

2022年2月14日
 ピジョン株式会社

独自開発成分をシリーズ統一で配合！ママが重視する保湿分量 120%以上^{*1}へUP！

出産準備の定番「ピジョン ベーシックスキンケア」
2022年2月14日（月）より、リニューアル販売開始

～「動物由来原料フリー」を新たに実現、全10項目無添加のシンプル処方へ～

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：北澤 憲政）は、ベビースキンケア商品シリーズ「ピジョン ベーシックスキンケア」（全身泡ソープ、泡シャンプー、ベビー沐浴料、ベビークリアローション、ベビーミルクローション、ベビークリーム、ベビークリアオイル）をリニューアルし、2022年2月14日（月）より全国のベビー用品専門店・ドラッグストア、オンラインストアにて販売を開始します。また、リニューアルを記念し、「赤ちゃんが選ぶ！赤ちゃんのことを考えたキャッチコピー募集キャンペーン」も開催いたします。



商品ページ：<https://pigeon.info/skincare/item/basic.html>

【赤ちゃんの肌にも環境にも、一歩進んで考えたスキンケア商品にリニューアル】

「ピジョン ベーシックスキンケア」は、毎日使いに最適なスキンケアシリーズです。1974年にベビースキンケア商品の販売開始以降、赤ちゃんの肌へのやさしさを一番に考えて、進化し続けています。

今回のリニューアルでは、「片手で使えるポンプ形状」「安定感のあるフォーム」などの使いやすさはそのままに、赤ちゃんのスキンケアでもユーザー意識の高い「保湿力」を強化。さらに、パッケージの一部は環境にも配慮した材質を採用し、「赤ちゃんの肌」にも「環境」にも一歩進んで考えたスキンケアへと進化しました。保湿力が大幅に上がったことで、乾燥しがちなお風呂上がりも、保湿力たっぷりのうるおいで包みます。

<リニューアルポイント>

- ① 赤ちゃんの肌に近い独自のうるおい成分
 「ピジョンナチュラルモイスター^{*2}」をシリーズ全商品に配合
- ② 従来商品の120%以上^{*1}の保湿分量を配合！
- ③ 「動物由来原料フリー」を新たに実現！全10項目無添加のシンプル処方へ
- ④ パッケージの見直しで「環境」にも配慮した商品へ



Celebrate babies the way they are

【リニューアルポイントの詳細】

① 赤ちゃんの肌に近いうるおい成分「ピジョンナチュラルモイスター^{※2}」を配合

大人より肌のバリア機能が低く、赤みや乾燥などの肌トラブルが出やすい赤ちゃんの肌構造に着目し、赤ちゃんの肌本来のバリア層（角質細胞間脂質）に近い保湿成分「ピジョンナチュラルモイスター^{※2}」を全アイテムに配合しました。外から肌にうるおいを与える従来品に対し、リニューアル後は肌のバリア機能を助け、未熟な新生児期のお肌をすこやかに保つケアへ進化しています。



② 従来商品比 120%以上^{※1}の保湿成分を配合！

保湿剤の配合割合を従来商品比率 120%以上^{※1}へ増やしています。

また、商品特徴に合わせ洗浄力を調整したり、油分の量を増やしたりする工夫によって、より高い保湿力を実現しました。



③ 「動物由来原料フリー」を新たに実現！全 10 項目無添加のシンプル処方へ

従来品は、原料に動物由来のコレステロールを使用していましたが、植物性コレステロールに切り替えることで「動物由来原料フリー」となりました。これにより全 10 項目の無添加項目を実現しました（パラベンフリー、着色料フリー、紫外線吸収剤フリー、アルコールフリー、キレート剤フリー、シリコンフリー、合成香料フリー、精油フリー、鉱物油フリー、動物由来原料フリー）^{※3}。

④ パッケージの見直しにより年間約 2.4 t の紙削減を予定。「環境」にも配慮した商品へ

今回より、ベビー全身泡ソープと泡シャンプーのパウチには「バイオマス PET」、同 2 商品のアテンションシールには「80%以上再生 PET」を採用しました。また、販売店に納入する際の梱包も見直しし、年間約 2.4t の紙を削減予定です。



▲アテンションシール例

▲パウチ例

【ピジョン ベーシックスキンケア商品概要】

< 洗浄系 >

- ・全身泡ソープ／全身泡ソープ しっとり／全身泡ソープ ベビーフラワーの香り…各 500ml／詰めかえ用 400ml／詰めかえ用 2 回分 800ml
- ・泡シャンプー／泡シャンプー ベビーフラワーの香り…各 350ml／詰めかえ用 300ml
- ・ベビー沐浴料 500ml

< 保湿系 >

- ・ベビークリアローション 120ml
- ・ベビーミルクローション／ベビーミルクローション うるおいプラス…各 120g／300g
- ・ベビークリーム 50g、ベビークリアオイル 80ml

※1： 全身泡ソープ 25%増加、ベビーミルクローション 60%増加、ベビーミルクローションうるおいプラス 54%増加（当社旧商品との比較において）

※2： 保湿成分：セラミド NP+イソステアリン酸フィトステリル

※3：（キレート剤フリー）全身泡ソープしっとり 除く、（シリコンフリー・鉱物油フリー）ベビーミルクローション・ベビーミルクローション うるおいプラス 除く、（合成香料フリー）全身泡ソープ ベビーフラワーの香り・泡シャンプー ベビーフラワーの香り 除く、（精油フリー）ベビー沐浴料 除く

【赤ちゃんが選ぶ!?「ピジョン ベーシックスキンケア」キャッチコピー募集キャンペーン】

ピジョン ベーシックスキンケアのリニューアルを記念し、新しくなったスキンケアのいいところをアピールできるようなキャッチコピーをSNSで募集する「赤ちゃんが選ぶ! 赤ちゃんのことを考えたキャッチコピー募集キャンペーン」を実施します。また、集まったキャッチコピーの中から、実際に赤ちゃんが選び取りでキャッチコピーを選んでもらいます。最優秀賞に輝いたキャッチコピーはピジョン ベーシックスキンケアの駅構内広告で掲出いたします。



■キャンペーン特設サイト：

<https://pigeon.info/skincare/campaign/bs2202.html>

■応募期間：2022年2月14日（月）～3月6日（日）23:59 まで

■応募方法

・Twitter で応募

- ① 公式アカウント(@pigeoninfo)をフォロー
- ② 対象ツイートを引用 RT して、キャッチコピー案と「#ピジョンベーシックスキンケア」のハッシュタグをつけて投稿

・Instagram で応募

- ① 公式アカウント(@pigeon_official.jp)をフォロー
- ② 対象投稿のコメント欄にキャッチコピー案を投稿
または、広告イメージ画像にキャッチコピー案を載せてご自身のアカウントで「#ピジョンベーシックスキンケア」のハッシュタグをつけて投稿



※期間中、何度でもご応募いただけますが、プレゼントの当選は、お一人様につき1回のみとなります

■選出方法

赤ちゃんによる選び取りでキャッチコピーを決定

■賞品

・最優秀賞：1名様

ピジョン ベーシックスキンケアの駅構内広告で発表! さらに Amazon ギフト券 10万円分をプレゼント

・優秀賞：10名様

ピジョン商品詰め合わせセット 1万円相当 or Amazon ギフト券 1万円分いずれかお好きな方をプレゼント