



Press Release

報道関係者各位

2026年4月2日
レゴジャパン株式会社

サッカー界の現役スタープレイヤー4名が集結
クリスティアーノ・ロナウド、キリアン・エムバペ、リオネル・メッシ、
ヴィニシウス・ジュニオールとタッグを組んだレゴ®セットを発売
レゴ®エディションからサッカーをテーマにした7製品が新登場
2026年4月2日（木）予約開始 / 5月1日（金）、6月1日（月）より一般販売

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：マイケル・エブスン／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、レゴグループがサッカー界の4名のスター選手、クリスティアーノ・ロナウド、キリアン・エムバペ、リオネル・メッシ、ヴィニシウス・ジュニオールとコラボレーションし、世界中のサッカーファンに向けた新たなレゴ®セット7製品を発売します。2026年4月2日（木）より予約受付を開始し、2026年5月1日（金）より一般販売します。なお、「レゴ®エディション リオネル・メッシ：勝利の瞬間」のみ、2026年6月1日（月）より一般販売します。（※一部店舗により予約販売の日時が異なります）本製品の発売にあわせて、この豪華4名のスター選手が「レゴ®エディション FIFA ワールドカップ™公式トロフィー」を組み立てるスペシャルコンテンツも本日より公開します。

➤ <https://youtube.com/shorts/HOgbOS6-EQ4>



レゴグループは、世界中の若いサッカーファンやその家族に向け、サッカーの世界にこれまでにない創造力をもたらし、その魅力を届けることを目的に、この夏にかけて行われる国際的なサッカーの大会に向けて、スター選手4名をフィーチャーした特別なレゴ®エディションセットを発売します。各セットは、4選手それぞれの創造性、独自のセンス、象徴的なプレイスタイルをレゴ®ブロックで再現しており、その中には遊び心溢れるギミックも盛り込まれています。自分の憧れの選手のセットを組み立てながら、サッカーへの情熱を高めるとともに、組み立てた後はディスプレイとして楽しむこともできます。

<クリスティアーノ・ロナウドのコメント>



まさか自分がレゴ®ブロックのセットとして登場するなんて、信じられないことでした。他の3名の素晴らしい選手たちとともに、この新しいレゴ®エディションのラインアップに加わることができて、とても光栄に思います。サッカーとクリエイティビティを融合したこのレゴ®セットを組み立てる体験を通じて、世界中のファンが私のピッチでのこれまでの歩みやサッカーへの情熱に触れてくれることを楽しみにしています。

LEGO and the LEGO logo are trademarks of the LEGO Group. ©2026 The LEGO Group.



Press Release

<キリアン・エムバペのコメント>



サッカーは、大きな夢を描き、常に自分の限界を突破させることを教えてくれました。このレゴ®セットは私のサッカー人生の一部を伝えるものですが、何よりもスポーツを特別なものとするエネルギーと創造性を表現しています。そして、自分の歩みと情熱を共有するための素晴らしい方法です。若い世代にとって、自分の夢や目標を信じ、自分だけの道を切り開きながら、その過程で何かを創造する喜びを感じてもらうきっかけになるなら、それこそが本当の勝利だと感じています。

<リオネル・メッシのコメント>



サッカーと同じように、レゴ®ブロックの魅力は、組み立てては作り直し、新しいことに挑戦し、失敗から学び、成功を喜ぶことの繰り返しです。このレゴ®セットが、私のピッチでのプレーを楽しく、想像力豊かに蘇らせてくれるところがとても素晴らしいと思っています。ファンみなさんがこのセットを通じてサッカーの魅力を体験し、すべての人が愛するスポーツと一緒に楽しむことができることを嬉しく思います。

<ヴィニシウス・ジュニオールのコメント>



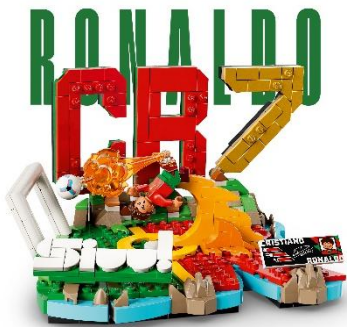
サッカーは、情熱と創造性にあふれるスポーツです。自分のスタイルがレゴ®ブロックで表現されるなんて、とても興奮しています。ピッチと同じように、ファンはこのレゴ®セットで新しいプレーを追求したり、試合への熱気を感じたりすることができるでしょう。このレゴ®セットがサッカーへの夢を膨らませるきっかけになればと願っています。

【製品ラインアップ】

■レゴ®エディション：ゴールの瞬間

10歳以上を対象とした本セットは、各選手のプレーを映画のワンシーンのように、その瞬間を切り取ったかのように再現しています。各選手の代表チームカラー、背番号、コレクション用のプレートに加え、そのプレーを生き生きと表現するレゴ®ミニフィギュアが付属しています。

<レゴ®エディション クリスティアーノ・ロナウド：ゴールの瞬間>



CR7を応援するファンに向けたレゴ®セットです。ポルトガルの国旗カラーとクリスティアーノ・ロナウドの象徴である「CR7」をあしらった立体的なR字型のブロックベースが特徴です。490ピースで構成された本セットには、ロナウドのこれまでの歩みを迎える遊び心あるギミックのほか、ロナウドを表現したレゴ®ミニフィギュアとコレクション用のプレートが付属しています。

<レゴ®エディション キリアン・エムバペ：ゴールの瞬間>



キリアン・エムバペのスピード感、正確さ、そしてフレンチスタイルを表現したレゴ®セットです。フランスの国旗カラーと背番号を象徴する「10」を配したスタイリッシュなM字型のブロックベースが特徴です。490ピースで構成された本セットには、エムバペの活躍と栄光を称えるように、彼をモデルにしたレゴ®ミニフィギュアとコレクション用プレートが付属しています。



Press Release

<レゴ®エディション リオネル・メッシ：ゴールの瞬間>



アルゼンチンの国旗カラーと背番号である象徴的な「10」のモチーフを特徴とするM字型のブロックベース上に、リオネル・メッシの華麗なプレーの瞬間を再現しています。500ピースで構成された本セットには、遊び心あるギミックのほか、彼をモデルにしたレゴ®ミニフィギュア、コレクション用プレートなどが付属しています。

<レゴ®エディション ヴィニシウス・ジュニオール：ゴールの瞬間>



ブラジルの国旗カラーとヴィニシウス・ジュニアールの象徴的な背番号「7」をあしらったV字型のブロックベースに、ブラジルのエネルギーを表現したレゴ®セットです。510ピースで構成された本セットには、ゴールを決めた瞬間のポーズをした彼を表現したレゴ®ミニフィギュアやコレクション用プレートが付属しています。

■レゴ®エディション サッカーレジェンド

10歳以上を対象とした本セットからは、クリスティアーノ・ロナウドとリオネル・メッシのディスプレイ用フィギュアも2種類登場します。これらのセットは、サッカー界のレジェンドをそれぞれ2通りの方法で組み立てることができます。

<レゴ®エディション クリスティアーノ・ロナウド：サッカーレジェンド>



ロナウドの代名詞である「シューッ」というポーズや彼の象徴的なオーバーヘッドキックを2ウェイで再現できるセットです。854ピースで構成される本セットは、大きなCR7を模した背景パネル、プリント入りプレート、そして新開発の一体成形の顔パーツと新しいサッカーボールのパーツも付属しています。

<レゴ®エディション リオネル・メッシ：サッカーレジェンド>

ゴールを決めた後に空を指さすメッシの象徴的な勝利ポーズ、もう1つはピッチをドリブルで駆け抜けるダイナミックなポーズの2つのシーンを組み立てることができるセットです。このセットには、大きな「10」の数字、MESSIの文字、プリントされたネームプレート、そして新しいサッカーボールのパーツも付属しています。



<レゴ®エディション リオネル・メッシ：勝利の瞬間>



天を指さすメッシの象徴的な勝利のポーズを再現した印象的な3Dウォールアートのレゴ®セットです。象徴的な「背番号10」のストライプジャージを強調するように、さまざまなレゴ®ブロックのパーツを使用し表現しています。また、リオネル・メッシの人生やキャリアを彷彿とさせるさまざまなギミックも盛り込まれています。



Press Release

■その他のレゴ®エディション サッカー関連製品

4選手をモチーフにした7製品に加えて、サッカー関連で以下2製品も発売予定です。

<5月1日（金）発売>レゴ®エディション FIFAワールドカップ™ 公式エンブレム



本セットは、カラフルな数字の「26」を背景に、FIFA World Cup 2026™のトロフィーとFIFAのロゴタイルがデザインされています。専用スタンドと壁掛け用ハンガーが付属しているので、組み立てた後は部屋に飾って楽しむことが出来るセットです。

<5月1日（金）発売>レゴ®エディション 2026年アメリカ代表ユニフォーム



2026年アメリカ代表ユニフォームをモチーフにした本セットは、0から99まで背番号を自由にカスタマイズ可能で、レゴ®ミニフィギュアも2体付属しています。

■製品概要

製品名	レゴ®エディション クリスティアーノ・ロナウド：ゴールの瞬間		
製品番号	43012	希望小売価格	4,980円（税込）
対象年齢	10歳以上	ピース数	490個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 11cm × 幅 21cm × 奥行 17cm	発売日	2026年5月1日（金） ※4月2日（木）より予約開始
製品名	レゴ®エディション キリアン・エムバペ：ゴールの瞬間		
製品番号	43013	希望小売価格	4,980円（税込）
対象年齢	10歳以上	ピース数	490個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 13cm × 幅 24cm × 奥行 15cm	発売日	2026年5月1日（金） ※4月2日（木）より予約開始
製品名	レゴ®エディション リオネル・メッシ：ゴールの瞬間		
製品番号	43011	希望小売価格	4,980円（税込）
対象年齢	10歳以上	ピース数	500個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 13cm × 幅 24cm × 奥行 15cm	発売日	2026年5月1日（金） ※4月2日（木）より予約開始
製品名	レゴ®エディション ヴィニシウス・ジュニオール：ゴールの瞬間		
製品番号	43027	希望小売価格	4,980円（税込）
対象年齢	10歳以上	ピース数	510個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 10cm × 幅 19cm × 奥行 16cm	発売日	2026年5月1日（金） ※4月2日（木）より予約開始
製品名	レゴ®エディション クリスティアーノ・ロナウド：サッカーレジェンド		
製品番号	43016	希望小売価格	12,980円（税込）
対象年齢	12歳以上	ピース数	854個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 25cm × 幅 23cm × 奥行 13cm ※勝利のポーズ時	発売日	2026年5月1日（金） ※4月2日（木）より予約開始
製品名	レゴ®エディション リオネル・メッシ：サッカーレジェンド		
製品番号	43015	希望小売価格	12,980円（税込）
対象年齢	12歳以上	ピース数	958個



Press Release

サイズ (完成時)	(約) 高さ 27cm × 幅 21cm × 奥行 14cm ※勝利のポーズ時	発売日	2026年5月1日（金） ※4月2日（木）より予約開始
--------------	--	-----	--------------------------------

製品名	レゴ®エディション リオネル・メッシ：勝利の瞬間		
製品番号	43018	希望小売価格	29,980 円（税込）
対象年齢	14 歳以上	ピース数	1,427 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 38cm × 幅 47cm × 奥行 5cm	発売日	2026年6月1日（月） ※4月2日（木）より予約開始

製品名	レゴ®エディション FIFA ワールドカップ™ 公式エンブレム		
製品番号	43032	希望小売価格	3,980 円（税込）
対象年齢	10 歳以上	ピース数	298 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 14cm × 幅 14cm × 奥行 7cm	発売日	2026年5月1日（金） ※4月2日（木）より予約開始

製品名	レゴ®エディション 2026 年アメリカ代表ユニフォーム		
製品番号	43033	希望小売価格	3,980 円（税込）
対象年齢	10 歳以上	ピース数	167 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ 21cm × 幅 14cm × 奥行 8cm	発売日	2026年5月1日（金） ※4月2日（木）より予約開始

■ 予約/販売店舗

<p>レゴ®公式オンラインストア (https://www.lego.com/ja-jp) 全国のレゴ®ストア (https://www.lego.com/ja-jp/stores) レゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店 (https://www.rakuten.co.jp/benelic-lcs/) レゴランド・ジャパン・リゾート（※予約販売はありません） レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪 Amazon レゴ®ショップ(https://www.amazon.co.jp/stores/LEGO.JAPAN/page/O138928C-A231-4D8F-9441-55E13C2BCC71) その他、全国のレゴ®製品取り扱い店&オンライン店舗（取り扱いがない店舗もございます。詳細は各店舗にお問い合わせください。）</p>
--

■ レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びのツールです。レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEd GOdt に由来しています。現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 120 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 X(旧 Twitter) : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Instagram : https://www.instagram.com/legojapan_official/

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

レゴジャパン公式 LINE : @lego_japan

製品ラインアップ : <https://www.lego.com/ja-jp/themes>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>
 レゴ®コンシューマーサービス
 URL: www.LEGO.com/service