



Press Release

報道関係者各位

2026年9月29日

レゴジャパン株式会社

世界的人気アニメ「ドラゴンボール」とのコラボレーションが実現
「ドラゴンボール」に登場するキャラクターや名シーンをレゴ®ブロックで再現
「レゴ®アイコン ドラゴンボール 神龍&孫悟空」
2026年11月4日（水）より一般販売開始

レゴジャパン株式会社（所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、東映アニメーションとのパートナーシップにより、鳥山明氏原作の世界的人気アニメ「ドラゴンボール」の世界観をレゴ®ブロックで再現した「レゴ®アイコン ドラゴンボール 神龍&孫悟空」を2026年11月4日（水）より一般販売開始します。本パートナーシップにより、2027年以降も「ドラゴンボール」とのさらなるコラボレーション製品の展開を予定しています。



「ドラゴンボール」とのコラボレーション第一弾となる「レゴ®アイコン ドラゴンボール 神龍&孫悟空」は、7つのドラゴンボールから神龍がダイナミックに出現する名シーンを再現しています。本製品の開発にあたっては、オリジナルアニメ「ドラゴンボール」のシーンやキャラクターのアイコン的なポーズを徹底的に研究し、レゴ®ブロックでの再現に必要な技術や構造を追求した結果、神龍の長くうねる胴体や表面の質感など細部までこだわり抜いた迫力満点のディスプレイモデルが完成しました。モデル中央には、筋斗雲に乗る少年期の孫悟空のレゴ®ミニフィギュアを配置しています。孫悟空のレゴ®ミニフィギュアは取り外して自由にポーズを変えることもできます。また、モデルの台座部分には、物語で重要な役割を果たす7つのドラゴンボールを配置し、世代を超えて愛され続ける「ドラゴンボール」の世界観を遊び心ある演出で表現しています。





Press Release

■製品概要

製品名	レゴ®アイコン ドラゴンボール 神龍&孫悟空		
製品番号	11390	希望小売価格	23,980 円（税込）
対象年齢	18 歳以上	ピース数	1,764 個
サイズ （完成時）	（約）高さ 32cm × 奥行 24cm × 幅 26cm	発売日	2026 年 11 月 4 日（水）

※レゴ®Insiders メンバーのお客さまは、11 月 1 日（日）より購入可能です。

※レゴ®Insiders メンバーのお客さまは、20 ポイントの交換で「レゴ®アイコン ドラゴンボール 神龍&孫悟空」をデザインした
限定デジタルポスターを入手できます。

■販売店舗

レゴ®公式オンラインストア (<https://www.lego.com/ja-jp>)
全国のレゴ®ストア (<https://www.lego.com/ja-jp/stores>)
レゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店 (<https://www.rakuten.co.jp/benelic-lcs/>)
レゴランド®・ジャパン・リゾート
レゴランド®・ディスカバリー・センター東京、レゴランド®・ディスカバリー・センター大阪
※詳細は各店舗にお問い合わせください。製品販売の取り扱いがない店舗もございます。

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びのツールです。レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEG GOdt に由来しています。現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 120 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 X(旧 Twitter) : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Instagram : https://www.instagram.com/legojapan_official/

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legoip/>

レゴジャパン公式 LINE : @lego_japan

製品ラインアップ : <https://www.lego.com/ja-jp/themes>

■東映アニメーションについて

米国ロサンゼルスに拠点を置く東映アニメーション（Toei Animation Inc.）は、「ドラゴンボール」「美少女戦士セーラームーン」「ONE PIECE」「デジモン」「聖闘士星矢」をはじめとする同社の代表作品の北米・中南米・南アフリカ・オーストラリア・ニュージーランドにおける配給業務を統括しています。同社ロサンゼルスオフィスは、これらの地域における映像作品を基にした商品化権のライセンス許諾も統括しています。

詳細 : <https://www.toei-animation-usa.com/>

■「ドラゴンボール」について

1984 年から「週刊少年ジャンプ」で約 10 年半にわたって連載され、常にトップを走り続ける日本を代表する漫画「DRAGON BALL」。コミックスは全世界累計 2 億 6000 万部超と驚異的な記録を叩き出し、連載終了後も、テレビアニメ・映画・ゲームなどさまざまなメディアミックスでファンを魅了しながら、全世界で桁外れの人気を誇っているモンスタータイトルです。

＜本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先＞

レゴ®コンシューマーサービス

URL: www.LEGO.com/service