

2020年6月29日
 ピジョン株式会社

報道関係者各位

ピジョン、中国・上海で工場直送のベビースキンケア新ブランド
 エッセンス
【Ssence（艾纯诗）】発売のお知らせ
 2020年6月29日（月）より中国全土にて販売開始

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：北澤 憲政）は、中国・上海にてベビースキンケア新ブランド「Ssence（艾纯诗）」を6月29日より発売します。

「Ssence」ブランドは、生まれたての赤ちゃんに新鮮でみずみずしいスキンケア体験をお届けするため、新しいビジネスモデルで提供する一回使い切りタイプのベビースキンケア商品です。

【特長】

- ①完全無菌充填「BFS<※1>（成形同時充填）」生産システムにより防腐剤、抗菌剤、香料、アルコールなどすべて無添加の処方を実現しました。
- ②新鮮直送！生産日から48時間以内に工場からご自宅に直送する新たな販売システムを構築しました。
- ③新配合！赤ちゃんの肌のバリア機能を高める Proteraire DHA（※2）配合。



「ベビー保湿エッセンス」



「ベビーリペアエッセンス」

この3つのポイントにより「いつもフレッシュ」なスキンケアをお届けいたします。

本シリーズは、「ベビー保湿エッセンス」と「ベビーリペアエッセンス」の2アイテムで展開します。

また、ピジョンは、「Celebrate Babies the way they are | 赤ちゃん一人ひとりが生まれ持った輝きを育む」のブランドプロミスのもと、環境負荷の低減に積極的に取り組んでいます。今回発売する「Ssence」シリーズ商品の外箱では、環境に配慮した資材を使用しています。

ピジョンは、ハイエンドベビースキンケアブランド「Ssence」を通じて、消費者に卓越した研究成果を提供するだけでなく、より多くの赤ちゃんがすこやかな肌を保つため、育児トレンドを提案していきます。

※1：BFS⇒Blow, Fill, Seal の略。容器の製造と内容液の無菌状態充填と密封を同時に行うシステム。

※2：Proteraire DHA：ドコサヘキサエン酸。当社グループ会社（中国）の研究チームが、赤ちゃんの肌のバリア機能を高める鍵であることを発見し、2019年イタリアミラノで開催されたIFSCC大会にて発表しました。また、スイスの「Molecules」（分子）SCI国際学術専門誌にも論文発表しました。

（IFSCC⇒The International Federation of Societies of Cosmetic Chemists(国際化粧品化学者学会連盟の略)）

（SCI⇒Science Citation Index（科学引用索引の略）、著名かつ重要な学術専門誌が収録され、世界をリードする科学・技術雑誌とみなされている）