

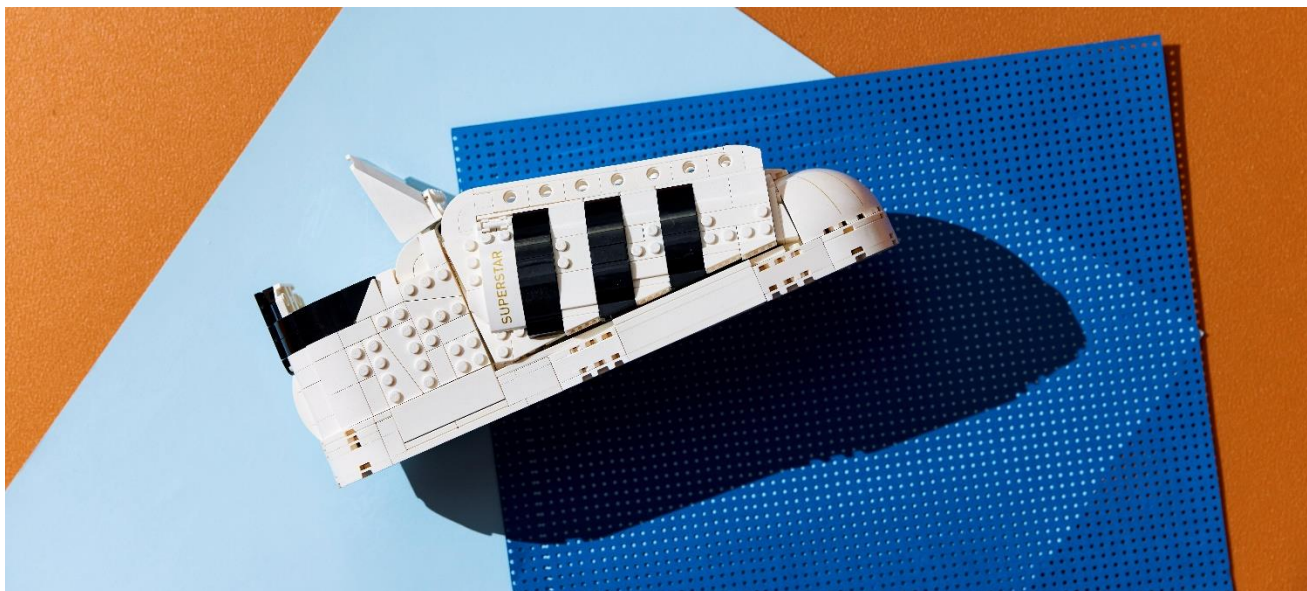


近藤千尋さん、りゅうちえるさんも参加決定

「レゴ アディダス オリジナルス スーパースター」

「#RebuiltByOriginals」「#ThePoseOff」キャンペーンを開始

レゴ ジャパン株式会社（代表取締役社長：長谷川敦／所在地：東京都港区、以下レゴ ジャパン）は、ストリートスポーツウエアブランド adidas Originals（アディダス オリジナルス）とコラボし、レゴとアディダスのアイコン的なデザインを融合させた「レゴ アディダス オリジナルス スーパースター」の発売に合わせ、バービーさん、miu さんに、近藤千尋さん、りゅうちえるさんなどにも参加いただく、ユーザー参加型キャンペーン「#RebuiltByOriginals」「#ThePoseOff」を実施いたします。



本セットは、レゴとアディダスが2020年10月に締結した複数年に及ぶパートナーシップの一環として発売される商品です。発売から半世紀を超えた今でも、アディダス オリジナルス スーパースターはファッションアイコンとして、注目を浴び続けています。そんなスーパースターに敬意を表し、今回大人向けのレゴセットである「大人レゴ」に「レゴ アディダス オリジナルス スーパースター」が登場しました。

参考：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000064.000048417.html>

本商品の発売に合わせ、日本では7月14日にあさぎーによさんに参加頂いた他、7月16日にバービーさん、miuさんに、そして7月21日に近藤千尋さん、りゅうちえるさんなどに「レゴ アディダス オリジナルス スーパースター」を、自分好みのオリジナルモデルにカスタマイズする

「#RebuiltByOriginals」、まるで履いているかのように見せる「#ThePoseOff」キャンペーンにご参加いただけます。本商品は、レゴブロックで構築されたスニーカーだからこそ、他のレゴブロックでカスタマイズして自分だけのオリジナルモデルを作ったり、実際の靴紐と組み合わせることなどで楽しむことができます。また、「#ThePoseOff」でも撮影場所やファッション、ポーズ（足以外）、表情などオリジナリティや自己表現ができるキャンペーンになっています。ファンの皆様にもご参加いただけるキャンペーンとなっておりますので、ぜひご参加いただき、ご自身のオリジナリティを表現してみてください。



Press Release

■キャンペーンにご参加いただく方々のご紹介

第一弾（7月16日）



バービーさん



miuさん

第二弾（7月21日）



近藤千尋さん



りゅうちえるさん

- バービーさん : <https://www.instagram.com/fallin.love.barbie/?hl=ja>
- Miuさん : https://www.instagram.com/_miugram_/?hl=ja
- 近藤千尋さん : <https://www.instagram.com/chipichan.1215/?hl=ja>
- りゅうちえるさん : <https://www.instagram.com/ryuzi33world929/?hl=ja>

第三弾（投稿日時未定）



Licaxxxさん

- Licaxxxさん : <https://www.instagram.com/licaxxx1/?hl=ja>

■7月14日には先行してあさぎーによさんご参加



https://www.instagram.com/p/CRTa16Nqgc/?utm_source=ig_web_copy_link



Press Release

■レゴジャパン公式 Twitter で商品体験キャンペーンを実施

レゴジャパン公式 Twitter では本日から、「レゴアディダスオリジナルスーパースター」を組み立てし、ご自身の SNS アカウントで投稿してくれる方を募集します。選ばれた 10 名の方に、スペシャルボックスに入った「レゴアディダスオリジナルスーパースター」をプレゼントするので、それを使って投稿してください。応募はレゴ公式 Twitter アカウント内の募集投稿へのリプライにて受け付けます。募集期間は 2021 年 7 月 16 日（金）から 2021 年 8 月 8 日（日）23:59 まで。

レゴジャパン公式 Twitter : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

■大人もハマる「大人レゴ」

レゴジャパンは大人たちが現実から離れ、自分だけの 趣味の時間を楽しむためのコンテンツとして、様々な大人の趣味に合わせた「大人レゴ」を提供することで、童心に返って楽しむマインドフルネスな時間を創出しています。

大人向けのレゴ商品は、豊富な商品知識をもつスタッフがご案内するレゴブランドストアをはじめ、全国のレゴ取り扱い店舗で発売中です。

■レゴストアについて

レゴストアは、グローバルで展開しているレゴのブランドストアです。レゴストア限定商品やグッズ等、ブランドストアならではの豊富な商品ラインナップを取り揃えている他、好きな色や形のパーツを選んで購入できる「Pick a Brick（ピック・ア・ブリック）」や、好きなパーツを組み合わせで自分好みのミニフィギュアが作れる「Build a Minifigure（ビルド・ア・ミニフィギュア）*」、レゴブロック遊びが体験できるプレイコーナー*も展開しています。

さらに、レゴストアでは AR などの最新のデジタル技術を取り入れたディスプレイや、レゴブロックでの遊び方や商品について豊富な知識を持ったスタッフ、毎月のイベント「マンスリーミニビルド*」等、様々な商品体験をすることができる要素をご用意しております。商品の購入だけでなく、家族で楽しめるデスティネーションとして、是非お立ち寄りください。*一時休止中

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴ グループの使命です。レゴ ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。レゴ グループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LÉG GOdt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴ グループですが、その製品は世界 140 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴジャパン コンシューマー・サービス

TEL : 00531-65-0597（平日 9:00~17:00/通話料無料） E-mail : LEGOJapan-cs@lego.com