



Press Release

報道関係者各位

2023年2月16日

レゴジャパン株式会社

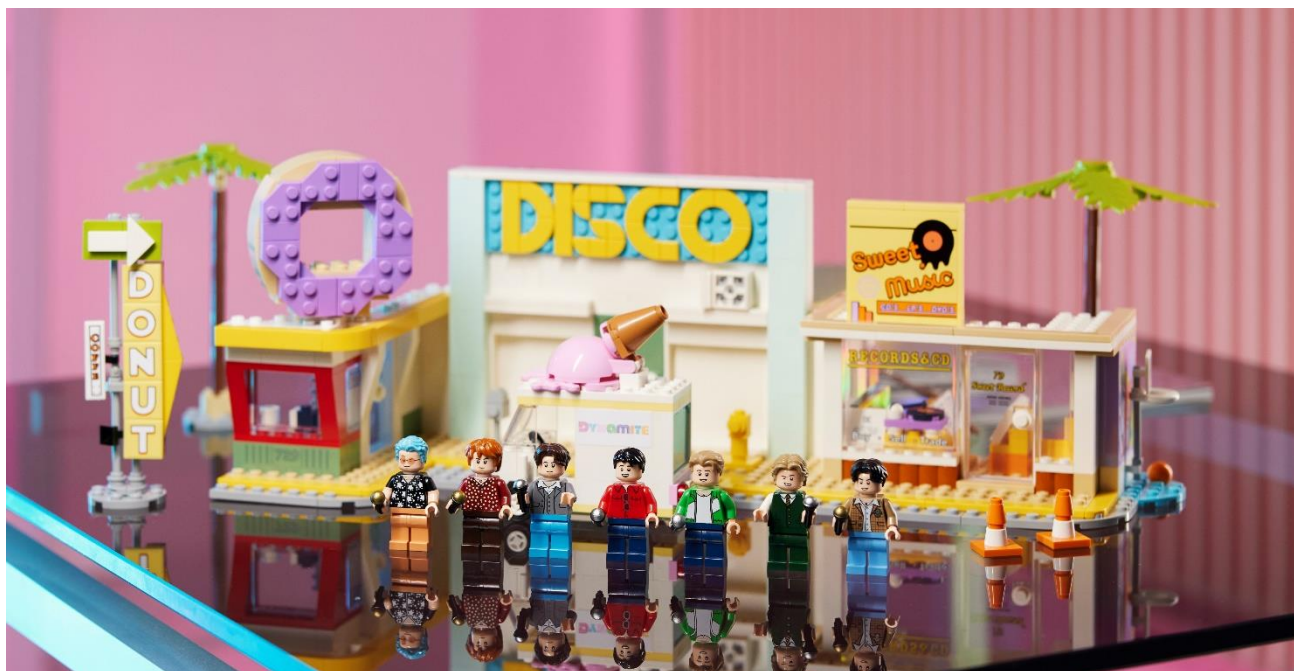
BTS の世界的大ヒットシングル「Dynamite」のMV を再現

レコード風にデザインされた購入特典(数量限定)付き！発売記念の3Dモデル ジャパンツアーも開催

レゴ®アイデア BTS Dynamite

2023年3月1日(水) 販売開始

レゴジャパン株式会社(所在地:東京都港区、以下レゴジャパン)は、世界的なポップアイコンである BTS へのトリビュートとして大人向けレゴ®セット「レゴ®アイデア BTS Dynamite」を2023年3月1日(水)より販売開始します。



レゴ®アイデア BTS Dynamite は、2020年8月にリリースされると1日足らずで1億回以上、わずか8カ月で10億回再生をYouTubeで達成し、グループにとって初の全米No.1シングルにもなった世界的大ヒットシングル「Dynamite」のミュージックビデオのセットで7人をフィーチャーした、レゴ®ファンがデザインしたレゴ®セットです。

749個のピースで、アイコニックなミュージックビデオのシーンがディテールまで忠実に再現されています。音楽を流しながら組み立てたレゴ®セットを眺めれば、ディスコやドーナツショップ、ダイナミックなダンスなどのミュージックビデオの世界に浸ることができます。

本セットは、活気あふれるドーナツショップや、アイスクリームトラック、レコードストアなど、BTSのクリエイティブな表現が盛り込まれています。建物ごとに完全に切り外すことができ、個別に遊んだり、飾ったりすることが可能です。

さらに、今回初めて世界最大の韓国ボーイズグループのBTSがレゴ®ブロックのミニフィギュアになりました。RM、Jin、SUGA、j-hope、Jimin、V、Jung Kookのメンバー7人のミニフィギュアが、レゴ®ブロックのステージで息の合った歌とダンスを披露してくれます。



LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2023 The LEGO Group.

© BIGHIT MUSIC & HYBE. All Rights Reserved.



Press Release

このレゴ®アイデアのセットは、レゴ®ファンであり友人同士であるインディアナ州のジョシュ（20歳）とニューヨーク州のジェイコブ（21歳）が発案したものです。BTS への愛とレゴ®ブロックを組み立てることへの情熱が融合し、このレゴ®セットを実現するために協力しました。

＜発案者 Jacob（ジェイコブ）の制作過程に関するコメント＞

「ジョシュは組み立てとデザインを担当し、BTS の大ファンである私は、何が必要なのか、どんなディテールが重要なのかを彼に伝えました。本当に楽しい作業でした。」

＜発案者 Josh（ジョシュ）の制作過程に関するコメント＞

「ジェイコブは BTS の知識を持っていて、私が組み立てを行う際に適切に指示することができたのです。ミュージックビデオを何度も見て、そのエッセンスをレゴ®ブロックで表現しようと思いました。このプロジェクトが一夜にしてネット上で拡散したときは、正気の沙汰とは思えませんでした。」

＜レゴプロダクトグループ 責任者 Federico Begher（フェデリコ・ベガー）のレゴ®セットの開発に関するコメント＞

「ジョシュとジェイコブのカラフルなデザインを見たとき、これはヒット作になると思いました。そして、それはレゴ®アイデアの投票において、1 万票を達成する早さで証明されました。BTS のファンは既に、このデザインを支持してくれていたため、私たちはオリジナルにできるだけ忠実であることが重要でした。このセットは、創造性、情熱、そして何よりも楽しさを強調しています。ファンの皆さんが組み立ててディスプレイしているのを見るのが楽しみです。」

さらに、本セットの購入特典として数量限定で、BTS の特製レコード型ポストカードとステッカーセットをプレゼントします。（※1）数に限りがあるため、無くなり次第終了となります。



加えて、「『BTS レゴ®アイデア BTS Dynamite』発売記念！3D モデル ジャパンツアー」の開催が決定しました。今回、レゴ®ブロックで巨大 3D モデル化したミニフィギュアデザインの BTS メンバーがアジアを巡ります。日本では 2023 年 4～5 月の期間限定で複数個所にて開催。7 人の 3D モデルと一緒に撮影いただける機会となります。※詳細は後日発表

■レゴ®公式サイト内「レゴ®アイデア BTS Dynamite」特設ページ

<https://www.lego.com/themes/ideas/about/bts-dynamite?cmp=SHOP>

■商品概要

製品名	レゴ®アイデア BTS Dynamite		
製品番号	21339	希望小売価格	13,980 円（税込）
対象年齢	18 歳以上	ピース数	749 個
サイズ （完成時）	（約）高さ:14cm 幅:38cm 奥行:16cm	発売日	2023 年 3 月 1 日（水）
販売店舗	レゴ®公式オンラインストア (https://www.lego.com/ja-jp) 全国のレゴ®ブランドストア (https://www.lego.com/ja-jp/stores) 及びレゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店 (https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/) レゴランド・ジャパン・リゾート レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪		



Press Release

■レゴ®アイデアについて

レゴ® アイデアは、一般の方から商品のアイデアを募集し、一般投票で一万票以上の票を獲得したものを商品化したシリーズです。

LEGO IDEAS : <https://ideas.lego.com/> ※WEB サイトは英語版のみとなっております。

■大人もハマる「大人レゴ」

レゴジャパンは大人たちが現実から離れ、自分だけの趣味の時間を楽しむためのコンテンツとして、様々な大人の趣味に合わせた「大人レゴ」を提供することで、童心に返って楽しむマインドフルネスな時間を創出しています。大人向けのレゴ®商品は、豊富な商品知識をもつスタッフがご案内するレゴ®ブランドストアをはじめ、全国のレゴ®商品取り扱い店舗で発売中です。

大人向けのレゴ®商品に関する詳細はこちら : <https://www.lego.com/ja-jp/categories/adults-welcome?cmp=SHOP>

■レゴ®ストアについて

レゴ®ストアは、グローバルで展開しているレゴ®ブランドストアです。レゴ®ストア限定商品やグッズ等、ブランドストアならではの豊富な商品ラインナップを取り揃えている他、好きな色や形のパーツを選んで購入できる「Pick a Brick (ピック・ア・ブリック)」や、好きなパーツを組み合わせて自分好みのミニフィギュアが作れる「Build a Minifigure (ビルド・ア・ミニフィギュア)」、レゴ®ブロック遊びが体験できるプレイコーナーも展開しています。

さらに、レゴ®ストアでは AR などの最新のデジタル技術を取り入れたディスプレイや、レゴ®ブロックでの遊び方や商品について豊富な知識を持ったスタッフ、毎月のイベント「マンスリーミニビルド」等、様々な商品体験をすることができるよう要素をご用意しております。商品の購入だけでなく、家族で楽しめるデスティネーションとして、是非お立ち寄りください。

全国のレゴ®ストア店舗一覧 : <https://www.lego.com/ja-jp/stores>

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。

レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LЕg GOdt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 130 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Instagram : https://www.instagram.com/legojapan_official/

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

商品ラインナップ : <https://www.lego.com/ja-jp/themes>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴ®コンシューマーサービス

URL: www.LEGO.com/service