

企業の人的資本経営を支える“従業員の育児と仕事の両立”領域にピジョンが参入
8月24日(月)より「子育てエンゲージメントカード」を発売開始
—従業員が子育ての価値観を整理することで、チーム育児をはじめの一歩に—

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：矢野 亮、以下：当社）は、自分の子育てに対する価値観と向き合い、家庭や企業内で育児と仕事の両立について頼れる仲間を見つける“はじめの一歩”をアシストするワークショップカード「子育てエンゲージメントカード」を株式会社トリプルバリューと共同開発し、2026年8月24日（月）より同社オンラインショップにて発売開始いたします。



「子育てエンゲージメントカード（以下：本品）」は、1957年の設立以来赤ちゃんや育児に向き合ってきた当社の従業員139名が、自身の育児経験をもとに挙げた264の言葉から子育てで大切にしたい88のワードを抽出、制作した対話型カードです。

本品は個人購入者が自宅でパートナーとともに価値観を整理する目的でも使用いただけるとともに、子育て中の従業員が在籍する企業でも活用いただけます。子育てエンゲージメントカードをご購入いただいた企業様向けに、企業版パッケージとして、ピジョンの両立支援事例ナレッジ集、ワークショップ実施ガイド、カードワーク体験後の振り返りシートを無償で提供いたします。また、ご希望の企業様には、当社社員が社内ワークショップをサポートいたします。（企業数限定・終了時期未定）

現在日本では、制度としての育児休業取得奨励は進展している一方、社員一人ひとりが抱える育児への不安や葛藤、パートナーや職場メンバーとの対話不足など、制度だけでは解決しきれない課題が依然として存在しています。そこで当社は、こうした課題に向き合うため、育児をひとりで抱え込むのではなく、周囲と協力しながら取り組む「チーム育児」という考え方を推進していきます。当社が考える「チーム育児」とは、育児をひとりで抱え込むのではなく、パートナーや親族、行政サービス、さらには「職場」までを一つのチームとして捉え、周囲と協力しながら自分らしい子育てに取り組むという考え方です。

その実践を後押しするのが、「子育てエンゲージメントカード」です。本カードを通じて、自分が大切にしたい子育ての価値観を言語化し、パートナーや職場など周囲との対話を促すことで、育児と仕事の両立を支援します。さらに、社員一人ひとりが自身の価値観を共有し、周囲と支え合える環境づくりを促進することで、企業における人的資本経営の推進や、従業員エンゲージメントの向上にも貢献します。

■開発背景

育児と仕事の両立に必要なのは“制度”だけではない。 「子育てエンゲージメントカード」で子育ての価値観を再発見する

2024 年以降子育て世帯における母親の就業率は毎年約 8 割を超えており※¹、「母親も仕事をする」ことが当たり前の時代となりました。一方で、働き方が多様化する中でも、家事・育児の負担は依然として女性に偏る傾向があり、若年層男性は、子育ての時期に希望する働き方を実現するうえでハードルになりそうなこととして「業務量が多い」「突発的な業務」「長時間労働」「上司の理解不足」などを挙げています※²。職場での育児制度の整備は進んでいるものの、育児と仕事の両立を支える実際の環境づくりは、いまだ十分とはいえません。

また、育児者は、育児と仕事の両立におけるさまざまな選択や調整を迫られる中で、「仕事に復帰できるのか」「育児と仕事を両立できるのか」といった不安を抱えています。こうした不安は、自分の子育てへの自信や自己効力感の低下につながり、ひいては仕事のパフォーマンスやキャリア継続にも影響を及ぼす可能性があると考えられています※³。その結果、育児と仕事の両立に対して懸念を持ち、離職やキャリアの継続を諦める社員も少なからず存在するため、企業にとっても人材の離職防止やエンゲージメント向上の観点から子育て支援は重要なテーマとなっています。

当社は 2006 年から「男女ともに育児をする会社」を目指し、育児支援制度や風土づくりに取り組んできました。その中で見えてきたのは、制度や環境が整っていても、育児に対する不安や迷い、パートナーや職場との価値観の違いなど、一人ひとりが抱える心理的障壁や葛藤までは支えきれないという現実です。そこで当社は、育児と仕事の両立を支える新たなアプローチとして、育児者が自分自身の子育ての価値観を言語化しながらパートナーや家族、職場との対話を通じて相互理解を深めることができる「子育てエンゲージメントカード」を株式会社トリプルバリューと共同で開発しました。

さらに本品は、社長直下プロジェクト「PFA (Pigeon Frontier Awards)」から誕生しています。「PFA」とは、当社の全社員から自由なアイデアや新規事業構想を募り、優れた提案を表彰するとともに、将来的な事業化も視野に入れて育成・推進する社長直下のプロジェクトです。「PFA」のプロジェクトである「My Purpose Project」は社員一人ひとりが自分らしさを大切に働ける風土づくりを目指しており、本品はその考え方を育児領域へ発展させた取り組みとして誕生しました。

(参考：[社員の挑戦を応援 ～PFA\(Pigeon Frontier Awards\)～](#))



※¹ 出典：厚生労働省「[2025 年国民生活基礎調査](#)」(2025 年)

※² 出典：厚生労働省 共育プロジェクト「[若年層における仕事と育児の両立に関する意識調査](#)」(2026 年)

※³ 出典：尾関 唯未・金子龍太郎「[乳児を育てる母親の QOL と自己効力感](#)」『龍谷大学社会学部紀要』第 55 号 (2019 年)

■発売による社会への期待について（代表取締役社長 矢野 亮）



当社の存在意義で目指す赤ちゃんにやさしい社会の実現には、赤ちゃんの一番近くにいるママ・パパが自分らしく育児を楽しめる環境が欠かせません。

当社の育児中社員 139 名の声から生まれた「子育てエンゲージメントカード」は、自分の子育ての価値観を言語化し、家庭や職場での対話を生み出し、相互理解を深めるためのツールです。家族を「育児と生活を共にするチーム」として機能させるだけでなく、各企業様等における人的資本経営やエンゲージメント向上にも大きく寄与すると確信しております。

ピジョンはこれからも、製品提供の枠を超え、対話という「体温」で社会とご家族の課題を支える存在として挑み続けてまいります。

■商品特長

①自分らしい「子育ての価値観」が見つかる対話型カード

「子育てエンゲージメントカード」は、育児に向き合う 139 名の当社社員が挙げた 264 の言葉から、子育てで大切にしたい 88 の価値観を厳選した対話型カードです。カードを選びながら、自分自身が育児で大切にしたいことを言語化・可視化することで、「自分らしい子育て」の軸を見つけることができます。

②パートナーや職場との対話を促し、「チーム育児」を実現

カードを活用することで、自分の価値観をパートナーや家族、職場のメンバーと共有しやすくなります。互いの考え方や背景への理解を深めるきっかけを創出することで、一人で抱え込まない「チーム育児」の実現を後押しし、育児と仕事の両立を支援します。

③企業の両立支援を「制度」から「環境」へ

ご購入いただいた企業様向けに、企業版パッケージとして、ピジョンの両立支援事例ナレッジ集、ワークショップ実施ガイド、カードワーク体験後の振り返りシートを無償で提供いたします。育児者同士や職場の上司・同僚との対話を促進し、育児者の自己効力感や職場エンゲージメントを向上させることで、人材の定着につながる土壤が作れるよう支援します。

■商品概要



子育てエンゲージメントカードの中身（一部）



導入ガイド動画の一部

一般の方からの購入に関する問い合わせ先：(株) トリプルバリュー

企業の方からの問い合わせ先：ピジョン (株) 子育てエンゲージメントカード制作委員会

報道関係の方からの問い合わせ先：子育てエンゲージメントカード広報事務局（プラップジャパン内）

Email：info@triplevalue.jp

Email：kosodate-card@pigeon.com

Tel：03-4570-3157 Email：pr_pigeon_engagementcard@prap.co.jp

商品名	子育てエンゲージメントカード
購入後、お問い合わせいただいた企業限定 (企業版パッケージ)	ビジョンの両立支援事例ナレッジ集、ワークショップ実施ガイド、カードワーク体験後の振り返りシートの配布 ※企業数限定で、ワークショップ支援を当社がおこないます
税込価格	4,400 円
発売日	2026 年 8 月 24 日 (月)
販売先	株式会社トリプルバリューオンラインショップ
製造国	日本
オンラインショップ URL	https://engagement.thebase.in/items/154639805
共同開発	株式会社トリプルバリュー

上記に含まれる導入ガイド動画では、「子育てエンゲージメントカード」の開発背景や「チーム育児」の考え方に加えて、カードの活用方法や社内ワークショップの進め方を分かりやすく解説しています。初めて導入される企業でも、育児者同士や上司・同僚との対話を促進するワークショップを円滑に実施いただけます。

■子育てエンゲージメントカードについて : <https://www.triplevalue.jp/parenting-card>

「子育てエンゲージメントカード」は、カード選びを通じて自分自身の子育ての価値観を整理できるだけでなく、パートナーや家族、職場との対話を生むことで、お互いの考え方への理解を深めることができます。当社は、育児は親が個人で抱え込むものではなく、パートナーや家族、地域、そして職場も含めた「チーム」で支え合うものだと考えています。本カードを通じて、一人ひとりが自分らしい子育てを実現するとともに、育児者の自己効力感を高め、安心して育児と仕事を両立できる環境づくりに貢献してまいります。

【共同開発：株式会社トリプルバリュー会社概要】

会 社 名：株式会社トリプルバリュー

設 立：2018 年 4 月 18 日

本 社：大阪府大阪市淀川区西中島 6-3-32

第 2 新大阪ビル 7F

沖縄事務所：沖縄県那覇市久茂地 1-1-1 パレットくもじ 9F

代 表 者：代表取締役 山本龍太

コーポレートサイト：<https://www.triplevalue.jp/>



ビジョンブランドは、育児用品をはじめ、マタニティ用品・保育サービスなどを手掛けるブランドです。

60 年以上に亘る研究に基づき、製品やサービスを提供することによって、

この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にしたいと考えています。

そして、赤ちゃんが生まれながらに持つ素晴らしい力を育み、

すべての赤ちゃんがありのままに輝ける世界の創造を目指していきます。

赤ちゃんにやさしい未来に向けた世界中に広がる私たちの取り組みを下記でご紹介しています。

<https://www.pigeon.co.jp/vision-of-a-baby-friendly-future/>

一般の方からの購入に関する問い合わせ先：(株)トリプルバリュー

Email：info@triplevalue.jp

企業の方からの問い合わせ先：ビジョン(株)子育てエンゲージメントカード制作委員会

Email：kosodate-card@pigeon.com

報道関係の方からの問い合わせ先：子育てエンゲージメントカード広報事務局(プラップジャパン内)

Tel：03-4570-3157 Email：pr_pigeon_engagementcard@prap.co.jp