

環境に配慮した製品であることを分かりやすく伝える  
**「ピジョン環境ラベル」表示開始**  
 2021年2月より順次表示開始

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：北澤 憲政）は、「明日生まれる赤ちゃんの未来にも豊かな地球を残す」ため、環境負荷の軽減に取り組みながら事業活動を行っています。その具体的な取り組みとして、日本国内において、お客さまが環境に配慮した製品をお選びいただけるよう、「ピジョン環境ラベル」の表示を2021年2月より順次開始します。2025年には、日本国内ベビー・マタニティ全製品への表示を目指します。

■ピジョン環境ラベル

当社が自ら定めた独自の環境基準「ピジョン環境ラベル表示基準」を満たす製品のパッケージに、「ピジョン環境ラベル」を表示します。ラベルのデザインは、お母さんとおなかの赤ちゃんを意味する2つのハートを組み合わせたダブルハートであるピジョンのロゴマーク「P」をベースに、循環型社会を表しています。



■ピジョン環境ラベル表示基準

製品の原材料調達、製造、流通、使用、廃棄の各段階における環境負荷を定量的に評価する、ライフサイクルアセスメント（LCA）の視点に基づく「ピジョン環境ラベル表示基準」を設定しました。

以下基準を1つ以上クリアした製品に「ピジョン環境ラベル」を表示します。

段階	基準
調達	植物由来の原料を10%以上使用した商品
	持続可能な原料を10%以上使用した商品
製造	製造時の電力使用量を、基準製品に比べて削減した商品
	製造時の水使用量を、基準製品に比べて削減した商品
	製造時の化学物質使用量を、基準製品に比べて削減した商品
	製造時の廃棄物量を、基準製品に比べて削減した商品
流通	基準製品に比べて10%以上コンパクト化した商品
	基準製品に比べて10%以上軽量化した商品
使用	基準製品に比べて使用時の消費電力を削減した商品
	基準製品に比べて使用時の水使用量を削減した商品
廃棄	包材量を、基準製品に比べて10%以上削減した商品
	本体容器よりも、容器の重量を50%以上削減した詰替商品
	基準製品に比べて、廃棄物が分別しやすい商品

※基準製品とは、当社従来品あるいは、併売されている当社代表製品(当社品がない場合、他社代表製品)  
 ※従来品ですでに上記基準を満たしている製品については、パッケージ切り替え時に順次表示予定です。  
 ※上記基準を満たし外部認証マークを取得している製品については、パッケージスペースの都合上、外部認証マークのみを表示している場合があります。

## ■ピジョン環境ラベル表示例

2021年2月リニューアル発売「おしりナップやわらか厚手仕上げ純水99% 80枚 6個パック」への表示

