

「香りの記憶は、愛された記憶。」

カオリゴコチ
親子の時間を彩るベビーマッサージオイル「kaorigocochi」新発売
～天然由来精油と赤ちゃんの香りに着想した成分を配合。
親子のスキンシップを“記憶に残る体験”へ～



ピジョン株式会社（本社：東京、社長：矢野 亮）は、親子のスキンシップの時間をより豊かにする新提案として、香りに着目したベビーマッサージオイル「kaorigocochi（カオリゴコチ）」を、2026年5月25日（月）より、ピジョン公式オンラインショップ（<https://shop.pigeon.co.jp/>）をはじめ、主要ECモールのピジョン公式店*1、Amazon.co.jp*2にて発売いたします。また、本発売に先立ち、2026年5月21日（木）より、ピジョン公式オンラインショップ、公式楽天市場店、Amazon.co.jpにて先行予約販売を開始いたします。先行予約期間中は、ピジョン公式オンラインショップでポイントが+9%になるほか、公式楽天市場店やAmazon.co.jpでもお得なポイントアップキャンペーンを実施いたします。

また、発売を記念し、初めての方にも安心してお試しください。ピジョン公式オンラインショップ限定で、全額返金キャンペーンを期間限定で実施いたします。万が一お肌やお体に合わない場合には、ご注文から14日間に限り商品代金を全額返金いたします（2026年6月20日（土）まで）。

赤ちゃんの肌に触れるベビーマッサージは、親子の絆を育む大切なひとときです。一方で、忙しい日々の中でゆっくりと向き合う時間を確保することが難しいと感じる声も少なくありません。

本商品は、天然由来精油に加え、赤ちゃんの香りに着想を得た成分を独自のバランスで配合。心地よい香りが親子のふれあいの時間をやさしく包み込み、記憶に残るひとときへと導きます。

*1 公式楽天市場店、公式Yahoo!ショッピング店、公式Qoo10店

*2 Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

■ 香りで、親子の記憶を紡ぐ

香りは、記憶と深く結びつく感覚のひとつと言われています。日常の何気ない瞬間も、香りとともに記憶に残ることで、かけがえのない思い出へと変わります。

「kaorigocochi (カオリゴコチ)」は、ベビーマッサージという親子のスキンシップの時間に、心地よい香りという要素を掛け合わせることで、ただのケアではなく、“記憶に残る時間”を提供することを目指しました。



■ 忙しい毎日だからこそ、五感で触れ合う「濃密なマッサージ」を

近年、共働き世帯の増加やライフスタイルの変化により、「時短」や「効率」が優先され、親子でゆっくりと向き合う時間が確保しづらくなっています。ベビーマッサージは、親子の絆を深める有効な手段である一方、「時間に余裕がない」「習慣化が難しい」といった悩みの声も少なくありません。

しかし、ピジョンの調査^{※3}では、ベビーマッサージを始める理由の第1位は「子どもとの絆を深めたい」であり、親子のふれあいへのニーズは依然として高いことが分かっています。

こうした背景から、「限られた時間であっても、親子の触れ合いをもっと豊かで、記憶に残るものにできないか」という想いで開発がスタートしました。

着目したのは、感情や記憶と密接に結びつく「香り」の力です。心地よい香りとともに過ごした幸せな時間は、後になってもふとした瞬間に当時の温かな記憶を呼び起こしてくれます。

「kaorigocochi (カオリゴコチ)」は、スキンシップに“香り”という要素を掛け合わせることで、毎日の何気ないケアを、親子の一生を彩る「かけがえのない記憶」へと変えることを目指して開発されました。

※3 2024年ピジョン調べ ベビーマッサージ実態調査 (n=200)

■ 社長直下プロジェクト「PFA」から誕生



PFA (Pigeon Frontier Awards) は、ピジョンの全社員から自由なアイデアや新規事業構想を募り、優れた提案を表彰するとともに、将来的な事業化を視野に入れて育成・推進する社長直下のプロジェクトです。

本商品は、部署や職種の垣根を越えたメンバーが「忙しい毎日の中でも、親子のスキンシップを促し、絆が深まる世界を実現したい」という想いのもと、親子の絆を深める「香りとスキンシップ」の可能性を追求し、検証と改良を重ねて誕生しました。

社員の挑戦を応援 ～PFA(Pigeon Frontier Awards)～

https://www.pigeon.co.jp/sustainability/social_top/human_resource/

■ PFA リーダーコメント（釜范健児・人材戦略G）

慌ただしい日々の中では、我が子との時間が、時には”日々のケア”として過ぎ去ってしまうこともあります。簡単に流れていってしまう時間を、愛おしい記憶を積み重ねるための特別なひとときにできないか、そんな思いからこのプロジェクトはスタートしました。商品名「kaorigocochi（カオリゴコチ）」には、「香りが、親子で共に過ごすときを心地よく包み込む」という願いを込めました。



■ 商品特長



① 3種の植物由来オイル（保湿成分）を厳選配合。

赤ちゃんの肌を守り、手の温もりを伝えるリッチなテクスチャー

赤ちゃんの皮膚は大人に比べて薄くデリケートです。肌なじみの良いホババ種子油、スクワラン、ヒマワリ種子油を独自のバランスで配合し、なめらかで厚みのあるリッチなテクスチャーを実現しました。マッサージ時の摩擦を軽減し、親子の肌が触れ合う心地よい体感と、手の温もりをしっかりと伝えます。

② 「赤ちゃんの香り」に着目。親子の絆を深める“独自の香り”を設計

天然由来の精油（ラベンダー＆ベルガモット、シトラス＆グリーン）と、赤ちゃんの香り※4に着想した成分を掛け合わせることで、親子のふれあいを幸福感あふれる空間へと演出します。やさしく広がる香りが、親子のふれあいの時間を包み込みます。

※4 本商品には、「東京大学大学院農学生命科学研究科 東原和成教授および研究チーム」による研究成果に基づき、ライセンスを受けた技術の一部活用しています。なお、「赤ちゃんの香り」そのものが同研究チームの発明であることを意味するものではありません。

③ 赤ちゃん和妈妈・パパにやさしい「4つの無添加」と、様々な用途に使えるマルチオイル

パラベン、アルコール、合成界面活性剤、鉱物油不使用の4つの無添加。皮フ科医による皮フ刺激性テスト済み※5で、生まれたての赤ちゃんからお使いいただけます。また、高品質な植物性オイルを主成分としているため、赤ちゃんの全身保湿はもちろん、ママのヘアケアやネイルケアなど、産前・産後のセルフケアタイムにもマルチにご使用いただけます。

※5 すべての方に皮フ刺激が発生しないということではありません

商品概要



商品名	ベビーマッサージオイル kaorigocochi (カオリゴコチ)	
香り	ラベンダー × ベルガモット	シトラス × グリーン
分類	化粧品	
内容量	100mL	
税込価格	オープン価格	
発売日	2026年5月25日(月)	
販売先	ピジョン公式オンラインショップ、主要 EC モール（楽天市場、Yahoo!ショッピング、Qoo10）のピジョン公式店、Amazon.co.jp	
製造国	日本	
URL	https://shop.pigeon.co.jp/products/1047042	

ピジョン株式会社



ピジョンは、育児用品をはじめ、マタニティ用品・介護用品・保育サービスなどを手掛けるブランドです。60年以上に亘る研究に基づき、製品やサービスを提供することによって、この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にしたいと考えています。ピジョンは、赤ちゃんが生まれながらに持つ素晴らしい力を育み、すべての赤ちゃんがありのままに輝ける世界の創造を目指していきます。

赤ちゃんにやさしい未来に向けた世界中に広がる私たちの取り組みを下記でご紹介しています。
<https://www.pigeon.co.jp/vision-of-a-baby-friendly-future/>