



Press Release

報道関係者各位

2026年2月13日

レゴジャパン株式会社

ファン考案によるアイデアを「大人向けレゴ®セット」として製品化

レゴグループとピーナッツ初のコラボレーションによりスヌーピーの心温まるシーンを再現

「レゴ®アイデア ピーナッツ：スヌーピーの犬小屋」登場

2026年2月14日（土）予約開始 / 6月1日（月）より一般販売開始

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：マイケル・エベスン／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、大人の『好き』や『情熱』をクリエイティブに自分で表現できる大人向けのレゴ®ブロックから、レゴグループとピーナッツ（Peanuts®）の初めてのコラボレーションとなる「レゴ®アイデア ピーナッツ：スヌーピーの犬小屋」を2026年2月14日（土）より予約受付開始、2026年6月1日（月）より一般販売を開始します。（※一部店舗により予約販売の日時が異なります）



「レゴ®アイデア ピーナッツ：スヌーピーの犬小屋」は、世界で最も有名なビーグル犬「スヌーピー」へのオマージュを込め、75年以上にわたり世界中で愛されるスヌーピーの魅力をレゴ®ブロックで余すことなく表現しています。964ピースで構成された本製品は、星空の下、スヌーピーとウッドストックがキャンプファイヤーを囲みながら、仲良くマシュマロを焼いている心温まるシーンを再現しています。また、組み立てたスヌーピーは、首と脚が可動するようになっており、さまざまなポーズ、姿勢で飾って楽しめるようになっています。例えば、おなじみの赤い犬小屋の上でおなかにウッドストックを乗せて寝そべる姿やレゴ®ブロックのタイプライターに向かって文字を打つ姿、さらには立ち上がった姿などお気に入りのポーズでディスプレイすることができます。

さらに、レゴ®ビルダーアプリを使えば、3Dで組み立て説明書をズームや回転させて確認できるほか、組み立ての進捗を保存し、記録することも可能です。

レゴ®ビルダーアプリ：<https://www.lego.com/ja-jp/builder-app>





Press Release

■ファンの情熱から生まれたレゴ®セット

本製品は、レゴ®アイデアプログラムの一環として、アトランタ在住のレゴ®ファン、ロバート・ベッカー氏によってデザインされました。レゴ®アイデアは、ファンが考案したデザインを投稿し、レゴグループのデザイナーの協力のもとで公式製品化を目指すプラットフォームです。投稿された作品がファンの支持を集めると、レゴ®マスター・デザイナーのサポートを受けて実際のレゴ®セットとして製品化されるチャンスがあり、さらに売上の一一部が作者に分配されるシステムです。本製品は、そのプラットフォーム上で1万票の支持を集め、レゴ®アイデアチームによる厳正な審査を経て、公式製品化が決定しました。レゴ®アイデア：<https://ideas.lego.com/>

〈デザイナー：Robert Becker（ロバート・ベッカー）氏のコメント〉

レゴブランドとスヌーピーの大ファンだった私は、自分なりにレゴ®ブロック製のスヌーピーをデザインすることに決めました。スヌーピーとウッドストックは知名度も高いキャラクターなので、レゴ®ブロックで再現するには試行錯誤の連続でした。最初は自分用に組み立てていたのですが、1年かけて家族に説得されレゴ®アイデアプラットフォームへ応募し、こうして実現にいたりました。スヌーピーが公式のレゴ®セットになるなんて、この上なく嬉しく、光栄に思っています。

〈レゴグループ マーケティング・ディレクター：Monica Pedersen（モニカ・ペルセン）のコメント〉

「レゴ®アイデア ピーナツ：スヌーピーの犬小屋」は、個性にあふれており、ピーナツの象徴的なシーンからインスピライアされています。星空の下でマシュマロを焼くスヌーピーとウッドストックを組み立てる体験は、多くのファンを楽しませることでしょう。さらに、ファンがより楽しめるように、本製品にはおなじみの赤い犬小屋も加えました。このアイデアが、レゴ®アイデアのプラットフォーム上で1万票以上の支持を得たことを大変嬉しく思います。スヌーピーとウッドストックがレゴ®ブロックの世界に加わることは、ピーナツファンとレゴ®ブロックファンの双方にとって素晴らしい贈り物となるでしょう。

〈ピーナツ・ワールドワイド グローバル・ライセンシング副社長：Scott Shillet（スコット・シレット）氏のコメント〉

レゴグループとコラボレーションし、初のピーナツ公式レゴ®セットを発表できることを大変嬉しく思います。世界中のファンが、この2つの象徴的なブランドがついにコラボレーションすることを喜んでくれるでしょう。スヌーピーとウッドストックの心温まるシーンは、あらゆる世代のファンやコレクターの心を掴むはずです。

■製品概要

製品名	レゴ®アイデア ピーナツ：スヌーピーの犬小屋		
製品番号	21368	希望小売価格	12,980円（税込）
対象年齢	18歳以上	ピース数	964個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 25cm × 幅 17cm × 奥行 14cm	発売日	2026年6月1日（月） ※2月14日（土）より予約開始



Press Release

■予約/販売店舗

レゴ®公式オンラインストア (<https://www.lego.com/ja-jp>)
全国のレゴ®ストア (<https://www.lego.com/ja-jp/stores>)
レゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店 (<https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/>)
レゴランド®・ジャパン・リゾート（※予約販売はありません）
レゴランド®・ディスカバリー・センター東京、レゴランド®・ディスカバリー・センター大阪
Amazon レゴ®ショップ
(<https://www.amazon.co.jp/stores/LEGOJAPAN/page/0138928C-A231-4D8F-9441-55E13C2BCC71>)
その他、全国のレゴ®製品取り扱い店&オンライン店舗

※詳細は各店舗にお問い合わせください。取り扱いがない店舗もございます。

■ピーナッツについて

チャールズ M. シュルツ氏が 1950 年に初めて世界に紹介した『ピーナッツ』のキャラクターたちは、今や世界中のポップカルチャーに欠かせない存在です。現在、Apple TV+でアニメーションを楽しめるほか、さまざまな消費財製品やアミューズメント施設のアトラクションやイベント、ソーシャルメディアを通じて世界中のファンに愛され続けています。

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなもののを作り上げられる遊びのツールです。レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEd GOdt に由来しています。現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 120 国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 X(旧 Twitter) : https://twitter.com/LEGO_Group_JP
レゴジャパン公式 Instagram : https://www.instagram.com/legojapan_official/
レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>
レゴジャパン公式 LINE : @lego_japan
製品ラインナップ : <https://www.lego.com/ja-jp/themes>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>
レゴ®コンシューマーサービス
URL: www.LEGO.com/service