

2026年7月14日
ピジョン株式会社

子どもの「やってみたい！」を応援する新ブランド「ピジョンキッズ」
魔法のあわあわシリーズが『第7回日本子育て支援大賞 2026』を受賞！
～商品が当たる受賞記念 SNS キャンペーンを開始～



ピジョン株式会社（本社：東京都、社長：矢野 亮）が展開する、新ブランド「ピジョンキッズ」の第一弾商品「魔法のあわあわボディソープ」および「魔法のあわあわシャンプー」が、子育て中のママ・パパや祖父母が実際に“役立った価値”を大いに評価する賞「第7回日本子育て支援大賞 2026」（主催：一般社団法人日本子育て支援協会）を受賞いたしました。また、受賞を記念し、抽選で40名様に本商品が当たる SNS キャンペーンを実施します。

●「日本子育て支援大賞」とは

「日本子育て支援大賞」は、「衣」「食」「住」「日用雑貨」「グッズ類」「サービス・アプリケーション」「家電・自動車」「自治体・プロジェクト」の全8領域に対し、①安心・安全 ②便利、負荷の削減・低減 ③子どもの成長 ④親子のコミュニケーション ⑤快適性（楽しい子育てライフの実現にむけて）の5つの項目のいずれかにおいて、特に顕著な特色や配慮・工夫があることを評価のポイントとしています。日本子育て支援協会は、このアワードを通して、子育てに良い商品・サービスがたくさん生まれてくることを目指しています。



●受賞商品「ピジョンキッズ 魔法のあわあわボディソープ・シャンプー」

「第7回日本子育て支援大賞 2026」を受賞したピジョンキッズの「魔法のあわあわボディソープ」および「魔法のあわあわシャンプー」は、忙しい毎日の中でも、親子で「できたね！」と喜び合えるお風呂時間を、という想いから生まれた商品です。しっかりと泡で洗うことで青／ピンクの泡が白へと変化します。“泡が白くなったら、じぶん洗いができたサイン”として、子どもが楽しみながら、自分で洗う習慣を自然に身につけられる設計です。

ブランドサイト：<https://pigeon.info/pigeonkids/>

■審査委員コメント

【受賞理由】

ベビーからキッズへの移行期に洗う習慣を自然につけるため、泡の色が変わる仕掛けで“やってみたい”を引き出すのが特徴。色の変化が洗えたサインとなり自立を促し、遊び感覚で習慣化をサポート。親子の会話や成功体験につながり、それでいてお風呂が楽しくなるのがいいですね。

■ブランド統括者よりコメント

ピジョン株式会社 ベビーケア事業本部 マーケティング部 商品戦略 G

「ピジョンキッズ」ブランド統括者 武藤 友瑛 (むとう ともえ)

子育て支援大賞2026 表彰式



この度の受賞、誠にありがとうございます。新ブランド『ピジョンキッズ』は、忙しいご家庭でも子どもの「自分でやってみたい」という意欲をサポートできるよう、くらしに「あそび」をちりばめることをコンセプトとしています。受賞商品「魔法のあわあわシリーズ」には2つの「魔法」を含めました。1つ目は、ピンクや青の色付き泡が、洗うと白く変わって「自分で洗えたサイン」になり、楽しみながら体を洗えること。2つ目は、その楽しさが「やってみたい」という子どもの自発的な気持ちを育むことです。今後も日々の暮らしに喜びを届けられる商品を世に送り出していきたいと思います。

■「日本子育て支援大賞 2026 受賞記念キャンペーン」を開催

今回の受賞への感謝を込めて、「魔法のあわあわ」シリーズが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。キャンペーンの詳細は、下記のピジョン公式 SNS アカウントよりご確認ください。



【応募期間】

2026 年 7 月 14 日 (火) ～ 2026 年 7 月 31 日 (金) 10:00 まで

【当選人数】

40 名

【ピジョン公式 SNS アカウント】

Instagram : https://www.instagram.com/pigeon_official.jp/

X : <https://x.com/pigeoninfo>

■ピジョンキッズ第一弾商品「魔法のあわあわシリーズ」の特長

・泡をこすると泡の色が変わる！？楽しみながらじぶん洗いができるように

本商品で頭や身体を洗うと、しっかり洗うことによって泡がこすれ、次第に泡の色が青／ピンクから白く変化します。泡が白くなったら、じぶん洗いができたサイン。色が変わる泡で子どものやりたい気持ちを引き出し、毎日のお風呂時間で、「楽しく洗う」体験から、自分で洗う習慣を自然に育てます。



・ベビー用スキンケア用品を手がけてきた当社ならではのやさしい処方

どちらの商品も、目にしみにくい低刺激処方で、弱酸性、無添加※¹など、ベビー用スキンケア用品を手がけてきた当社ならではの肌のことを考えたやさしい処方で、お子さんのデリケートな肌や髪にも毎日使える商品です。さらに「魔法のあわあわボディソープ」はやさしさそのままに、ベビー用ソープと比べて、洗浄力が約 30% アップ※²。ベビー用からキッズ用への移行にもおすすめです。

■商品概要



商品名	本体：魔法のあわあわボディソープ 詰めかえ用：魔法のあわあわボディソープ 詰めかえ用	本体：魔法のあわあわシャンプー 詰めかえ用：魔法のあわあわシャンプー 詰めかえ用
容量	本体：400ml、詰めかえ用：340ml	本体：350ml、詰めかえ用：300ml
香り	フラワーの香り	しゃぼんの香り
税込価格	オープン価格	
その他	無添加（パラベン、アルコール、シリコーン、硫酸系界面活性剤）、低刺激、皮膚科医による皮膚刺激性テスト済み※ ³	
発売日	2026 年 2 月 9 日（月）	
URL	https://pigeon.info/pigeonkids/mahounoawaawa.html	

※¹ パラベン、アルコール、シリコーン、硫酸系界面活性剤
※² 自社製品での比較、2025 年 8 月ピジョン調べ
※³ すべての方に皮膚刺激が発生しないということではありません

■子どもの「やってみたい！」を引き出す新ブランド「ピジョンキッズ」

くらしに「あそび」をちりばめることで子どもの「やってみたい！」気持ちを引き出し、楽しく「できた！」を積み重ねていける商品を届ける、2才～6才頃の未就学児向けの新ブランドです。

忙しい暮らしの中でも、子どもたちの「やってみたい！」気持ちを応援できるように。そして、親子で「できたね！」と喜び合えるきっかけとなるように。当社は「ピジョンキッズ」を通して、子育てにあるたくさんの喜びを創ります。

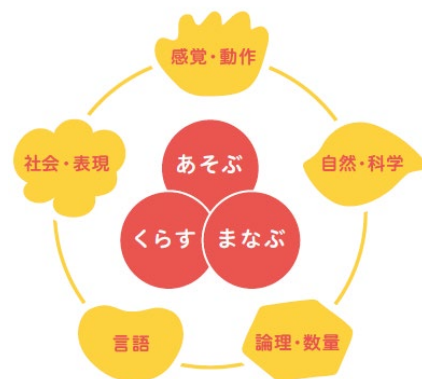


ブランドサイト：<https://pigeon.info/pigeonkids/>

■「ピジョンキッズ」の商品の考え方

子どもはくらしの中で、あそびながらまなびます。ピジョンキッズは子どもの育ちに関わる領域を「感覚・動作」「自然・科学」「論理・数量」「言語」「社会・表現」に分類しました。「くらし」の中の「あそび」を通じて、5つの領域を刺激しながら、いつの間にかできちゃった。豊かな体験ができる商品をお届けします。

魔法のあわあわシリーズが刺激する発達領域は、「感覚・動作」「社会・表現」「言語」の3つになります。



感覚・動作

泡の色が変わっていく、という視覚的な変化を楽しみながら、自分の手で頭や体を洗う感覚・動作が身につきます。

社会・表現

「色が変わるまでゴシゴシするよ」「白くなった？」と親子コミュニケーションが生まれ社会性や表現力が育ちます。

言語

「次は頭を洗ってみよう！」「首も洗えた？」など、体の名称などの言葉を理解します。

ピジョン株式会社



ピジョンは、育児用品をはじめ、マタニティ用品・介護用品・保育サービスなどを手掛けるブランドです。60年以上に亘る研究に基づき、製品やサービスを提供することによって、この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にしたいと考えています。ピジョンは、赤ちゃんが生まれながらに持つ素晴らしい力を育み、すべての赤ちゃんがありのままに輝ける世界の創造を目指していきます。

赤ちゃんにやさしい未来に向けた世界中に広がる私たちの取り組みを下記でご紹介しています。
<https://www.pigeon.co.jp/vision-of-a-baby-friendly-future/>