

1980年代のアーケードゲーム「パックマン」をディテールまで再現した大人レゴ  
カラフルな大型ブロックで再現されたパックマン、プリンキー、クライドも  
パックマンの黄色はレゴグループのシグネチャーカラーにインスパイアされたことも明らかに！

## レゴ®アイコン ゲームセンターマシン パックマン

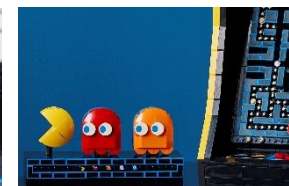
2023年6月1日（木）販売開始

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：マイケル・エベスン／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、「パックマン」の誕生43周年を記念して、最も有名で懐かしいアーケードゲームの一つである大人向けレゴ®セット「レゴ®アイコン ゲームセンターマシン パックマン」を2023年6月1日（木）より販売開始します。



1980年5月22日に株式会社バンダイナムコエンターテインメント（旧株式会社ナムコ）より発売された「パックマン」のビデオゲームはカルチャーアイコンとなりました。ゲーム、テレビ番組、音楽などを通じて世界中のポップカルチャーの一部となり、40年の時を経て、レゴグループはバンダイナムコとのコラボレーションにより、80年代の名作をブロックの形で復活させました。これにより、「パックマン」の有名な黄色は、実はレゴグループのシグネチャーカラーにインスパイアされたものというユニークな事実が判明しました。

本セットは、アーケードゲーム版の「パックマン」で、4方向レバーやコイン投入口に加え、キャラクターが追いかけてくる迷路ではパックマンの伝説的なゴーストに噛みつく技まで再現しました。加えて、大きくカラフルなブロックで組み立てた「パックマン」「プリンキー」「クライド」は回転させることができ、ゲーム機の上にセットしたり、単体で飾ったりできます。組み立て完了後には、コイン投入口を光らせたり、女性のミニフィギュアがアーケードゲーム機でパックマンをプレイしている様子を表現したブロックをゲーム機の内側に隠したりと遊び心が散りばめられています。



グリップを動かすとパックマンなどのキャラクターが動き、スコアも変わる。

「パックマン」「プリンキー」「クライド」は単体で飾ることもできる。

光るコイン投入口や、ゲーム機の内側に隠されたアーケードゲーム機でパックマンをプレイするミニフィギュア。



## Press Release

本セットは、LEGO® VIP メンバーは 2023 年 6 月 1 日（木）からレゴ®公式オンラインストアの [LEGO.com](https://www.lego.com) で早期購入できるほか、2023 年 6 月 4 日（日）から希望小売価格 35,480 円（税込）ですべての人に提供されます。

### <レゴグループ デザイナー Sven Franic（スヴェン・フラニック）のコメント>

「過去 40 年間、カルチャーアイコンであった『パックマン』をレゴ®ブロックで再現することができ、大変嬉しく思っています。私たちは、古典的なゲーム体験を実現するために、常に新しいエキサイティングな方法を探しています。私たちの才能あるデザイナーチームは、パックマンから彼が存在するカラフルな迷路にいたるまで、愛される「パックマン」のアーケードゲーム機のエッセンスをブロックで表現するために精力的に取り組みました。細部に至るまで慎重に検討した結果、オリジナルのゲームの魅力に加え、ビデオゲームならではの遊び心と隠し要素が加わった、唯一無二のレゴ®セットが誕生しました。この素晴らしい作品を世界中で紹介出来ることを嬉しく思っており、あらゆる世代のファンの方々に喜んでいただけることを待ちきれません。」

### <バンダイナムコヨーロッパ ライセンシング&ビジネス戦略担当ディレクター Aadil Tayouga（アーディル・タヨウガ）のコメント>

「バンダイナムコとレゴグループは、高品質の製品を通じてすべての人々に楽しみを提供することを目指すなど、多くの共通した価値観を有しています。また、『パックマン』の黄色は、レゴグループの黄色にインスパイアされたものであるため、そのつながりはより自然なものとなっています。今回、レゴグループの情熱的なチームとの素晴らしいコラボレーションが実現しましたので、ファンの皆様がこのキットを楽しんでくださることを願っています。」

### <パックマンの面白い事実>

- 1980 年 5 月 22 日に「パックマン」初のロケーションテストが行われ、一般の人々が黄色いキャラクターを初めて目にするようになりました。
- パックマンが黄色なのは、デザイナーの岩谷氏がレゴ®ブロックの象徴的な黄色にインスパイアされたからです。
- キャラクターの形は、一切れ欠けたピザをモチーフにしています。
- このゲームは 1980 年 6 月 29 日に日本で発売され、その後世界各国で発売されました。
- 80 年代には、テレビで「パックマン」のアニメが大ヒットしました。
- バックナー&ガルシアは、1982 年 3 月にヒットシングル「PAC-MAN Fever」をリリースし、ビルボードのホット 100 チャートで最高 9 位を記録しました。
- 1993 年、フロリダ州のビリー・ミッチェルが、このゲームのパーフェクトスコアである 3,333,360 点を史上初めて達成しました。パーフェクトスコアの条件は、全 256 ステージをノーミスでクリアし、パックドット、フルーツ、ゴーストをすべて消費することです。（パワーペレット 1 個につきゴースト 4 個を消費）
- 1980 年に発売された「パックマン」は、7 年間で 293,822 台のアーケードゲーム機に導入されたことで、「世界で最も成功したコインゲーム」としてギネスワールドレコードに認定されました。

### ■バンダイナムコエンターテインメントについて

バンダイナムコエンターテインメントは、主要なビデオゲーム機、PC、オンライン、モバイルプラットフォーム向けにインタラクティブなエンターテインメントを提供する世界有数のパブリッシャーです。「パックマン®」「ギャラガ®」「鉄拳®」「ソウルキャリバー®」「エースコンバット®」など、業界で愛される数々のクラシックフランチャイズを生み出し、高い評価を得ている「DARK SOULS™」シリーズや大ヒットタイトル「ELDEN RING™」の販売で知られています。同社とその製品に関する詳細は、<https://www.bandainamcoent.co.jp/> でご覧いただけます。

## Press Release

## ■商品概要

製品名	レゴ®アイコン ゲームセンターマシン パックマン		
製品番号	10323	希望小売価格	35,480 円 (税込)
対象年齢	18 歳以上	ピース数	2,650 個
サイズ (完成時)	(約) 高さ:32cm 幅:25cm 奥行:17cm	発売日	2023 年 6 月 1 日 (木)
販売店舗	レゴ®公式オンラインストア ( <a href="https://www.lego.com/ja-jp">https://www.lego.com/ja-jp</a> ) 全国のレゴ®ブランドストア ( <a href="https://www.lego.com/ja-jp/stores">https://www.lego.com/ja-jp/stores</a> ) 及びレゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店 ( <a href="https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/">https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/</a> ) レゴランド・ジャパン・リゾート レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪		

## ■大人もハマる「大人レゴ」

レゴジャパンは大人たちが現実から離れ、自分だけの趣味の時間を楽しむためのコンテンツとして、様々な大人の趣味に合わせた「大人レゴ」を提供することで、童心に返って楽しむマインドフルネスな時間を創出しています。大人向けのレゴ®商品は、豊富な商品知識をもつスタッフがご案内するレゴ®ブランドストアをはじめ、全国のレゴ®商品取り扱い店舗で発売中です。

大人向けのレゴ®商品に関する詳細はこちら：<https://www.lego.com/ja-jp/categories/adults-welcome?cmp=SHOP>

## ■レゴ®ストアについて

レゴ®ストアは、グローバルで展開しているレゴ®ブランドストアです。レゴ®ストア限定商品やグッズ等、ブランドストアならではの豊富な商品ラインナップを取り揃えている他、好きな色や形のパーツを選んで購入できる「Pick a Brick (ピック・ア・ブリック)」や、好きなパーツを組み合わせて自分好みのミニフィギュアが作れる「Build a Minifigure (ビルド・ア・ミニフィギュア)」、レゴ®ブロック遊びが体験できるプレイコーナーも展開しています。

さらに、レゴ®ストアでは AR などの最新のデジタル技術を取り入れたディスプレイや、レゴ®ブロックでの遊び方や商品について豊富な知識を持ったスタッフ、毎月のイベント「マンスリーミニビルド」等、様々な商品体験をすることができる要素をご用意しております。商品の購入だけでなく、家族で楽しめるデスティネーションとして、是非お立ち寄りください。

全国のレゴ®ストア店舗一覧：<https://www.lego.com/ja-jp/stores>

## ■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。

レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEd GOdt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 130 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter：[https://twitter.com/LEGO\\_Group\\_JP](https://twitter.com/LEGO_Group_JP)

レゴジャパン公式 Instagram：[https://www.instagram.com/legojapan\\_official/](https://www.instagram.com/legojapan_official/)

レゴジャパン公式 Facebook：<https://www.facebook.com/legoip/>

商品ラインナップ：<https://www.lego.com/ja-jp/themes>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴ®コンシューマーサービス  
URL: [www.LEGO.com/service](http://www.LEGO.com/service)