



TABOTENZU

「汚れても、まあいっか」自分たちらしい育児を後押しする TABOTENZU 商品第一弾、親子のあそび時間を全力で楽しむ「かぞくのおえかきウェア」が新登場！

～新商品の先行体験ができる「親子で全力！かぞくのおえかきイベント」を11月14日に開催。参加申込受付開始～

ピジョン株式会社(本社:東京、社長:矢野 亮)が展開する自分たちらしい育児を後押しするブランド「TABOTENZU (タボテンズ)」は、第一弾商品としてお家の中で親子一緒に、全力でえのぐあそびを楽しめる「かぞくのおえかきウェア」を新発売。2025年11月28日(金)より、Amazonにて販売します。*また、指や手で感触を楽しみながらあそべる「ゆびえのぐ」も同日11月28日(金)に販売を開始します。

新商品発売に先駆け、商品を体験できるイベントを11月14日(金)に「HOME/WORKVILLAGE (ホームワークヴィレッジ)」(東京都・世田谷区)で開催いたします。



第一弾商品は、汚れることもポジティブに楽しめる「かぞくのおえかきウェア」

TABOTENZU は、育児をポジティブで自由なものと捉える社会の実現をミッションに掲げ、育児との向き合い方を提案するブランドとして誕生しました。第一弾の商品「かぞくのおえかきウェア」は、「汚れても、まあいっか」とポジティブに楽しんでほしいという想いから誕生しました。1才半～4才頃のこども用と、おとな用の各2サイズの展開。えのぐが中の服に染み込むことを気にせず、親子で一緒に思い切りえのぐあそびを楽しむことができます。表生地についたえのぐは洗濯しても残るようになっており、使うたびにえのぐの跡が「思い出」として積み重なっていき、こどもと過ごす時間の経過や成長を感じることができます。

水で溶かさずに使用できる「ゆびえのぐ」は、指や手で感触を楽しみながらあそべます。ウェアと一緒に使うことで、全力でえのぐあそびを楽しむことができます。

参加者募集！商品先行体験イベントを実施

発売を記念し、11月14日(金)にかぞくのおえかきウェアを着て、思いきりえのぐあそびを楽しめる「親子で全力！かぞくのおえかきイベント」を実施。インスタグラムで募集した子育て中の「まあ、いっか」の瞬間を集めた、「みんなのタフラブ展～子育て中の“まあ、いっか”～」も同時開催いたします。

※ Amazon.co.jp では、11月1日(土)から予約受付開始。

Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

■親子でえのぐあそびが楽しめる「かぞくのおえかきウェア」

このウェアは、汚れを気にせず、かぞくで一緒に思い切りあそんでほしいという想いから生まれた商品です。家の中が汚れることや片付けの手間が気になることは事実。でも、本当はこどもに色んな経験をさせてあげたい、そんな気持ちを抱えているママ・パパも多くいます。たまには、汚れることを気にせず、親子が同じ目線で、かぞく一緒に思い切りあそぶことを後押しする商品をつくりました。

中の服を汚れから守りながら、表生地がえのぐを吸収してくれるので、えのぐの付いた手でハグしたり、親子でべたべた色を付け合ったり。かぞく一緒に全力でえのぐあそびを楽しめます。



【商品特長】

●親子で一緒にえのぐあそびを楽しめる

こどもとおとな、かぞくで一緒にえのぐあそびが楽しめるよう、こども用・おとな用それぞれ2種類のサイズを展開。

●繰り返し使えて、思い出が重なっていく

ウェアは洗濯可能で、繰り返し何度も着用いただけます。洗濯しても、えのぐの跡が表生地に残り、使うたびに思い出が重なります。

●えのぐを吸収する表生地と中の服を汚さない防水の裏生地

生地表面は、えのぐを手や指でペタペタつける感触を楽しめるパイル素材、裏面は中の服までえのぐが染み込まない防水加工を施している、防水パイル生地を採用しました。

●着脱カンタン、えのぐであそんだ後もスムーズ

あそんだ後に、ウェアを脱ぐときも、髪や顔にえのぐがつきづらいデザイン。



【商品概要】

商品名	かぞくのおえかきウェア こども	かぞくのおえかきウェア おとな
サイズ	90~95cm、95~100cm (使用月齢目安：1才6ヵ月～4才頃)	男女兼用 M、L
税込価格	5,390 円 (本体価格：4,900 円)	7,150 円 (本体価格：6,500 円)
形状	動きやすいパンツタイプとさっと着れるワンピースタイプの好きな形で着れる 2way	脚が広げやすく動きやすいスリット入りのワンピースタイプ
袖口	袖口はえのぐが入り込みづらく、腕まくりがしやすい8分丈のゴム入り設計	袖口のボタンを留めると、タイトに調整でき、えのぐが入り込みづらい
襟ぐり (着脱)	こどもに脱ぎ着させやすいボタン式	首元が大きく開く前開きで、着脱しやすい
発売日	2025 年 11 月 28 日 (金)	
URL	https://tabotenzu.com/products/paintwear/	

■「親子で全力！かぞくのおえかきイベント」参加申込受付中！

新商品を先行体験：親子で全力！かぞくのおえかきイベント

商品の発売を記念し、ご応募いただいた方の中から抽選で新商品の先行体験ができ、かぞくで思いきりえのぐあそびを楽しめるイベント「親子で全力！かぞくのおえかきイベント」を実施いたします。特別な体験に、ぜひご応募ください。



※写真はイメージです

開催日時：11 月 14 日 (金) 13:30～15:00 頃 終了予定 (受付開始：13:00～)

開催場所：HOME/WORK VILLAGE 体育館 (世田谷区池尻 2-4-5)

アクセス：東急田園都市線「池尻大橋」駅 徒歩 10 分、三軒茶屋駅から徒歩 16 分、バス停「三宿」下車徒歩 4 分

参加費：無料 (ご応募いただいた方の中から抽選でのご案内となります。)

ご応募フォーム：<https://ssl.pigeon.co.jp/enq/index.php?id=87b89cd8>

応募締切日：2025 年 10 月 24 日 (金) 17:00 まで

同時開催：みんなのタフラブ展～子育て中の“まあ、いっか”～

申込が不要で、どなたでも自由にご参加・ご覧いただける展示スペースです。Instagramで募集した、子育て中の“まあ、いっか！”と感じた瞬間の写真やエピソードの写真などを展示します。また、“まあ、いっか！”と日常で感じたことを自由に書き込めるスペースをご用意。他のごかぞくのリアルな言葉に触れ、心を開いてつながるTABOTENZUならではの空間をお楽しみください。

開催日時：11 月 14 日 (金) 13:00～19:00

開催場所：HOME/WORK VILLAGE ギャラリー (世田谷区池尻 2-4-5)

参加方法：申込不要、自由にご覧いただけます。

子育て中の“まあ、いっか！”を募集中

様々な育児スタンスやリアルな日常を共有するため、子育て中の“まあ、いっか！”と思ったときの写真やエピソード投稿を募集中です。応募いただいた投稿の一部は、イベントや公式Instagramにて紹介予定です。ぜひ子育て中の“まあ、いっか！”を投稿してください。

- 参加方法：・Instagramから参加する場合は、TABOTENZU 公式Instagramをご確認ください。
・ご応募フォームから参加する場合は、下記の応募フォームよりご参加ください。
- 公式Instagram： <https://www.instagram.com/tabotenzu/>
- ご応募フォーム： <https://ssl.pigeon.co.jp/enq/index.php?id=4d4a79c1>
- 応募締切日：2025 年 10 月 31 日（金）12:00 まで
- 注意事項：すべてのご投稿の紹介をお約束するものではありません。あらかじめご了承ください。

■指や手で感触を楽しみながらあそべる「ゆびえのぐ」

かぞくのおえかきウェアでえのぐあそびをする際の推奨えのぐです。手や指で直接えのぐに触れ、その感触や色の混ざり具合を楽しんだり、指の跡も残るので、感じたままにおえかきを楽しめます。

【商品特長】

- 水不要！チューブから出してそのままあそべる

- 思いきりあそべる 650g の大容量

- 安全性の高い原材料を使用

EU が定めたフィンガーペイントに関する玩具安全指令（EN71-7）に適合しているほか、国際玩具安全基準の ISO8124-3、ISO8124-7 に適合。安心してこどもが使えるよう、えのぐに求められている要求を満たしています。



【商品概要】

商品名	TABOTENZU ゆびえのぐ（3本セット）		
内容量	650g×3色（あか・あお・きいろ）	税込価格	7,480 円（本体価格：6,800 円）
発売日	2025 年 11 月 28 日（金）	URL	https://tabotenzu.com/products/paintwear/
その他	・食品表示法で指定されている「特定原材料」および「特定原材料に準ずるもの」28 品目について、食品アレルギー物質を含んでいません。 ・パッチテスト実施済 ※全ての方に皮膚刺激がおきないということではありません。		



TABOTENZU（タボテンズ）

私たち TABOTENZU は、自分たちらしい育児が当たり前の世の中になることを目指し、育児との“タフラブな”向き合い方を発信するブランドです。誰もが育児をポジティブで自由なものと捉える社会の実現をミッションに掲げ、育児との向き合い方、すなわち「マイスタンス」を提案するブランドとして誕生しました。

<https://tabotenzu.com>