News Release

2026年11月6日
ピジョン株式会社

全米売上シェア No.1※1 の母乳育児サポートブランド「Lansinoh®（ランシノ）」から妊娠中・産後の母親のための“セルフケアアイテム”が登場

ボディバター「カーミングベッドタイムバター」など 3 商品を 11 月 9 日（月）新発売







ピジョン株式会社（本社：東京、社長：矢野 亮）が展開する米国発の母乳育児サポートブランド「Lansinoh®（ランシノ）」は、妊娠初期から産後の母親の心と体に寄り添うセルフケアアイテムとして、マグネシウム配合*のボディバター「カーミングベッドタイムバター」、エプソムソルト配合*のバスソルト「シッツバスソルト」、天然由来成分“ラノリン”だけで作られたリップバーム「ラノリンリップバーム」の 3 商品を新発売いたします。2026 年 11 月 9 日（月）より、オンラインストアおよび総合スーパーなどにて順次販売いたします。

＊保湿成分

また、発売を記念し、抽選で 30 名様に新商品 3 点セットが当たるキャンペーンを、Lansinoh®日本公式インスタグラムにて開催いたします。



カーミングベッドタイムバター



シッツバスソルト



ラノリンリップバーム

「Lansinoh®」は、1984 年にアメリカで誕生した母乳育児サポートブランドです。乳頭クリームや母乳パッドをはじめとする母乳育児に寄り添った商品を中心に展開し、母乳育児関連商品の全米売上シェア No.1※1 を獲得するなど、世界 50 ヵ国以上のご家族に支持されています。日本では 2025 年 11 月より本格展開を開始いたしました。

今後も当ブランドは、「Stand with the mothers（我々はすべての母親と共にある）」のミッションのもと、産前産後の痛みや悩みに伴走することで、母親が母としても、ひとりの女性としても、輝く社会の実現を目指してまいります。

※ 1 Circana 社 Retail Tracking Service 調べ、対象カテゴリ：Natural Feeding、対象期間：2024 年 1 月 1 日から 2024 年 12 月 31 日までの 52 週間、対象地域：Total US-MULO＋Amazon、金額シェアにおいて No.1

一般の方からの問い合わせ先 ： お客様相談窓口 URL：https://lansinoh.jp/pages/contact

■妊娠中・産後の母親の悩み

妊娠中・産後の母親の多くが、心身の「疲労感」に悩んでいます。当社の調査では、妊娠中の悩みとして「疲労感」を挙げた方は 66%（つわりに次いで 2 位）※2、産後の悩みでは 74%（全体 1 位）※3 にのぼりました。赤ちゃんが中心になりがちな毎日のなかで、「自分自身のこともいたわりたい」と感じている母親は少なくありません。

妊娠中の悩み「疲労感」	産後の悩み「疲労感」
66%	**74%**
つわりに次いで 2 位	全体 1 位

■商品概要

「Lansinoh®」は、これまでの乳頭ケアアイテムに加え、妊娠初期から産後の母親が自分自身をいたわるためのセルフケアアイテムを発売いたします。重たい脚や大きくなるお腹などにお使いいただくボディバター「カーミングベッドタイムバター」、ゆっくり湯船に浸かるひとときに寄り添うバスソルト「シッツバスソルト」、ブランドのコア商品「ラノリンニップルクリーム」と同じ高純度の天然由来成分“ラノリン”100%で作られた「ラノリンリップバーム」の 3 商品です。

NEW ITEM 01

カーミングベッドタイムバター



体温でとろけて肌にすっと溶け込み、うるおいを与える、マグネシウム配合*のボディバター。妊娠初期から産後のデリケートな身体のマッサージに、特に重たく感じる脚や大きくなるおなかなどのボディケアにおすすめです。 ＊保湿成分

●体温でとろける、こっくりとしたバター

- こっくりとした質感のバターが体温でとろけ、肌にすっとなじむ
- マグネシウム、シア脂、カカオ脂などの保湿成分を配合

●ラベンダーとカモミールの心安らぐ香り

- 一日の終わりのボディケアを、ほっとひと息つけるリラックスタイムに

●皮膚科医によるテスト済み※4 の低刺激処方

- 皮膚科医による皮膚刺激性テスト済み
- 着色料・パラベン不使用

本商品は英国で開催された M&B Awards において、2025 年に Best New Mum/Maternity Skincare Product 部門で銅賞を受賞しました。

商品名	ランシノ カーミングベッドタイムバター２００ｇ	内容量	200g
税込価格	4,950 円（本体価格：4,500 円）	発売日	2026 年 11 月 9 日(月)
URL	https://lansinoh.jp/products/1051625		

※ 2 2022 年 11 月ピジョン調べ　フェムケア定量調査　対象者：妊娠中～3 才未満の子どもを持つ母親（n=417）
妊娠中の悩みがあると回答した方のうち、複数選択において「疲労感・だるさ」選択者の割合
※ 3 2024 年 3 月ピジョン調べ　育児に関する調査　対象者：0 ヵ月～1 才 5 ヵ月の子どもを持つ母親（n=900）
「疲労感」について「とても・やや悩んでいる（いた）」回答者の合計割合
※ 4 すべての方に皮膚刺激が発生しないということではありません。

NEW ITEM 02

シッツバスソルト

妊娠初期から産後のデリケートな肌をやさしくいたわる、ミネラル豊富なエプソムソルト配合*のバスソルト。妊娠中や産後の湯船※5にゆっくり浸かりたい母親のバスタイムに寄り添います。

＊保湿成分



● ミネラル豊富なエプソムソルトを配合*

・主成分は、欧米で「エプソムソルト」と呼ばれ古くからバスソルトとして親しまれてきた、ミネラルの一種「硫酸マグネシウム」

・保湿・整肌成分、天然ハーブ成分も配合

・デリケートな肌をやさしくいたわり、入浴後のしっとりした肌を保つ

● フランキンセンスとラベンダーの心安らぐハーブの香り

・湯船に浸かるひとときを、自分をいたわる時間に

● 皮膚科医によるテスト済み※4の低刺激処方

・皮膚科医による皮膚刺激性テスト済み

・香料・着色料・パラベン不使用

＊保湿成分





商品名	ランシノ シッツバスソルト２８３ｇ	内容量	283g
税込価格	3,300 円（本体価格：3,000 円）	発売日	2026 年 11 月 9 日（月）
URL	https://lansinoh.jp/products/1051626		

COLUMN

妊娠中・産後の入浴剤選び、チェックしたい３つのこと

肌がゆらぎやすい妊娠中・産後は、日々使うアイテムの成分にも気を配りたいもの。入浴剤選びの際に目安としたいポイントをご紹介します。

1. 皮膚科医テスト済みなど、低刺激に配慮した処方か
2. 香料・着色料・パラベンなど、気になる成分が入っていないか
3. 妊娠中・産後の使用を想定してつくられているか

「シッツバスソルト」は、皮膚科医による皮膚刺激性テスト済み※4

香料・着色料・パラベン不使用で、妊娠中・産後の使用を想定して開発されました。

【注意】体調に不安がある場合は、医師にご相談ください。

※ 4 すべての方に皮膚刺激が発生しないということではありません。
※ 5 産後の入浴開始時期は医師からの指示に従ってください。また、乳幼児への使用はお控えください。

NEW ITEM 03

ラノリンリップバーム

ブランドを代表する商品「ラノリンニップルクリーム」と同じ、天然由来成分“ラノリン”※6 を 100%使用したリップバーム。乾燥や肌荒れを防ぐ“ラノリン”は、リップケアとしても愛用されてきました。濃厚でリッチなテクスチャーが、乾燥しやすい唇をしっかりうるおします。



● 天然由来成分“ラノリン”だけで作られたリップバーム
・濃厚なテクスチャーで、塗り広げやすい
・無添加・低刺激（香料・着色料・防腐剤・酸化防止剤不使用）
● 使いやすいななめカットのチューブ
・唇に塗布しやすいななめカットのチューブ形状
・7g サイズの 2 本入りで、1 つは自宅用、1 つは持ち歩き用に。





商品名	ランシノ ラノリンリップバーム 7ｇ×２本	内容量	7g×2 本
税込価格	2,200 円（本体価格：2,000 円）	発売日	2026 年 11 月 9 日（月）
URL	https://lansinoh.jp/products/1051627		

CAMPAIGN

発売を記念して「ランシノ 新商品発売記念ギフトキャンペーン」を実施

発売を記念し、新商品 3 点セットが抽選で 30 名様に当たるキャンペーンを開催いたします。詳細は、Lansinoh® 日本公式インスタグラムよりご確認ください。



●応募期間：2026 年 11 月 9 日（月）～2026 年 12 月 9 日（水）23:59
●対象人数：30 名
●プレゼント：
カーミングベッドタイムバター、シッツバスソルト、
ラノリンリップバームの 3 点セット（各 1 点）
●参加方法：
公式インスタグラムアカウント（@lansinoh_japan）をフォロー
公式インスタグラムのキャンペーン投稿に「いいね」
●公式インスタグラム：https://www.instagram.com/lansinoh_japan/

※ 6 羊の毛に付着する分泌物を精製した天然由来のオイル。人の皮脂に近い成分のため肌なじみが良く、数千年にわたり皮膚の保護・保湿に使われてきました。

Lansinoh® PRODUCT LINEUP



BRAND CORE ITEM

ラノリンニップルクリーム

高純度の天然由来成分“ラノリン”※6を 100%使用した乳頭クリーム。授乳中の乳頭などの荒れや乾燥を保湿によって防ぎ、保護します。無味でにおいも少なく、授乳前のふき取りは不要です。無添加・無香料・無着色・防腐剤不使用、皮膚科医による皮膚刺激性テスト済み※4。唇などの保湿にもお使いいただけます。

税込価格：10g 1,100 円／40g 3,300 円

URL：https://lansinoh.jp/products/1040258

本商品は英国で開催された M&B Awards において、2024 年に Best New Mum/Maternity Skincare Product 部門で銀賞を受賞しました。
本商品は英国で開催された LBP Awards において、2025 年に Best Maternity Skincare Product 部門でプラチナ賞を受賞しました。
本商品は英国で開催された MFM Awards において、2024 年に Best Breastfeeding Product と New Parent Skincare & Toiletries 部門で金賞を受賞しました。



オーガニックニップルバーム

USDA（アメリカ合衆国農務省）認証のオーガニック製品。ヒマワリ種子油やオリーブ果実油など、7 種の天然植物由来の保湿成分を配合した乳頭クリームです。無味でにおいも少なく、授乳前のふき取りは不要。妊娠中や授乳中のデリケートな乳頭や全身の乾燥対策にお使いいただけます。

税込価格：3,850 円

URL：https://lansinoh.jp/products/1046479



ニップルシールド

ラッチオン※7を促し、直接授乳をサポートする乳頭保護器。陥没・扁平乳頭や乳頭の形が小さいなど、赤ちゃんがうまく吸えないときに。また乳頭にキズや痛みがあるときに。

乳房に自然にフィットする薄型でソフトなシリコーンゴム製。サイズは 3 種類で展開しています。

税込価格：1,650 円

URL：https://lansinoh.jp/products/1046481

※　4 すべての方に皮膚刺激が発生しないということではありません。
※　6 羊の毛に付着する分泌物を精製した天然由来のオイル。人の皮脂に近い成分のため肌なじみが良く、数千年にわたり皮膚の保護・保湿に使われてきました。
※　7 赤ちゃんが母親の乳首を吸おうとする動作に合わせて、母親がうまく自分の乳首を赤ちゃんに吸着させる動作のことをいいます。

ABOUT LANSINOH
ブランド概要



「Lansinoh®」を立ち上げた LANSINOH LABORATORIES,INC.（以下、ランシノ社）は、1984 年にアメリカ・ヴァージニア州で誕生した母乳育児関連用品の製造・販売企業です。

天然由来の保湿成分“ラノリン”に着目した創業者 Resheda Hagen（レシェダ・ハーゲン）は、赤ちゃんにも母親にも安心して使えるよう、独自の精製プロセスを開発。天然由来の単一成分 100%の乳頭クリームを製品化し、授乳に伴う痛みや悩みを抱える世界中の母親たちを支えるためランシノ社を立ち上げました。

「Stand with the mothers（我々はすべての母親と共にある）」。ランシノ社が掲げるこのミッションには、創業者の強い願いが込められています。「Lansinoh®」が見つめ続けているのは、赤ちゃんの一番近くで奮闘する母親自身です。「母親だから」と何かをあきらめるのではなく、ひとりの女性として自分らしく生きることを支えるブランドでありたいと考えています。

Lansinoh Japan ブランドサイト：https://lansinoh.jp/
インスタグラム日本公式アカウント：https://www.instagram.com/lansinoh_japan/
Amazon ブランドストアページ：https://www.amazon.co.jp/stores/page/4F14368B-804C-4506-A770-CF08E554DEF8

【注】商品のパッケージデザインや仕様等は、予告なく変更される場合がございます。