース数：709個
- 発売日：2025年8月1日（金）
- 希望小売価格：9,280円（税込）
- サイズ：（約）高さ19cm x 幅14cm x 奥行10cm

＜発売中＞レゴ®ボタニカル 盆栽 日本のもみじ

「レゴ®ボタニカル 盆栽 日本のもみじ」は、日本の伝統的なもみじの盆栽をモチーフに、秋に色づく美しい葉と趣のある枝ぶりを再現したセットです。緑釉色の鉢植えに映える赤や黄色の紅葉を再現した美しい本セットは、ストレスを忘れさせ、落ち着いた空間を演出してくれます。



- 製品番号：10348
- 対象年齢：18歳以上
- ピース数：474個
- 希望小売価格：9,280円（税込）
- サイズ：（約）高さ24cm x 幅22cm x 奥行26cm



■販売店舗

<レゴ®ポタニカル ハイビスカス (10372) >

- ・レゴ®公式オンラインストア (<https://www.lego.com/ja-jp>)
 - ・全国のレゴ®ブランドストア (<https://www.lego.com/ja-jp/stores>)
 - ・レゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店(<https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/>)
 - ・レゴランド・ジャパン・リゾート
 - ・レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪
 - ・トイザラス / トイザラスオンラインストア (*一部トイザラス店舗・ベビーザラス単独店は対象外)
- ※取り扱いがない店舗もございます。詳細は各店舗にお問い合わせください。

<レゴ®ポタニカル ミニ盆栽 (10373) /レゴ®ポタニカル 盆栽 日本のもみじ (10348) /レゴ®ひまわり (40524) >

- ・レゴ®公式オンラインストア (<https://www.lego.com/ja-jp>)
 - ・全国のレゴ®ブランドストア (<https://www.lego.com/ja-jp/stores>)
 - ・レゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店(<https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/>)
 - ・レゴランド・ジャパン・リゾート
 - ・レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪
 - ・Amazon レゴショップ(<https://www.amazon.co.jp/stores/LEGOJAPAN/page/0138928C-A231-4D8F-9441-55E13C2BCC71>)
 - ・その他、全国のレゴ取り扱い店&オンライン店舗
- ※取り扱いがない店舗もございます。詳細は各店舗にお問い合わせください。

■「レゴ®フェスティバル ポタニカルガーデン in Marunouchi 2025」を開催

2025年8月1日(金)から8月24日(日)まで、大手町・丸の内・有楽町(以下「丸の内エリア」)にて、「レゴ®フェスティバル ポタニカルガーデン in Marunouchi 2025」を開催します。本イベントのメイン会場となる丸ビル1階マルキューブでは、「大人レゴ」のラインアップの中でも人気の「レゴ®ポタニカルコレクション」をメインにした体験型ブースを展開します。レゴ®ブロックで制作された色鮮やかな「レゴ®ポタニカルウォール」やフラワーワゴンなどが登場するほか、参加型のワークショップなども開催します。さらに、インテリアブランドとコラボレーションし、各店舗のインテリア雑貨と「レゴ®ポタニカルコレクション」の製品を掛け合わせたインテリアコーディネートを展示する企画なども予定しています。

➤ イベントの詳細はこちらから：<https://www.marunouchi.com/pickup/event/7080/>

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなるLEGO System in Playは、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びのツールです。レゴグループは、1932年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味するLEg GOdtに由来しています。現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界120カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 X：https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Instagram：https://www.instagram.com/legojapan_official/

レゴジャパン公式 Facebook：<https://www.facebook.com/legojp/>

レゴジャパン公式 LINE：@lego_japan

製品ラインアップ：<https://www.lego.com/ja-jp/themes>

■レゴ® プレイウェル調査 2024 について

本調査はレゴグループの依頼により、Edelman DXI が実施しました。調査対象国：オーストラリア・ニュージーランド、オーストラリア、ベルギー、ブラジル、カナダ、中国、チェコ、デンマーク、フランス、ドイツ、ギリシャ、香港、ハンガリー、インド、インドネシア、イタリア、日本、ケニア、メキシコ、オランダ、ポーランド、ポルトガル、ルーマニア、シンガポール、スロバキア、南アフリカ、韓国、スペイン、スイス、スウェーデン、サウジアラビア、台湾、トルコ、アラブ首長国連邦、イギリス、アメリカ合衆国の計36カ国。

総サンプル数：61,532名(各国約1,000名の保護者36,000名と、各国約700名の5~12歳の子ども25,532名)

調査期間：2023年12月13日~2024年1月24日

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>
レゴ®コンシューマーサービス
URL: www.LEGO.com/service