

2024年12月25日
 ピジョン株式会社

東京都こどもスマイルムーブメントによる「ティーンズ・アイデアコンテスト」の表彰式開催
 ピジョン提供のテーマ
 「赤ちゃんにやさしい、子育てのしやすい地域社会を実現するためには？」
 の応募アイデアが優秀賞を受賞

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：北澤 憲政）は、「赤ちゃんにやさしい未来」を実現するために社会全体で育児を考え、赤ちゃんにやさしい行動につなげる取り組みとして、東京都が展開する「こどもスマイルムーブメント」の一環として開催された「ティーンズ・アイデアコンテスト」にテーマ提供企業の3社のうち1社として選定されました。

弊社提供のテーマ「赤ちゃんにやさしい、子育てのしやすい地域社会を実現するためには？」には、数多くの中高生からアイデアの応募がありました。2024年12月22日の最終審査会では、審査を勝ち抜いたファイナリストによるプレゼンテーションが行われ、最終審査が行われました。最優秀賞、優秀賞を受賞した中高生には東京都より賞状と楯が贈呈されました。



本コンテストは、企業・団体が取り組む地域・社会課題をテーマとし、その課題解決につながるアイデアを中高生が考え、応募する企画です。審査の流れは、中高生のアイデア募集、一次審査、二次審査、最終審査会・表彰式となっております。弊社は、東京都と共に二次審査にて中高生のアイデア審査を行いました。

【コンテストの流れ】



【弊社テーマにおける受賞アイデア】

テーマ② 赤ちゃんにやさしい、子育てしやすい地域社会を実現するためには？		
部門	アイデアのタイトル	賞
高校生の部	赤ちゃんの幸せはお母さんお父さんの幸せ「Share happy baby house」	優秀賞
中学生の部	地域で助け合う、ちょこっと買い物代行	優秀賞
高校生の部	おでかけパッケージ	企業特別賞
中学生の部	安心できる飲食店～ベビーカーを添えて～	企業特別賞

■ピジョン提供のテーマ『赤ちゃんにやさしい、子育てのしやすい地域社会を実現するためには？』

当社は存在意義として「赤ちゃんをいつも真に見つめ続け、この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にします」を掲げ、赤ちゃんにやさしい未来を実現するために社会全体で育児を考え、赤ちゃんにやさしい行動につなげる取り組みとして全国の中学生に向けて「赤ちゃんを知る授業」(※1)を実施しています。

赤ちゃんにやさしい社会を実現するためには、幅広い世代に赤ちゃんや子育てについて知ってもらい、どのようなサポートができるか考えてもらう機会を提供することが重要と考えています。その取り組みの一環として「ティーンズ・アイデアコンテスト」のテーマ提供企業に応募し、テーマ『赤ちゃんにやさしい、子育てのしやすい地域社会を実現するためには？』を提供いたしました。



■東京都「ティーンズ・アイデアコンテスト」とは

東京都では、「チルドレンファースト」の社会の実現に向けて、子供を大切にする気運を一層高めるため、企業・NPO・学校・区市町村など幅広い主体と連携しながら、官民が一体となって、子供の笑顔につながる様々なアクションを展開する「こどもスマイルムーブメント」を推進しています。この取組の一環として、企業・団体が取り組む地域・社会課題をテーマに、その課題解決につながるアイデアを中高生が競う「ティーンズ・アイデアコンテスト」を新たに実施しています。



<https://kodomo-smile.metro.tokyo.lg.jp/stp/kodomo/teensideacontest-r6-boshu>

■東京都「ティーンズ・アイデアコンテスト」最終審査会・表彰式詳細

2024年12月22日(日)に開催された最終審査では、多数の応募から一次審査、二次審査を通過し、最終審査に進んだ6組のファイナリストから最優秀賞、優秀賞が選定されました。ピジョン提供テーマのファイナリストは2組は優秀賞を受賞されました。また、弊社審査員により企業特別賞2組を選定しております。受賞アイデアは以下の通りです。

部門	タイトル	アイデア概要	表彰
高校生の部	赤ちゃんの幸せはお母さんお父さんの幸せ「Share happy baby house」	子育て世代にやさしいシェアハウスのアイデア。住宅のみではなく、赤ちゃん食堂、託児スペース、ピジョン商品のお試しスペースを併設。子育てのお困りごとを気軽に相談できたり、子育てのサポートを受けられる。高齢者など幅広い世代も居住することで、世代間の交流を生んでいく。	優秀賞
中学生の部	地域で助け合う、ちょこっと買い物代行	子育て家庭が今すぐ欲しい商品や食材があるときに、アプリで近隣の方に買い物代行業を依頼できるアイデア。子育て家庭の中には近所に頼れる身内がない場合や、子どもの具合が急に悪くなって買い物に行けないときがある。そのような子育て世代に向けた、地域で子育て家庭の買い物を支援する取り組み。	優秀賞
高校生の部	おでかけパッケージ	子育てに奮闘する家庭が気軽にイベントに参加できるように送迎バスを運行するアイデア。赤ちゃんを育てている人たちに実際に調査し、外出のハードルの高さを浮き彫りに。運行するバスはイベントへの送迎以外に、車内での赤ちゃんグッズの販売、おむつ交換や授乳ができる場にも。	企業特別賞
中学生の部	安心できる飲食店～ベビーカーを添えて～	ベビーカーでおでかけしやすい飲食店づくりをするアイデア。ベビーカーを置けるスペースの確保や、移動がしやすい広い通路など赤ちゃん連れの家庭にやさしい取り組み。また、飲食店のみではなく、社会全体でベビーカーユーザーに対して理解と思いやりの気持ちを持つことの重要性を訴える。	企業特別賞

受賞者の詳細は東京都ホームページをご覧ください。

URL: https://kodomo-smile.metro.tokyo.lg.jp/stp/kodomo/teensideacontest-r6-awards_ceremony

ピジョンは今後も、未来を担う子どもたちが赤ちゃんや育児に対して理解を深め、社会全体で育児を支える環境づくりに貢献できるよう、「赤ちゃんにやさしい未来」への道を拓いてまいります。

(※1) 赤ちゃんを知る授業とは

当社は、「赤ちゃんにやさしい未来」を実現するために社会全体で育児を考え、赤ちゃんにやさしい行動につなげる取り組みとして、日本全国の中学生を対象とした「赤ちゃんを知る授業ー赤ちゃんにやさしい未来のためにー（以下略：赤ちゃんを知る授業）」を2021年9月より実施しています。

「赤ちゃんを知る授業」では、先生方が授業を実施するための教材を日本全国の中学校に無料で提供し、一部の学校には出前授業としてピジョンの社員が学校に赴き授業を行っています。毎年度多くのご応募をいただき、取り組みを開始した2021年9月から2024年9月までで合計約410校、約34,000名（うち出前授業は10校）の生徒に授業を提供いたしました。

詳細について：https://www.pigeon.co.jp/vision-of-a-baby-friendly-future/lesson_about_babies/

■ピジョン株式会社

ピジョンは、育児用品をはじめ、マタニティ用品・介護用品・保育サービスなどを手掛けるブランドです。60年以上に亘る研究に基づき、製品やサービスを提供することによって、この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にしたいと考えています。ピジョンは、赤ちゃんが生まれながらにもつ素晴らしい力を育み、すべての赤ちゃんがありのままに輝ける世界の創造を目指していきます。

赤ちゃんにやさしい未来に向けた世界中に広がる私たちの取り組みを下記でご紹介しています。

URL:<https://www.pigeon.co.jp/vision-of-a-baby-friendly-future/>