Press Release

報道関係者各位

2022 年 12 月 29 日

レゴジャパン株式会社

江戸時代の世界的に有名な日本のアート作品をオマージュ

９割が定期的にストレスを感じると回答した大人に向けて新たなリラックス法を提案

レゴ®アート 葛飾北斎 ＜富嶽三十六景 神奈川沖浪裏＞

2023 年２月１日（水）販売開始

レゴジャパン株式会社（所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、日本のアート作品の中で最も知名度が高い作品のひとつを再現した大人向けレゴ®アート 葛飾北斎 ＜富嶽三十六景 神奈川沖浪裏＞を 2023 年２月１日（水）より販売開始します。

日本のアート作品の中で最も知名度が高く、影響力のある作品のひとつである葛飾北斎の「富嶽三十六景 神奈川沖浪裏（ふがくさんじゅうろっけい　かながわおきなみうら）」は、世界中でクリエイティブの波を起こし続けています。レゴグループは、この世界的な名作とその約２世紀にわたる歴史に敬意を表し、アイコニックな名作をレゴ®アートの形式で再構築し、アートと日本文化を愛する方々に、くつろげる組み立ての機会とご自宅での理想的な展示を提供します。

1830 年代初頭に葛飾北斎が「富嶽三十六景 神奈川沖浪裏」のオリジナル木版画を制作して以来、そのイメージは美術館の壁を飾り、音楽に影響を与え、ストリートアートやグッズとして世界中で再現され続けています。それには小舟の群れを覆う大きな波の向こうに、日本を代表する山「富士山」が描かれています。本セットが発売される 2023 年に富士山は世界文化遺産登録 10 周年を迎えます。

本セットは、北斎の原画の線と奥行きを表現するために、様々な形状のレイヤーやエレメントを使用し、新たに 1,810 ピースのレゴ®アートのセットとして再構築されました。

様々な形状のレイヤーやエレメントを使用し、世界的に有名な日本の名作を再構築。

原画について記載されたプレミアムブックレットと特製サウンドトラックが付属。

インテリアにもぴったり。

LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2023 The LEGO Group.

レゴ®グループのグローバル調査「Play Well 2022 Report＊」によると、ほとんどの大人（93%）が定期的にストレスを感じており、リラックスするための新しい方法を探している（80%）ことが明らかになりました。大半の人（92%）が、自分の趣味や関心に関連する活動を通じて、リラックスし、自分の流れを見出したいと考えているのです。

＊「Play Well 2022 Report」詳細（英語）：
www.LEGO.com/aboutus/news/2022/october/getting-hands-on-to-help-switch-off

本セットでアートファンやレゴ®ファンは、原画の詳細が記載されたプレミアムブックレットの説明書を見ながら、付属の特製サウンドトラックを聴いて、組み立てながら自分の流れを見つけることができます。

・Podcast: www.lego.com/qr/art/sound/31208

＜レゴグループ デザイナー Annemette Baaskjær Nielsen（アンネメッテ・バスカー・ニルセン）のコメント＞

「アートと日本文化のファンが、レゴ®アートのセットに収められたアイコニックな『富嶽三十六景 神奈川沖浪裏』を再現するというリラックスしたプロジェクトに没頭する機会を得られることを嬉しく思います。このセットは、ファンがリラックスして自分の流れを見つけることができるように、たくさんの方法を提供しています。組み立てのプロセスに没頭するだけでなく、作品がどのように構成されているのかを知ることができるのです。すぐにそれと分かる北斎の原画と約 200 年にわたる豊かな歴史に興味を持つきっかけになります。」

■商品概要

製品名	レゴ®アート 葛飾北斎 ＜富嶽三十六景 神奈川沖浪裏＞		
製品番号	31208	希望小売価格	オープン価格
対象年齢	18 歳以上	ピース数	1,810 個
サイズ (完成時)	（約）高さ: 39.9cm 幅: 52.7cm 奥行: 2.6cm	発売日	2023 年 2 月 1 日（水）
販売店舗	レゴ®公式オンラインストア（https://www.lego.com/ja-jp） 全国のレゴ®ブランドストア（http://clickbrick.info/shop/） 及びレゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店（https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/） レゴランド・ジャパン・リゾート レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪 アマゾン（https://www.amazon.co.jp/stores/page/0138928C-A231-4D8F-9441-55E13C2BCC71） その他、全国のレゴ取り扱い店&オンライン店舗（取り扱いがない店舗もございます。詳細は各店舗にお問合せください。）		

■レゴ®アート

アートを愛してやまない大人向けに設計されたシリーズで、現実を忘れてリラックスした趣味の時間を楽しむためのコンテンツとして大人に新しい創造的な体験をもたらします。
レゴ®アートに関する詳細はこちら：https://www.lego.com/ja-jp/themes/art/about

■大人もハマる「大人レゴ」

レゴジャパンは大人たちが現実から離れ、自分だけの趣味の時間を楽しむためのコンテンツとして、様々な大人の趣味に合わせた「大人レゴ」を提供することで、童心に返って楽しむマインドフルネスな時間を創出しています。大人向けのレゴ®商品は、豊富な商品知識をもつスタッフがご案内するレゴ®ブランドストアをはじめ、全国のレゴ®商品取り扱い店舗で発売中です。
大人向けのレゴ®商品に関する詳細はこちら：https://www.lego.com/ja-jp/categories/adults-welcome?cmp=SHOP

■レゴ®ストアについて

レゴ®ストアは、グローバルで展開しているレゴ®ブランドストアです。レゴ®ストア限定商品やグッズ等、ブランドストアならではの豊富な商品ラインナップを取り揃えている他、好きな色や形のパーツを選んで購入できる「Pick a Brick（ピック・ア・ブリック）」や、好きなパーツを組み合わせて自分好

LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2023 The LEGO Group.

みのミニフィギュアが作れる「Build a Minifigure（ビルド・ア・ミニフィギュア）」、レゴ®ブロック遊びが体験できるプレイコーナーも展開しています。

　さらに、レゴ®ストアでは AR などの最新のデジタル技術を取り入れたディスプレイや、レゴ®ブロックでの遊び方や商品について豊富な知識を持ったスタッフ、毎月のイベント「マンスリーミニビルド」等、様々な商品体験をすることができる要素をご用意しております。商品の購入だけでなく、家族で楽しめるデスティネーションとして、是非お立ち寄りください。

全国のレゴ®ストア店舗一覧：https://www.lego.com/ja-jp/stores

■レゴグループについて

遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する一それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。

レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEg GOdt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 130 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter：https://twitter.com/LEGO_Group_JP
レゴジャパン公式 Instagram：https://www.instagram.com/legojapan_official/
レゴジャパン公式 Facebook：https://www.facebook.com/legojp/

商品ラインナップ：https://www.lego.com/ja-jp/themes

＜本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先＞
レゴ®コンシューマーサービス
URL: www.LEGO.com/service

LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2023 The LEGO Group.