

レゴ®スーパーマリオ™に大人向け商品が登場 「レゴ®スーパーマリオ 64™ ハテナブロック」 2021年10月1日（金）発売

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：長谷川 敦 /所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、レゴと任天堂株式会社（以下任天堂）の人気キャラクター スーパーマリオとのコラボ商品である「レゴ スーパーマリオ」シリーズにおいて、NINTENDO 64 ソフト『スーパーマリオ 64』の世界をレゴブロックで楽しめる大人向けの新商品「レゴ スーパーマリオ 64 ハテナブロック」を、2021年10月1日（金）より販売開始します。



任天堂の『スーパーマリオ 64』の発売から25年を経て登場した「レゴ スーパーマリオ 64 ハテナブロック」は、レンガ造りの大きな「ハテナブロック」が特徴です。ブロックを開くと「ピーチ城」、「ボムへいの せんじょう」、「さむいさむい マウンテン」、「ファイアバブル ランド」の4つのコースが現れます。本セットを組み立てることで、ファンの皆様に懐かしのゲームシーンを彷彿とさせ、『スーパーマリオ 64』の魅力を再発見していただけるセットとなっています。



セットには、『スーパーマリオ 64』ゲーム内の4つのコースに加え、ファンの間で人気の高いマリオやピーチ姫など、アイコン的なキャラクターのフィギュアが含まれています。さらに、別売りの「レゴ マリオ®」や「レゴ ルイージ®」のフィギュアとも連動し、『スーパーマリオ 64』でおなじみの音楽が流れたり、コース内に隠されたパワースターを集めるあそびが楽しめたりします。また隠れたパワースターを探すことで、フィギュアのシークレットリアクションを楽しむこともできます。パワースターの見つけ方は、説明書にヒントが記載されています。

URL：<https://youtu.be/Y-3Q5XPP3Aw>

※レゴ マリオは「レゴ マリオ と ぼうけんのはじまり ～ スターターセット」に、レゴ ルイージは「レゴ ルイージ と ぼうけんのはじまり ～ スターターセット」にそれぞれ同梱されています。



「レゴ スーパーマリオ」は、2020年に任天堂とのコラボ商品として発表した、従来のレゴブロックをベースにしながら、子どもたちがレゴブロックで組み立てたコースを、インタラクティブなフィギュア「レゴ マリオ」を動かして攻略し、コインを収集していく新しい製品シリーズです。また今年7月には、「レゴ ルイーゼ と ぼうけんのはじまり ～ スターターセット」を発売しました。この他にも「レゴ スーパーマリオ」シリーズでは、「拡張セット」や「パワーアップ パック」が多数用意されており、プレイヤーは、インタラクティブな方法で拡張、再構築し、無限に楽しむことができます。

参考：<https://prt看times.jp/main/html/rd/p/000000014.000048417.html>
<https://prt看times.jp/main/html/rd/p/000000065.000048417.html>

＜レゴグループ シニアデザイナー Pablo Gonzalez (パブロ・ゴンザレス) 氏のコメント＞

2020年に任天堂とのコラボ商品として発表した「レゴ スーパーマリオ」シリーズは、スーパーマリオのファンに新しい体験をもたらしました。今回任天堂の持つ伝統的なゲームをさらに活用することで、『スーパーマリオ64』のような没入感のあるプレイ体験を実現しようと考えました。本セットでは、「レゴ スーパーマリオ」のエキサイティングなプレイ体験をベースに、ビデオゲーム『スーパーマリオ64』をプレイされた方には懐かしさを、そして体験されたことのないスーパーマリオファンには新しい魅力を感じていただけるでしょう。

■商品概要

製品名	レゴ®スーパーマリオ 64™ ハテナブロック
製品番号	71395
対象年齢	18歳以上
セット内容	「ピーチ城」、「ボムへいの せんじょう」、「さむいさむい マウンテン」、「ファイアバブル ランド」の4つのコースに加え、マリオ、ピーチ姫、ボムキング、ワンワン、ボスどんけつ、アイコン、ジュゲム、ペンギン、子ペンギンなどのキャラクターが含まれます。
ピース数	2,064
希望小売価格	オープン価格
発売日	2021年10月1日(金)
取り扱い店舗	レゴ公式オンラインストア (https://www.lego.com/ja-jp) 全国のレゴブランドストア (http://clickbrick.info/shop/) 及びレゴ認定販売店ベネリック レゴストア 楽天市場店 (https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/) レゴランド・ジャパン・リゾート レゴランド・ディスカバリー・センター東京 レゴランド・ディスカバリー・センター大阪 Nintendo TOKYO 及びマイニンテンドーストア ※一部取り扱いのない店舗もございます。

■「レゴ スーパーマリオ」について

レゴと任天堂株式会社のキャラクター スーパーマリオのコラボ商品。スターターセットに同梱されている、目、口、胸に液晶ディスプレイを搭載したフィギュア「レゴ マリオ」や「レゴ ルイーゼ」は、動作や色、アクションブロックを読み取って多様な表情や反応を見せます。子どもたちはレゴブロックを自由に組み合わせてコースを作り、レゴ マリオがスタートの土管からゴールポールまで、コースを走ったり、雲の足場にジャンプしたり、クリボーやクッパ Jr.といった敵キャラクターと戦ったりしながら、バーチャルなコインを集めていく遊びに挑戦できます。



■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴブロックと基礎部分からなるLEGO System in Playは、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。レゴグループは、1932年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。LEGOという名は、デンマーク語で「よく遊べ」

を意味するLEg GOdtに由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界140カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴジャパン コンシューマー・サービス

TEL : 00531-65-0597 (平日 9:00~17:00/通話料無料) E-mail : LEGOJapan-cs@lego.com