



TABOTENZU

正解やルールに縛られない育児の「これもいい」を発信。自分たちらしい育児を後押しする
新ブランド「TABOTENZU(タボテンズ)」を9月18日にローンチ

～2025年11月の商品発売に先駆けて、公式Instagramが始動。写真募集企画を実施中～

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：矢野 亮）は、自分たちらしい育児を後押しする新ブランド「TABOTENZU（タボテンズ）」を2025年9月18日（木）にローンチいたします。育児を取り巻く環境や家族のあり方が多様化する現代において、「自分たちらしい育児」が当たり前になることを目指し、生後6ヵ月から4才頃までのお子さまとご家族をメインターゲットに、正解やルールに縛られない育児の「これもいい」を発信していきます。

ローンチに伴い、ブランドのメッセージや情報発信、お客さまとコミュニケーションの場となるチャンネルとして、公式Instagramを始動。子育てにおける「これもいい」を感じられるエピソードや、商品情報など幅広く発信します。また、それぞれの育児スタンスを「これもいい」と共有し合う場となるよう、子育て中の“まあ、いっか！”と思った瞬間の写真やエピソードを募集する企画を開始します。

2025年11月には、育児をもっと自由に楽しくできる商品の発売や、オフラインイベントの開催など、本格始動を予定しています。



■新ブランド TABOTENZU（タボテンズ）とは

TABOTENZU は、育児をポジティブで自由なものとする社会の実現をミッションに掲げ、育児との向き合い方を提案するブランドとして誕生しました。育児を取り巻く環境が多様化する中、家族の数だけ、暮らしの数だけ育児のあり方も変化しています。しかし、SNS などから溢れる情報により、育児の「正解」や「正しさ」を求め、見えないルールに縛られてしまうママ・パパは少なくありません。ブランドを立ち上げる中で、子育てをする方々が「お母さんってこうじゃないといけない」「一生懸命やらないといけない」といった悩みや葛藤を抱えている声が聞こえてきました。その一方で、自分なりの育児を楽しんでいる家族もいて、様々な育児スタイルがあることに気づきました。

正解はないことはわかっているのに、正解っぽいことを探してしまう。そんな令和時代の子育てに必要なのは「これもいいじゃん」「まあいっか」と時には強く貫き、時にはゆるりと受け入れるタフさとラフさ。TABOTENZU は、“タフラフ”なマインドで、自分らしい育児をもっと自由に楽しむきっかけを発信していきます。

■ブランドストーリー

子育ても、生きかたも、気づけば「正解」を探しがち。

でも、こたえはきっと家族の数だけある。

子どもと過ごす毎日は、予想外の連続だから。

全力で、タフに向き合う日もあれば、

まあ、いっかとラフにかわす日があってもいい。

タフかラフか、選ばなくていい。

タフとラフを自由に行き来していく。自分たちのスタンスで。

完璧じゃなくてもいい。自分のやり方でいい。

そう思えたら、子育てはもっと自由に楽しくなる。

“タフラフ”なスタンスで、子育てをもっと自由に。



■ブランド名称とシンボル



ブランドシンボルはサボテン。

TABOTENZU が考える「タフラフ」な育児の向き合い方を映す象徴です。

とげとげしい見た目と過酷な環境で生き抜く強さ、
眺めているとなんだか心を軽くしてくれるあたたかさ、
2つを兼ね備えているサボテンはまさにタフラフ。

一言に“サボテン”といってもいろんな形や色があって個性豊かな姿は私たちが目指す育児の姿。

まだ上手に喋れないお子さまも「たぼてんず」と呼んでくれたらうれしいな、そんな気持ちでこの名前をつけました。

■TABOTENZU が考える育児スタンス：Tough/Rough（タフラフ）

TABOTENZU は、子育てに必要なのは「Tough（タフさ）」と「Rough（ラフさ）」という考え方から、「タフラフ」をTABOTENZU が考える育児スタンスとして掲げています。

- ・Tough：自分の思いを貫き、大変なことも乗り越える精神的な“タフ”さ。
- ・Rough：毎日完璧を目指さなくても「まあいっか」と思える、肩の力を抜いた“ラフ”さ。

この二つの相反する言葉は、実は重なり合い繋がっています。タフとラフなマインドを持つことで、子育てはもっと自由で楽しいものになると考えています。

■公式サイト、インスタグラムアカウントを開設

ブランドローンチに合わせて、TABOTENZU 公式サイトやインスタグラムを始動いたします。ここでは、TABOTENZU が出会ったご家族の育児スタンスの紹介や、今後発売する商品、子育て中の「まあいっか」と感じた瞬間の写真やエピソードを発信していきます。また、一般ユーザーの投稿を紹介することで、ブランドの世界観やメッセージをより多くの方と共有するコミュニケーション型の SNS 運用を目指してまいります。

公式サイト：<https://tabotenzu.com>

公式インスタグラム (@tabotenzu)：<https://www.instagram.com/tabotenzu/>

■子育て中の“まあ、いっか！”を大募集！

様々な育児スタンスやリアルな日常を共有するため、子育て中の“まあ、いっか！”と思ったときの写真やエピソード投稿を募集いたします。応募いただいた投稿の一部は、イベントや公式インスタグラムにて紹介予定です。ぜひ子育て中の“まあ、いっか！”を投稿してください。

- 募集期間：2025 年 9 月 18 日（木）～2025 年 10 月 31 日（金）12:00 まで
- 参加方法：
 - ・インスタグラムから参加する場合は、公式インスタグラムをご確認ください。
 - ・ご応募フォームから参加する場合は、下記の応募フォームよりご参加ください。
- 公式インスタグラム：<https://www.instagram.com/tabotenzu/>
- ご応募フォーム：<https://ssl.pigeon.co.jp/enq/index.php?id=4d4a79c1>
- 注意事項：すべてのご投稿の紹介をお約束するものではありません。あらかじめご了承ください。

●子育て中の“まあ、いっか！” 写真・エピソードイメージ



（はるた・3才）
証明写真を撮りたいのに...!



（みっちゃん・5才）
ひゃっ!! めっちゃ水でた!!



（ゆーゆー・1才）
無邪気にやってくれました

■それぞれの育児スタンスを応援するマガジン「タフラフ」を配布開始

TABOTENZU は、さまざまな家族の生活や価値観に光をあてるマガジン「タフラフ」を制作。お客様自ら手に取っていただくことを想定し、プレイパークや家族向け施設等での配布を開始いたします。

本誌では、TABOTENZU が出会ったご家族の育児スタンスや発見・共感したブランドや商品を紹介し、育児をもっと自由を楽しむための「タフラフ」を、詰め込んでいます。



■今後の展開

TABOTENZU では、ありのままの自分たちらしさを大切にする“家族”をターゲットに、自分たちらしい育児を後押しする商品を販売してまいります。また 2025 年 11 月には、発売前の新商品を先行して使用でき、かつそれぞれの育児スタンスを共有・共感し合える場として、イベントを開催予定です。商品の販売にとどまらず、家族が参加できるイベントや POP UP STORE といったオフラインでの接点を創出することで、「TABOTENZU」というブランドを通じて、「自分たちらしい育児」が当たり前の世の中にしていくことを目指してまいります。



TABOTENZU（タボテンズ）

私たち TABOTENZU は、誰もが育児をポジティブで自由なものと思える社会の実現をミッションに掲げ、“多様な育児のありかた＝マイスタンス”が当たり前になることを目指しているブランドです。自分たちらしい育児を後押しするひとつのスタンスとして、育児との"タフラフ"な向き合い方を発信していきます。

<https://tabotenzu.com>