

【新登場】「母乳実感®」などピジョンの大人気育児用品が「ガシャポン®」に！ 「ピジョンミニチャーム」が9月第1週から順次登場

～赤ちゃんのいる暮らしを身近に感じるきっかけに～

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：矢野 亮）が販売する、国内市場シェア No.1※1の哺乳びん「母乳実感®」をはじめとする大人気育児用品7種をミニチュアにした「ピジョンミニチャーム」が、株式会社バンダイ（本社：東京、代表：竹中 一博）が展開する「ガシャポン®」に2025年9月第1週より順次登場いたします。



60年以上にわたりご家族へ製品やサービスを提供してきた当社は、赤ちゃんにやさしい未来の実現を目指しています。本企画※2は、現在育児中の方、子育てを終えられたご家族や祖父母の皆様思い出のアイテムとして楽しんでいただくとともに、日常生活の中で育児用品に触れる機会の少ない方や学生の皆様にも、「ピジョンミニチャーム」を通じて赤ちゃんのいる暮らしを身近に感じるきっかけを作りたいという思いから、社員有志のプロジェクトにより実現しました。

「ピジョンミニチャーム」のラインアップは、国内市場シェア No.1の哺乳びん「母乳実感」をはじめとした、当社の代表的かつ多くのお客様にご愛用いただいている商品から選定した全7種です。実物の細部まで忠実に再現することを目指し、ベビー全身泡ソープにはポンプ部分を実際に押せる仕様も備えています。ボールチェーン付きなので、ポーチやバッグなどに取り付けて持ち歩くのはもちろん、ミニチュアフィギュアとしてお部屋に飾ってもお楽しみいただけます。

当社は、より多くの方々に赤ちゃんのいる暮らしを身近に感じていただき、赤ちゃんや育児への理解が広がることで、ママ・パパにとって安心できる環境、そして赤ちゃんにやさしい未来へとつながっていくことを願っています。

「母乳実感」はピジョン株式会社の登録商標です。「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。

※1 ピジョン調べ（2024年インテージ POS 全国ベビーショップ・ドラッグストア合算拡大推計値による金額シェア）

※2 本企画は、2018年に御茶の水美術専門学校の産官学連携授業において、当時の学生の皆様からご提案頂いたアイデアを基に、社内有志により実現化しました。

Celebrate babies the way they are

■「ピジョンミニチャーム」ラインアップ

※ピジョンミニチャームは、現在販売中の商品とは一部仕様が異なる場合がございます。

ミニチャーム	モデル製品	説明
		母乳実感 哺乳びん 国内市場シェア No.1 の哺乳びん「母乳実感 哺乳びん（プラスチック製）240ml」をモデルにしています。長年の研究に基づき開発され、沢山のご家族から支持いただいている哺乳びんをミニチャームでもリアルに再現しました。 商品 URL： https://products.pigeon.co.jp/item/index-2378.html
		母乳実感 哺乳びん Bear 「母乳実感 哺乳びん（プラスチック製）Bear 240ml」をモデルにしています。色鮮やかでポップなくまのイラストが目を引くデザインです。 商品 URL： https://products.pigeon.co.jp/item/index-2392.html
		母乳実感 哺乳びん Flower 花をモチーフとした柔らかいタッチのイラストが描かれた「母乳実感 哺乳びん（プラスチック製）Flower 240ml」をモデルにしています。 商品 URL： https://products.pigeon.co.jp/item/index-2396.html
		ベビー全身泡ソープ 「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞 2025」のベビーソープ部門で第1位 ^{※3} を獲得している、「ベビー全身泡ソープ 500ml ボトル」をモデルにしています。ミニチャームのポンプ部分は、実際に押せるしかけ付き！ 商品 URL： https://products.pigeon.co.jp/item/index-2347.html
		おしりナップ やわらか厚手仕上げ 1978年の発売以来、赤ちゃんのデリケートなお肌を思いやさしいふき心地にこだわる「おしりナップシリーズ」より、純水99%以上の化粧水を配合した「おしりナップ やわらか厚手仕上げ 純水99%」をモデルにしています。 商品 URL： https://products.pigeon.co.jp/item/index-2674.html
		ぶちストローボトル ハニーイエロー ハンドルがたためてコンパクトに持ち運びができ、いつでもどこでも楽しく水分補給ができる「ぶちストローボトル ハニーイエロー」をモデルにしています。 商品 URL： https://products.pigeon.co.jp/item/index-2668.html
		ベビー麦茶 ロングセラー商品である「ペットボトル飲料 ベビー麦茶 500ml」をモデルにしています。赤ちゃんにも飲みやすい、にがみの少ないやさしい味わいで大人気。ミニチャームになっても、細かなラベルを忠実に再現しています。 商品 URL： https://products.pigeon.co.jp/item/index-1638.html

※3 「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞 2025」とは、たまひよ読者のママ・パパ 2062 名による「実際に使ってよかった」と思う商品・サービスに関するアンケート調査の結果をランキング形式で発表する企画です。（2024年8月-9月調査 / WEBメディア「たまひよ」掲載）

■商品概要

商品名	Pigeon ピジョンミニチャーム
ラインアップ (全7種)	母乳実感 哺乳びん、母乳実感 哺乳びん Bear、母乳実感 哺乳びん Flower、ベビー全身泡ソープ、おしりナップ やわらか厚手仕上げ、ぶちストローボトル ハニーイエロー、ベビー麦茶
税込価格	1回300円
発売日	2025年9月第1週から順次発売
販売場所	全国のガシャポンバンダイオフィシャルショップ、玩具売場、量販店、家電店などに設置されたガシャポン自販機シリーズ
対象年齢	15才以上 ※対象年齢未満のお子様には絶対に与えないください
URL	https://gashapon.jp/products/detail.php?jan_code=4582769890000000



ピジョン株式会社

ピジョンは、育児用品をはじめ、マタニティ用品・介護用品・保育サービスなどを手掛けるブランドです。60年以上に亘る研究に基づき、製品やサービスを提供することによって、この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にしたいと考えています。

ピジョンは、赤ちゃんが生まれながらに持つ素晴らしい力を育み、すべての赤ちゃんがあるのまに輝ける世界の創造を目指していきます。

赤ちゃんにやさしい未来に向けた世界中に広がる私たちの取り組みを下記でご紹介しています。
<https://www.pigeon.co.jp/vision-of-a-baby-friendly-future/>