

日本初^{※1}！150通りのカスタマイズが楽しめる哺乳びん「My 母乳実感」を新発売
ピジョン公式オンラインショップ限定で11月21日（火）より先行予約開始
 ～大切なお子さまへ、個性や好みに合わせたオンリーワンの哺乳びんを～

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：北澤 憲政）は、日本国内市場シェア No.1^{※2}の哺乳器シリーズ「母乳実感[®]※3」から、新規デザインボトル全6種、フード全5種、キャップ全5種の計150通りの組み合わせで哺乳びんをカスタマイズして、自分仕様のデザインを楽しめる「My（マイ）母乳実感」を11月27日（月）より新発売。本商品の先行予約を、2023年11月21日（火）10:00より、ピジョン公式オンラインショップ（<https://shop.pigeon.co.jp/>）限定で開始します。

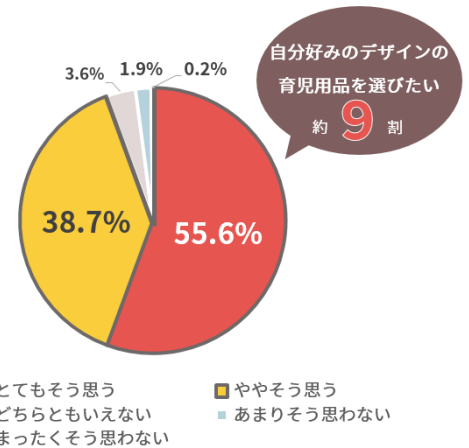
また発売を記念して、11月21日（火）10:00～27日（月）9:59に、ピジョン公式オンラインショップのすべての商品を対象にした「全商品5%ポイントバックキャンペーン」を開催いたします^{※4}。



「My 母乳実感」ブランドサイト：<https://shop.pigeon.co.jp/pages/mybonyujikkan>

当社が実施した育児用品のカスタマイズに関する調査^{※5}では、9割を超えるママ・パパが「お子さまの個性や好みに合わせたデザインの育児用品を選びたい」と回答されており、お子さま仕様にカスタマイズされた育児用品のニーズが非常に高いことが明らかになりました。

哺乳器の国内シェア No.1^{※2}である当社は、「大切な赤ちゃんのために、特別な育児用品を選びたい」というママ・パパの気持ちに応えるべく、哺乳びんを150通りにカスタマイズできる「My 母乳実感」を開発。ボトルは「Apple（アップル）」「Doodle（ドゥードゥル）」「Twinkle（トゥインクル）」の3つの新規デザインと2種の容量（160ml、240ml）から、フードとキャップはカラフルな各5種のカラーから選ぶことができます。



ピジョン公式オンラインショップには、専用のシミュレーション機能を新搭載^{※6}。お子さまを思い浮かべながら各パーツを選んでいくと、完成した「My 母乳実感」が見られるようになっており、そのままご購入いただけます。なお、本商品は、先行予約期間終了後の11月27日（月）10:00以降は、ピジョン公式オンラインショップ、ピジョン公式 Yahoo!ショッピング店、ピジョン公式楽天市場店にて販売いたします。

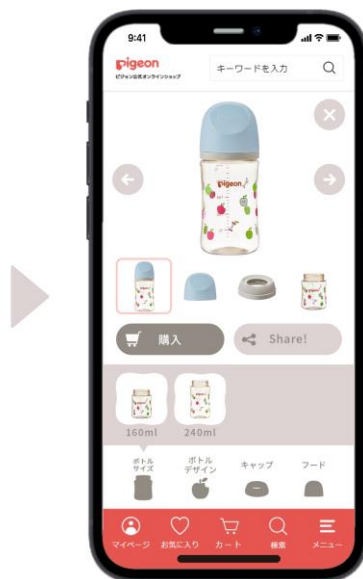
※1 国内大手育児用品メーカーが発売した哺乳器において（2023年11月時点、自社調べ）
 ※2 ピジョン調べ（2022年インテージ POS 全国ベビーショップ・ドラッグストア合算拡大推計値による）
 ※3 「母乳実感」はピジョン株式会社の登録商標（日本国内）です
 ※4 ピジョン公式オンラインショップ会員の方が対象です
 ※5 ピジョン調べ（2023年10月アンケート調査、10代～50代男性・女性945名）
 ※6 先行予約期間終了後は、ピジョン公式 Yahoo!ショッピング店、ピジョン公式楽天市場店にも機能を搭載

Celebrate babies the way they are

■ 「My 母乳実感」 商品特長

・専用のシミュレーションサイト上で、哺乳びんを楽しくカスタマイズ可能

「My 母乳実感」専用のシミュレーションサイト上にて、直感的に哺乳びんのデザインをカスタマイズできます。哺乳びんのボトル、フード、キャップを全 150 通りから自由に組み合わせ、お子さまの個性やママ・パパの好みに合わせた、オリジナルデザインの哺乳びんをお選びいただけます。



・「My 母乳実感」オリジナルの特製ボックスでお届け

「My 母乳実感」ご購入者限定の、特別なボックスにてお届けいたします。

ボックスの外側は、哺乳びんのパーツが散りばめられたデザインで、カスタマイズする楽しさ、ワクワク感を表現。また特別感が出るよう、光に反射するとエンボスの光沢が見える仕様に。内側はボトルデザインが引き立つシンプルなデザインかつ、落ち着いた色合いのグレースでまとめています。大切なお子さまへの贈り物としてふさわしい、特別なデザインです。



■商品概要



商品名	My (マイ) 母乳実感	
デザイン、カラー	フード (全 5 種) : Off White (オフホワイト)、Turquoise (ターコイズ)、Salmon Pink (サーモンピンク)、Yellow (イエロー)、Baby Blue (ベビーブルー) キャップ (全 5 種) : Off White (オフホワイト)、Morning Mist (モーニングミスト)、Ash Pink (アッシュピンク)、Sand Beige (サンドベージュ)、Midnight Baby (ミッドナイトベビー) ボトル (全 6 種 : 3 種のデザイン × 2 サイズ) : Apple (アップル)、Doodle (ドゥードゥル)、Twinkle (トゥインクル)	
セット内容※	母乳実感® ボトル 160ml (プラスチック製)、フード、キャップ、SS サイズ乳首 (1 個入、0 ヶ月から)、取扱説明書、ボックス	母乳実感® ボトル 240ml (プラスチック製)、フード、キャップ、M サイズ乳首 (2 個入、3 ヶ月頃から)、取扱説明書、ボックス
ボトル容量	160ml	240ml
税込価格	3,300 円 (本体価格 3,000 円)	4,048 円 (本体価格 3,680 円)
発売日	2023 年 11 月 27 日 (月) 10:00 (2023 年 11 月 21 日 (火) 10:00 より、ピジョン公式オンラインショップにて先行予約開始)	
販売店舗	ピジョン公式オンラインショップ、公式楽天市場店、公式 Yahoo!ショッピング店 ※11 月 27 日 (月) 10:00 以降は、上記 3 店舗で販売	
URL	https://shop.pigeon.co.jp/pages/mybonyujikkan	

※どちらのセットも、乳首のサイズは選択いただけません

■ 「全商品 5%ポイントバックキャンペーン」を開催

「My 母乳実感」の発売を記念して、11月21日（火）10:00～27日（月）9:59 に、ピジョン公式オンラインショップのすべての商品を対象に、ショップで使えるポイントを5%還元する「全商品 5%ポイントバックキャンペーン」を開催いたします。ポイントはピジョン公式オンラインショップにて、1ポイント1円としてお使いいただけます。

※ピジョン公式オンラインショップ会員の方が対象です

ピジョン公式オンラインショップ：<https://shop.pigeon.co.jp/>



■ 「My 母乳実感 組み合わせ人気投票」も実施中

ピジョンがおすすめする組み合わせ9種類から、お好きな「My 母乳実感」へ投票していただく、「My 母乳実感 組み合わせ人気投票」を11月30日（木）まで実施中です。投票いただいた方の中から抽選で24名様に、「おしりナップ やわらか厚手仕上げ 純水99% 80枚3個パック」をプレゼント。人気投票の結果は、12月中旬頃に、当社公式SNSにて発表いたします。詳細は、下記の投票ページよりご確認ください。

投票ページ：<https://ssl.pigeon.co.jp/enq/index.php?id=ca73d578>



「My 母乳実感」デザイン担当者のインタビュー記事を公開中

150通りものカスタマイズが楽しめる、オンリーワンの哺乳びん「My 母乳実感」の開発ストーリーを公開中です。ボトルとパッケージのデザイン担当者に、開発の舞台裏やプロジェクトに込めた想いを取材しました。

記事ページ：<https://push.pigeon.info/article-74.html>

