



Press Release

報道関係者各位

2026 年 10 月 6 日

レゴジャパン株式会社

ハローキティをはじめとするサンリオのキャラクターやその世界観をレゴ®ブロックで再現

2027 年より「レゴ®サンリオ」セットを発売予定

レゴグループとサンリオ、複数年にわたるパートナーシップを発表

レゴジャパン株式会社（所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、レゴグループと株式会社サンリオが新たに複数年にわたるパートナーシップを締結したことをお知らせします。本パートナーシップにより、ハローキティをはじめとするキャラクターやその世界観をレゴ®ブロックで再現した「レゴ®サンリオ」製品の発売を 2027 年以降に予定しています。



レゴグループは、レゴ®ブロックを中心にブランド誕生から 94 年にわたり、創造性あふれる遊びの体験を届けてきました。同じく、サンリオも世代を超えて愛されるキャラクターを軸に、笑顔を届けるビジネスを成長させてきたグローバルエンターテインメント企業です。なかでも、1974 年に誕生して以来、世界中で愛されるハローキティは 130 を超える国と地域で年間約 5 万種類の商品が展開されています。ハローキティをはじめとするサンリオのキャラクターたちは、商品展開のほか、デジタルを活用したさまざまなストーリー発信、ゲームやテーマパークでの体験を通して世界中のファンへ笑顔をお届け続けています。

本パートナーシップを通じて両社は、サンリオのキャラクターたちの魅力的な世界観や新たな遊びの体験を世界中のファンに届けていきます。

本パートナーシップの詳細については、以下の特設サイトにて今後、順次発表していきます。

LEGO.com/Sanrio



Press Release

<レゴグループ 製品事業担当 シニア ヴァイスプレジデント レナ・ディクセン (Lena Dixen) のコメント>

サンリオとのパートナーシップにより、ハローキティをはじめとするキャラクターたちの世界を初めてレゴ®セットとしてファンに届けられることを大変嬉しく思います。ハローキティは世代を超えて多くの人たちに笑顔をもたらしてきた、誰もが知るキャラクターです。その普遍的な魅力にレゴ®ブロックを通した無限の創造力と可能性がかけ合わさることで、思い出に残る楽しい瞬間を生み出せると信じています。

<株式会社サンリオ 専務取締役 中塚 巨氏のコメント>

本パートナーシップにより、レゴ®ブロックでの遊びを通じてサンリオのキャラクターの魅力を新たな形で表現できることを大変嬉しく思います。今回の取り組みは、『One World, Connecting Smiles.

(一人でも多くの人を笑顔にし、世界中に幸せの輪を広げていく)』という当社のビジョンのもと、重要なマイルストーンとなります。このパートナーシップが世代を超えて創造性を育み、笑顔や喜びをもたらすことを期待しています。

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びのツールです。レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEO GOdt に由来しています。現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 120 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 X(旧 Twitter) : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Instagram : https://www.instagram.com/legojapan_official/

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

レゴジャパン公式 LINE : @lego_japan

製品ラインアップ : <https://www.lego.com/ja-jp/themes>

■サンリオについて

サンリオは、商品の企画・販売やショップ展開、ライセンスビジネス、テーマパーク運営やデジタルコンテンツによる価値体験の提供など、幅広いエンターテインメント事業を展開する企業です。1960 年の創業以来「みんななかよく」という企業理念のもと、「One World, Connecting Smiles.」をビジョンに掲げ、1 人でも多くの人を笑顔にし、世界中に幸せの輪を広げる事業活動に取り組んでいます。「ハローキティ」をはじめ、「シナモロール」、「マイメロディ」、「クロミ」、「ポムポムプリン」、「ぐでたま」など、自社開発のオリジナルキャラクターは 450 以上にのぼり、関連商品を約 130 の国と地域で展開。グローバル IP プラットフォーマーを目指し、エンターテインメントを通じて新たな価値を提供していきます。

企業情報サイト : <https://corporate.sanrio.co.jp>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴ®コンシューマーサービス

URL: www.LEGO.com/service