

「アサヒ Slat (すらっと)」新 TVCM「月夜の悩み事篇」放映開始  
CM キャラクターに、中山美穂さんと DAIGO さんを起用  
～「アサヒ Slat (すらっと)」の商品特長“つぶつぶ入り”の缶チューハイを訴求～

アサヒビール株式会社

アサヒビール株式会社（本社 東京、社長 小路明善）は低アルコール飲料の主力ブランド「アサヒ Slat (すらっと)」の新 TVCM「月夜の悩み事篇」を 3 月 20 日(火)より全国で放映します。CM キャラクターには、初の缶チューハイの CM 出演となる中山美穂さんと DAIGO さんを起用します。



『アサヒ Slat (すらっと)』新 TVCM

■「アサヒ Slat (すらっと)」新 TVCM について

- ・3 月 20 日(火)から、新 TVCM「月夜の悩み事篇」を全国で放映します。CM キャラクターには中山美穂さんと DAIGO さんを起用します。中山美穂さんと DAIGO さんが先輩と後輩の間柄という設定で、「アサヒ Slat (すらっと)」の“つぶつぶ入り”のおいしさを表現した CM となっています。

\* 詳細は TVCM 概要をご参照ください。

■「アサヒ Slat (すらっと)」の商品特長について

- ・「アサヒ Slat (すらっと)」は、2009 年 2 月の発売以来、「みずみずしい果汁感を楽しめて、1 缶(350ml)当たりのカロリーが 88kcal<sup>(\*)</sup>」という商品特長が高く評価されています。

(\*) 缶 350ml 1 缶当たり

- ・本年は、1 月製造品より <つぶつぶレモンサワー><つぶつぶグレープフルーツサワー><シャルドネサワー&つぶつぶレモン><白桃サワー&つぶつぶグレープフルーツサワー><つぶつぶオレンジサワー>の 5 フレーバー (各 500ml 缶・350ml 缶) のフレーバー名・中味・パッケージをリニューアルし、順次切り替えて発売すると同時に、新フレーバー <乳性サワー&つぶつぶアロエ> (350ml 缶) と、「6 缶バラエティパック」3 月 21 日 (火) から全国で新発売します。
- ・<乳性サワー&つぶつぶアロエ>は、「Slat (すらっと)」ブランドで初の「角切リアロエ」を使用したフレーバーです。ダイス状にカットしたアロエのつぶつぶと甘酸っぱい味わいの乳性テイストの組み合わせで、柑橘の果肉とは異なる新しい“つぶつぶ”を原料に使用したことによるおいしさや楽しさを提案します。

#### 【TVCM について】

タイトル	月夜の悩み事篇
放映開始日	3 月 20 日 (火)
出演者	中山美穂 DAIGO
CM ストーリー	<p>月夜が綺麗な夜、庭でくつろぐ中山美穂さんのもとにタブレット端末を通して電話がかかってきます。画面には後輩の DAIGO さんが深刻そうな顔で映っていて、「先輩、人生って何すかね～」と人生相談をはじめます。中山さんにとって DAIGO さんは、いつも大げさなことばかり言う可愛い後輩です。</p> <p>中山さんが飲んでいた「アサヒ Slat (すらっと)」の缶にある“つぶつぶ”の文字を見て、「(人生って) ひとつぶひとつぶだよ」と冗談交じりにアドバイス。それに対して、DAIGO さんはさらに大げさに「深いっすね～」と答えます。</p> <p>2 人は月夜に照らされながら、それぞれ「アサヒ Slat (すらっと)」を楽しみます。</p>
撮影エピソード	<p>撮影は中山さんは都内スタジオ、DAIGO さんは夜の新宿のオフィス街にて実施しました。</p> <p>中山さんは見ているスタッフも「さすが！」と思える演技と、大人のかかわいさが漂う表情で現場にいた誰もが惹きつけられました。</p> <p>一方、DAIGO さんは寒さの厳しい真夜中の撮影でしたが、真剣に監督の演技指導を聞き撮影に臨んでいました。終始笑顔でスタッフを盛り上げていた姿も印象的でした。</p> <p>中山さん、DAIGO さんともに缶チューハイの CM 出演は初めてとなります。</p>
出演者プロフィール	<p>中山美穂 (42 歳) 東京都出身。85 年ドラマデビュー、同年歌手デビューも果たす。女優業と歌手業を両立し、ドラマ、映画、CM、コンサートツアー等 幅広く活躍。2010 年「サヨナライツカ」に主演。</p> <p>DAIGO (33 歳) 東京都出身。BREAKERZ のボーカルとして活躍すると共に、ドラマやバラエティ番組等幅広い分野で活躍。祖父は第 74 代内閣総理大臣 竹下登氏。</p>

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

アサヒビール株式会社 お客様相談室 TEL : 0120-011-121 (フリーダイヤル)