



Press Release

報道関係者各位

2026年4月9日
レゴジャパン株式会社

「レゴ®ワンピース」シリーズより新キャラクターを含むレゴ®セットが登場
Netflix シリーズ実写版「ONE PIECE」シーズン2の象徴的なシーンをレゴ®ブロックで再現

「レゴ®ワンピース」より新たに7製品を発売

2026年4月9日（木）予約開始 / 8月1日（土）より一般販売

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：マイケル・エブスン／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、レゴグループと Netflix、およびトゥモロー・スタジオとコラボレーションした「レゴ®ワンピース」シリーズより、世界的大ヒットを記録している Netflix シリーズ実写版「ONE PIECE」シーズン2にインスパイアされた新たな7製品を2026年4月9日（木）より予約受付開始、2026年8月1日（土）より一般販売します。（※一部店舗により予約販売の日時が異なります）



尾田栄一郎氏によるマンガを原作とした Netflix シリーズ実写版「ONE PIECE」シーズン2では、麦わらの一味が伝説の海「偉大なる航路（グランドライン）」へと乗り出し、未知の島々で新たな仲間や強敵と出会います。新たに登場するレゴ®セットでは、シーズン2で待望の実写デビューを飾るトニー・チョッパーをはじめ、巨人族のドリーやブロギー、海軍のスモーカー大佐といった新キャラクターがレゴ®ブロックの世界に加わります。

<レゴ®ワンピース トニー・チョッパー>



シーズン2より遂に麦わらの一味に加入する、みんなに愛される船医、トニー・チョッパーを再現したレゴ®セットです。577ピースで構成される本セットは、さまざまなポーズに可動し、本や注射器、取り外し可能な青いリュックなどのアクセサリーも付属しています。専用のネームプレート付きディスプレイスタンドに飾ることもできます。



Press Release

<レゴ®ワンピース Dr.ヒルルクの隠れ家>



Netflix シリーズ実写版「ONE PIECE」の世界から、シーズン 2 でも屈指の感動のシーンを再現したレゴ®セットです。271 ピースで構成される本セットには、チョッパーだけでなく、Dr.ヒルルクと Dr.くれはのレゴ®ミニフィギュアも付属しています。チョッパーの「万能薬になる」夢に向かっていく旅のストーリーを再現することができます。

<レゴ®ワンピース リトルガーデンの巨人たち ドリーとプロギー>



巨人たちが住む島「リトルガーデン」での激闘を再現したレゴ®セットです。733 ピースで構成される本セットには、さまざまな動きに応じて可動する巨大なドリーとプロギーを組み立て、劇中さながらのバトルを楽しむことができます。本セットには、ソロ、ウソップ、Mr.3、ミス・ゴールデンウィークのレゴ®ミニフィギュアも付属しています。

<レゴ®ワンピース ドラム城での戦い>



ドラム島の城を再現したレゴ®セットです。1,038 ピースで構成される本セットは、複数階建ての構造で、城の 2 階部分にはチョッパーの研究室、3 階部分には玉座の間があり、海賊旗などの隠されたギミックが満載です。ルフィ、ナミ、サンジ、チョッパー、ビビ、ワポルの豪華 6 体のレゴ®ミニフィギュアが付属しています。

<レゴ®ワンピース ガープ中将の海軍戦艦>



「偉大なる航路（グランドライン）」への入り口、ローグタウンへ向かう巨大なガープの軍艦を再現したレゴ®セットです。1,705 ピースからなる本セットは、5 枚の帆と海軍の旗が翻る外観に加え、劇中の 1 シーンを再現した内部までも楽しむことができます。ソロ、ウソップ、ナミ、ガープ中将、ミス・オールサンデーら 8 体のレゴ®ミニフィギュアが付属しています。

<レゴ®ワンピース スモーカー大佐との対決>



麦わらの一味が新たな冒険を求めてシーズン 2 で初めて足を踏み入れた、ローグタウンを舞台にした象徴的なシーンをレゴ®ブロックで再現したセットです。レゴ®ブロックで組み立てられた専用のバイクにまたがるスモーカー大佐がモンキー・D・ルフィやサンジとの戦いに突き進む姿をレゴ®ミニフィギュアとともに生き生きと表現することができます。



Press Release

〈レゴ®ワンピース ゴムゴムの実〉



Netflix シリーズ実写版「ONE PIECE」に登場する伝説の果実であり、モンキー・D・ルフィの能力の原点である「ゴムゴムの実」をレゴ®ブロックで再現したセットです。渦巻き模様の果実の上部を開くと、フーシャ村で暮らしていた子ども時代のルフィが初めて能力に目覚めた象徴的なシーンが現れます。成長したルフィのレゴ®ミニフィギュアが付属しています。

〈レゴ®ワンピース アソシエイト・デザイン・リード イーチェン・チェン (Yi-Chien Cheng) のコメント〉

原作マンガと Netflix シリーズ実写版「ONE PIECE」、両方の熱烈な「ONE PIECE」ファンとして、実写版シーズン2の世界観をレゴ®ブロックで再現し、世界中のファンに届けることができ、光栄に思います。特に、私自身、また多くのファンにとってもチョッパーは特別なキャラクターであることから、レゴ®ブロックで忠実に再現することに情熱を注ぎました。尾田栄一郎先生とも綿密に連携しながら、レゴ®ブロックでチョッパーを完成させたことは、私のキャリアにとっても最高の瞬間となりました。

■さらなるサプライズ：新作アニメーション公開決定！

レゴグループと Netflix、Atomic、集英社の共同制作による 2 部構成のアニメーションスペシャル「LEGO®ONE PIECE」が 2026 年 9 月 29 日（火）より Netflix にて独占配信されることが決定しました。シーズン 1 と 2 の物語をレゴ®ブロックならではのユーモアとアクションで描いた、新しいファンも長年の「ONE PIECE」ファンも楽しめる作品になっています。

■製品概要

製品名	レゴ®ワンピース トニートニー・チョッパー		
製品番号	75643	希望小売価格	11,980 円（税込）
対象年齢	9 歳以上	ピース数	577 個
サイズ(完成時)	(約) 高さ 19cm × 幅 12cm × 奥行 10cm	発売日	2026 年 8 月 1 日（土） ※4 月 9 日（木）より予約開始

製品名	レゴ®ワンピース Dr.ヒルルクの隠れ家		
製品番号	75641	希望小売価格	4,980 円（税込）
対象年齢	9 歳以上	ピース数	271 個
サイズ(完成時)	(約) 高さ 13cm × 幅 16cm × 奥行 16cm	発売日	2026 年 8 月 1 日（土） ※4 月 9 日（木）より予約開始

製品名	レゴ®ワンピース リトルガーデンの巨人たち ドリーとプロギー		
製品番号	75644	希望小売価格	13,980 円（税込）
対象年齢	9 歳以上	ピース数	733 個
サイズ(完成時)	(約) 高さ 18cm × 幅 12cm × 奥行 12cm	発売日	2026 年 8 月 1 日（土） ※4 月 9 日（木）より予約開始

製品名	レゴ®ワンピース ドラム城での戦い		
製品番号	75645	希望小売価格	16,980 円（税込）
対象年齢	9 歳以上	ピース数	1,038 個
サイズ(完成時)	(約) 高さ 35cm × 幅 17cm × 奥行 23cm	発売日	2026 年 8 月 1 日（土） ※4 月 9 日（木）より予約開始



Press Release

製品名	レゴ®ワンピース ガープ中將の海軍戦艦		
製品番号	75646	希望小売価格	29,980 円（税込）
対象年齢	9 歳以上	ピース数	1,705 個
サイズ(完成時)	(約) 高さ 39cm × 幅 18cm × 奥行 44cm	発売日	2026 年 8 月 1 日（土） ※4 月 9 日（木）より予約開始

製品名	レゴ®ワンピース スモーカー大佐との対決		
製品番号	75642	希望小売価格	9,980 円（税込）
対象年齢	9 歳以上	ピース数	547 個
サイズ(完成時)	(約) 高さ 14cm × 幅 15cm × 奥行 12cm	発売日	2026 年 8 月 1 日（土） ※4 月 9 日（木）より予約開始

製品名	レゴ®ワンピース ゴムゴムの実		
製品番号	75647	希望小売価格	11,980 円（税込）
対象年齢	9 歳以上	ピース数	482 個
サイズ(完成時)	(約) 高さ 17cm × 幅 12cm × 奥行 13cm	発売日	2026 年 8 月 1 日（土） ※予約受付中

■ 予約/販売店舗

レゴ®公式オンラインストア (https://www.lego.com/ja-jp) 全国のレゴ®ストア (https://www.lego.com/ja-jp/stores) レゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店 (https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/) レゴランド®・ジャパン・リゾート（※予約販売はありません） レゴランド®・ディスカバリー・センター東京、レゴランド®・ディスカバリー・センター大阪 Amazon レゴ®ショップ(https://www.amazon.co.jp/stores/LEGOJAPAN/page/0138928C-A231-4D8F-9441-55E13C2BCC71) その他、全国のレゴ®製品取り扱い店&オンライン店舗（取り扱いがない店舗もございます。詳細は各店舗にお問い合わせください。） ※詳細は各店舗にお問い合わせください。取り扱いがない店舗もございます。

■ レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びのツールです。レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEg GOdt に由来しています。現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 120 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 X(旧 Twitter) : https://twitter.com/LEGO_Group_JP
 レゴジャパン公式 Instagram : https://www.instagram.com/legojapan_official/
 レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>
 レゴジャパン公式 LINE : @lego_japan
 製品ラインナップ : <https://www.lego.com/ja-jp/themes>

■ Netflix シリーズ実写版「ONE PIECE」について

Netflix シリーズ実写版「ONE PIECE」は、集英社とのパートナーシップにより制作され、トゥモロー・スタジオ (ITV Studios のパートナー) と Netflix がプロデュースする海洋冒険ロマンで、シーズン 2 が配信。シーズン 3 : 2027 年世界独占配信予定。
 -共同ショーランナー/脚本家/製作総指揮: マット・オーウェンス&ジョー・トラッツ
 -エグゼクティブ・プロデューサー: 尾田栄一郎、マーティ・アデルスタイン、ベッキー・クレメンツ (トゥモロー・スタジオ)、藤村哲哉、クリス・シムズ、ステイーヴン・マエダ
 詳細については以下のサイトをご覧ください : netflix.com/onepiece
 Twitter, Instagram, Tik Tok, Facebook でも「ONE PIECE」の最新情報をチェック！

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>
 レゴ®コンシューマーサービス
 URL: www.LEGO.com/service