

保育園で人気の給食メニューをご家庭で。ごろっと具材で1才6ヵ月頃から6才頃まで^{*1}大満足

保育園の栄養士が監修したレトルト幼児食 “牛肉と香味野菜のミートソース”など7種類を発売！

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：矢野 亮）は、当社グループ会社ピジョンハーツ株式会社が運営する保育園の栄養士が監修した「保育園の栄養士監修幼児食 牛肉と香味野菜のミートソース」をはじめとするレトルト幼児食7種類を、2025年8月4日（月）より全国のベビー用品専門店・ドラッグストア、スーパーマーケット、当社公式オンラインショップにて販売を開始いたします。

また、発売を記念し、抽選で50名様に本商品をお試しできるキャンペーンを開催いたします。



当社が実施した調査^{*2}によると、「市販の幼児食は種類があまりなく、困ったときに助けてもらえるものが少ない」や「野菜など、もっと具材感があって噛みごたえのある幼児食が欲しい」といった、悩みの声や市販の幼児食を求める声が聞かれました。

共働き家庭が増加し、仕事・家事・子育てと毎日忙しいママ・パパたちが増えるなか、「食事の準備を少しでも手軽にし、その分、家族との食卓の時間をいつもより少しゆったりと楽しみたい」という想いから、当社は本商品の開発に着手いたしました。

本商品は、旬の食材を使った給食や行事食を提供し、食育にも力を入れているピジョンハーツの保育園で実際に勤務する栄養士が監修。おいしさ・塩分量・具材の大きさや固さなど、様々な観点で試行錯誤を繰り返し、「おいしさ」はもちろんのこと、子どもの発達段階も考慮した「具材の大きさや固さ」にこだわった新しいレトルト幼児食です。保育園で子どもたちに人気のメニューを中心に取り揃えました。

当社はお子さまも、ママ・パパも笑顔あふれる、楽しい家族の食卓を応援しています。

- ※1 対象月齢は目安です。具をつぶすなどして、大きさ・固さを加減してあげてください。またお子さまが自分でお召し上がりになる時は、飲み込み終わるまで、見守ってあげてください。
- ※2 n=357 2023年8月ピジョン調べ 幼児食実態調査、n=8 2023年8月ピジョン調べ 幼児食実態調査 オンラインインタビュー
対象：月齢1才0ヵ月以上3才以下のお子さまをもつお母さま、お子さまに離乳食だけでなく幼児食をあげている人

Celebrate babies the way they are

■「保育園の栄養士監修 幼児食」の特長

・保育園の人気メニューが勢ぞろい“保育園”の栄養士が徹底監修

「おいしさ」と、幼児期のお子さまの発達段階を考慮した「具材の大きさや固さ」にこだわり、保育園の栄養士たちと作り上げた幼児食です。ミートソース・カレー・ハンバーグなど保育園で人気のメニューと、家庭で調理しにくい魚（サバ）をメニューに加えた7種をラインアップ。

お子さまの健やかな成長に重要な栄養素である鉄やカルシウムも摂取できます。

・ごろごろ具材で満足感抜群

幼児期になると、噛む力も強くなり、離乳期に比べて形のある食材が食べられるようになります。

本商品は、サバやハンバーグのメイン食材はもちろん、ソースやカレーなどに入っている野菜などの具材も、離乳食にはない「ごろっと感」が満載で、1才6ヵ月頃から6才頃のお子さままで大満足の食べ応えです。



・お子さまの「大人と同じ料理を食べたい」という気持ちに応える

「大人と同じものを食べたい」という幼児期のお子さまの気持ちに寄り添い、具材の内容や形状も大人向けの料理に近づけています。だしや野菜のうまみを活かした味付けで、1才6ヵ月以降のお子さまに適した塩分量^{※3}に調整しているので、塩分や味付けが気になるママ・パパにも安心です。

ピジョンハーツ 栄養士コメント



今回開発に参加した「保育園の栄養士監修 幼児食」は、保育現場での経験を活かして、具材の形や大きさ、食感にこだわり、「しっかり噛んで、味わって、飲み込む」という“食べる力”を育てることを意識した商品です。レトルトであっても、“ごろごろ具材”にすることで、子どもたちが「自分で噛んで食べる」体験ができるように工夫しています。

もちろん、味にもとことんこだわりました。「ベビー用レトルト＝味がうすい・もの足りない」というイメージを覆せるよう、大人でも「おいしい！」と感じられる味を目指し、何度も試食と調整を繰り返しました。

いつもは、保育園で子どもたちの顔を見ながら食事を作っていますが、今回は「多くのお子さま」のための食事をレトルトという形で考える、まったく新しい経験でした。「どうしたらもっとおいしくなるか」「子どもが食べたくなるには？」と、何度も試行錯誤を重ねて完成した本商品は、とてもおいしく仕上がっています。普段レトルトをあまり使わないご家庭でもぜひ一度試していただきたい逸品です。

■発売記念キャンペーンを開催

発売を記念し、本商品が抽選で50名様に当たるキャンペーンを開催いたします。詳細や応募方法は、下記のキャンペーンページよりご確認ください。

応募期間：2025年7月24日（木）～2025年8月7日（木）10:00

対象人数：50名

キャンペーンページ：https://www.instagram.com/pigeon_official.jp/



※3 1～2才の食塩相当量目標量 3.0g/日未満（日本人の食事摂取基準 2020年版）を考慮し、食塩相当量 1.0g/食未満になるよう設計しています。

商品概要



商品名	<ul style="list-style-type: none"> ① 保育園の栄養士監修幼児食 牛肉のキーマカレー ② 保育園の栄養士監修幼児食 欧風バターチキンカレー ③ 保育園の栄養士監修幼児食 玉ねぎたっぷり豆腐ハンバーグ ④ 保育園の栄養士監修幼児食 完熟トマトの煮込みハンバーグ ⑤ 保育園の栄養士監修幼児食 牛肉と香味野菜のミートソース ⑥ 保育園の栄養士監修幼児食 合わせだしのサバの味噌煮 ⑦ 保育園の栄養士監修幼児食 サバと野菜のトマト煮
対象月齢	1才6ヵ月頃～卒園（6才頃）まで
内容量	①②③④⑤ 100g、⑥⑦ 80g
税込価格	オープン価格
発売日	2025年8月4日（月）
アレルギー物質 （28品目中）	<ul style="list-style-type: none"> ① 乳成分、牛肉、大豆、鶏肉、りんご ② 小麦、乳成分、大豆、鶏肉、豚肉、りんご、ゼラチン ③ 小麦、卵、乳成分、大豆、鶏肉、りんご ④ 小麦、卵、乳成分、大豆、鶏肉 ⑤ 小麦、乳成分、牛肉、大豆、鶏肉、豚肉、ゼラチン ⑥ さば、大豆 ⑦ さば、大豆、鶏肉、りんご
備考	対象月齢は目安です。具をつぶすなどして、大きさ・固さを加減してあげてください。またお子さまが自分でお召し上がりになる時は、飲み込み終わるまで、見守ってあげてください。
URL	https://pigeon.info/toddlerfood/retort/

ピジョン株式会社



ピジョンは、育児用品をはじめ、マタニティ用品・介護用品・保育サービスなどを手掛けるブランドです。60年以上に亘る研究に基づき、製品やサービスを提供することによって、この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にしたいと考えています。ピジョンは、赤ちゃんが生まれながらに持つ素晴らしい力を育み、すべての赤ちゃんがありのままに輝ける世界の創造を目指していきます。

赤ちゃんにやさしい未来に向けた世界中に広がる私たちの取り組みを下記でご紹介しています。
<https://www.pigeon.co.jp/vision-of-a-baby-friendly-future/>