

ツライ? カライ!! チンチャマシツソヨオオオ!! 飯豊まりえが店員に扮し大量の辛ラーメンを品出し 辛ラーメン新CMが4月10日(辛ラーメンの日)より公開!

株式会社 農心ジャパン(本社 東京都千代田区霞が関、代表取締役社長 金大廈)は、4月10日(土)の「辛ラーメンの日(※)」に合わせ、飯豊まりえさんが出演する辛ラーメン新CMを同日より公開いたします。

さらに、4月1日(木)から7月31日(土)には、辛ラーメンを購入すると3,000名様にLINEポイントが500ポイント当たるキャンペーン (<https://sinramen.jp/2021/>) も開催いたします。

※農心ジャパンは4月10日を、“辛い”を英語にした“ホット”から、4(フォー)と10(トウ)の語呂合わせで、「辛ラーメンの日」に制定しています。



■新CMストーリー

今回作成した新CMはスーパーの店員に扮した飯豊まりえさんが、店長と品出しをするシーンから始まります。黙々と作業を進める飯豊さんに店長が「(深夜のバイト)つらいよね?」と話しかけますが、飯豊さんは「いえ、からいです」の一点張り。気づくと大量の辛ラーメンが棚一面にずらり。

バイトから帰宅した飯豊さんは、辛ラーメンを食べ、感動。韓国語で「とても美味しい」という意味の「チンチャマシツソヨオオオ!!」を心の中で叫びます。

飯豊さんの少し謎めいた雰囲気とシュールな展開の新CMにぜひご注目ください。

■新CM概要

CMタイトル : 辛ラーメン『チンチャマシツソヨオオオ!! 篇』15秒CM

放送開始 : 2021年4月10日(土)~

放映先 : WEB (TV放映順次~)

ブランドサイト <https://www.nongshim.co.jp/>

公式アカウント YouTube : <https://www.youtube.com/user/11shinramen>

Twitter : https://twitter.com/shinramen_app

Instagram : <https://www.instagram.com/nongshimjapan/>

Facebook : <https://www.facebook.com/nongshimjapan/>

■新CM展開



■制作裏話／メイキングエピソード

●見渡す限りに並んだ辛ラーメンに大興奮！

スーパーで品出しをするシーンでは、棚に辛ラーメンがずらり。撮影用に用意された辛ラーメン袋麺は、なんと2,700個！大量の辛ラーメンを見て、カメラに「すごい！見てくださいコレ！ずら〜っ！」とハイテンションな飯豊さん。ご自身のスマホで自撮りで動画を撮影されていました。



●飯豊さんも照れちゃうドアップショット！

辛ラーメンを食べて感動するシーンでは、カメラが飯豊さんに超接近して撮影。撮影中は迫るカメラに迫真の演技を見せてくれた飯豊さん。自分のドアップショットを確認すると「恥ずかしいよ〜近いよ〜」と照れていました。飯豊さんも照れちゃうドアップシーンにぜひご注目ください！



●辛ラーメンをすすり、ときめく表情に注目

さらに、麺を勢いよくすすするシーンでは、スタッフから「ときめくような表情で！」という指示を受けた飯豊さん。CMでは1秒程度ですが、飯豊さんのうっとりした横顔は、実は見逃せない、こだわりのシーンになっています。



無邪気にゲームを楽しんだり、韓国発の辛ラーメンにちなんで「カムサムニダ〜」と挨拶したりと、明るい飯豊さんの様子にスタッフ全員癒されながら撮影を終えることができた、素敵な現場になりました。

■CMキャストプロフィール



飯豊まりえ(いいとよ・まりえ)

1998年1月5日生まれ、千葉県出身。2012年の女優デビュー後、数多くのドラマ・映画に出演。

『Oggi』専属モデル『MORE』レギュラーモデル。

<主な出演作品>

- ・2021年GW公開予定映画「くれなずめ」出演
- ・2021年1月クール日曜NTV22時スタートドラマ「君と世界が終わる日に」
- ・2020年NHK三夜連続SPドラマ12月28日～30日三夜連続「岸辺露伴は動かない」ヒロイン

<SNSフォロワー数>

Instagram：107.3万 Twitter：52.4万 ※2021年3月現在

■商品情報

辛ラーメンは、厳選した唐辛子の「辛さ」、ブレンドしたオリジナルスパイスと素材の旨み成分がたっぷり溶け込んだ「旨味スープ」が生み出す、絶妙なおいしさがクセになる「うまからっ！」味。特殊な方法で作られた楕円形の麺によるなめらかな口当たり、特別に配合した高級麺用の小麦粉を使用した**コシのある麺**が特徴の製品です。

農心ジャパンは**4月10日**を、“辛い”を英語にした“ホット”から、4(フォー)と10(トウ)の語呂合わせで、「**辛ラーメンの日**」に制定しています。



商品名	辛ラーメン袋麺
小売希望価格	170円(税抜)
内容量	120g(107g)
賞味期限	240日

■LINEキャンペーン情報

2021年4月1日(木)より、LINE ポイント 500ポイントが抽選で3,000名様に当たる「辛ラーメンを買って当てよう！LINEポイントプレゼントキャンペーン」を実施いたします。ふるってご応募ください。



- キャンペーン期間
2021年4月1日(木)10:00～7月31日(土)17:00
- 応募方法
①対象の辛ラーメンを購入
②購入した際のレシートを撮影
③辛ラーメンLINE公式アカウントに
レシート写真を送付した応募完了！
- キャンペーン詳細ページ
<https://sinramen.jp/2021/>

今回のキャンペーンは**下記商品が対象**！



辛ラーメン袋麺



辛ラーメン
キムチ袋麺



辛ラーメンカップ



辛ラーメン
キムチカップ



辛ラーメン
激辛カップ



辛ラーメン
ミニカップ

■スタッフリスト

<u>クリエイティブディレクター</u>	真鍋 光輔（朝日広告社）
<u>アカウントエグゼクティブ</u>	大谷 正博（朝日広告社） / 大谷 真也（朝日広告社）
<u>プロデューサー</u>	川島 佳峻（EPOCH） / 野島 正嗣（EPOCH）
<u>プロダクションマネージャー</u>	菅原 由佳（EPOCH）
<u>ディレクター</u>	山本 ヨシヒコ（えるマネジメント）
<u>撮影</u>	今西 真基
<u>照明</u>	島村 佳孝
<u>美術</u>	山本 直人（レフティデザイン）
<u>フード</u>	荷見 綾（MOGMOG）
<u>ヘアメイク(飯豊まりえさん)</u>	本岡 明浩
<u>スタイリスト(飯豊まりえさん)</u>	有本 祐輔（7回の裏）
<u>ヘアメイク</u>	大西 花保（ビーサイド）
<u>スタイリスト</u>	田中あゆみ
<u>コンポジター</u>	小平 和也（IMAGICA Lab.）
<u>オフライン</u>	瀧澤 あゆみ（IMAGICA Lab.）
<u>ミキサー</u>	伊藤 太郎（IMAGICA Lab.）
<u>音楽</u>	鈴木 隆也（STEP）
<u>レタッチャー</u>	寺嶋 玲美
<u>キャスティング</u>	高田佳実（SKALY）